

**第十三届全国大学生电子商务**

**“创新、创意及创业”挑战赛**

**商业计划书**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **团队名称** |  |
| **组 长** |  |
| **组 员** |  |
| **指导教师** |  |

## 团队高校指导老师承诺书

（在3月1日校赛开始之日前提交）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 承诺事项 | 确认打√ |
| 1 | 团队成员中的学生为在校大学生，教师为高校教师 | 　 |
| 2 | 团队成员学生人数3-5人 | 　 |
| 3 | 团队成员信息（包括高校指导老师、企业指导老师）与官网一致 | 　 |
| 4 | 高校指导老师、企业指导老师人数分别为0-2人 | 　 |
| 5 | 对于迭代创新参赛，提交3个文档：1）新作品；2）原参赛作品；3）新旧作品的比较说明。说明：首次参赛不选此项。 | 　 |
| 6 | 确保作品内容和附件的真实性（不存在虚假信息） | 　 |
| 我们郑重承诺：已仔细阅读大赛规则，严格按照大赛规则指导团队参赛。如果以上承诺有未做到的，我们承担相应的责任。本团队高校指导老师签字：1. 2. 时间： |

## 参赛团队承诺与说明书

（在3月1日校赛开始之日前提交）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 承诺事项 | 1-3项确认打√ |
| 1 | 团队参赛过程中提交的作品文档（Word、PDF、纸介质、PPT等）中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息是与官网注册完全一致 | 　 |
| 2 | 对于迭代创新参赛，提交3个文档：1）新作品；2）原参赛作品；3）新旧作品的比较说明。说明：若首次参赛不选此项。 | 　 |
| 3 | 作品内容和附件是真实的，不存在虚假信息 | 　 |
| 4 | 团队学生成员人数（相应人数打√） | 3　 4　 5　 |
| 5 | 高校指导老师人数（相应人数打√） | 0　 1　 2　 |
| 6 | 企业指导老师人数（相应人数打√） | 0　 1　 2　 |
| 7 | 作品主要创新点：（50-100字） |  |
| 8 | 作品主要创意点：（100-200字） |  |
| 9 | 作品主要创业点：（100-300字） |  |
| 我们郑重承诺：已仔细阅读大赛规则，并做如上承诺和必要说明，将严格按照大赛规则参加比赛。若遇争议，积极沟通，服从大赛组织仲裁。如果以上承诺有未做到的，我们承担相应的责任。 团队队长签字： 时间： |

|  |
| --- |
| **项目简况表** |
| **项目名称** |  |
| **团队名称** |  |
| **团队成员** | 姓名 | 学号 | 专业 | 联系电话 | E-mail |
| **组 长** |  |  |  |  |  |
| **成 员** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **指导老师** | 姓名 | 单 位 | 职 称 | 电 话 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **项目简介** |
| （不超过500字） |

目 录

[1.项目背景（一级标题黑体小二居中） 4](#_Toc14626)

[1.1 二级标题三号黑体 4](#_Toc11941)

[1.1.1 三级标题四号黑体 4](#_Toc24984)

[2.项目概述 4](#_Toc7101)

[2.1 xxxxxx 4](#_Toc5498)

[2.1.1 xxxxxx 4](#_Toc10689)

[2.1.2 xxxxxx 4](#_Toc18247)

[3.市场分析 4](#_Toc23060)

[4.经营内容 4](#_Toc20418)

[5.功能/技术实现 5](#_Toc21480)

[6.战略规划 5](#_Toc2453)

[7.商业模式 5](#_Toc3363)

[8.营销策略 5](#_Toc5094)

[9.财务分析 5](#_Toc3525)

[10.风险分析与解决方案 5](#_Toc28262)

[附录（根据需要） 5](#_Toc14268)

# 1项目背景（一级标题黑体小二居中）

## 1.1 二级标题三号黑体

正文宋体四号单倍行距

### 三级标题四号黑体

正文宋体四号单倍行距

建议标题不超过3级。

# 2项目概述

## 2.1 xxxxxx

正文宋体四号单倍行距

### 2.1.1 xxxxxx

### 2.1.2 xxxxxx

# 3市场分析

# 4经营内容

# 5功能/技术实现

# 6战略规划

# 7商业模式

# 8营销策略

# 9财务分析

# 10风险分析与解决方案

# 附录（根据需要）

注：模板仅供参考，可根据作品实际情况进行调整与增删