附件5

### 公益广告类活动实施方案

一、活动对象

广东东软学院全日制在校学生

二、作品要求

（一）内容要求

作品分为平面广告、视频广告两类，要求围绕“强国复兴有我”主题进行创作，内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等。视频广告含微视频、微电影、动画片等。

（二）格式要求

平面广告作品为JPEG格式，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3副。视频广告作品为MP4格式，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。

（三）其他要求

每项作品限报1名指导教师，作者限6人以内。

三、报送要求

有关单位、二级学院分别完成平面广告、视频广告每个类型2个作品报送学校；数字媒体与设计学院分别完成平面广告、视频广告每个类型5个作品报送学校。各二级学院要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于5月26日（星期五）12:00前将推荐表、汇总表及作品电子版以电子邮件的方式统一报送至本项目承办单位。邮件标题栏注明“XX单位（学院）公益广告类活动”，邮件内容注明负责人姓名及联系方式。

四、联系方式

承办单位：党群工作部

联系人：陈老师

联系电话：86684372

邮 箱：chenleyao@unit.edu.cn

公益广告类活动作品推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 单位名称 |  |
| 队伍名称 |  |
| 作品类别 | （请在所选类别前划“√”，二选一）□ 平面广告 □ 视频广告  |
| 作者 | 姓 名 |  | 联系方式 |  |
| 二级学院 |  | 专业班级 |  |
| 指导教师 | 姓 名  |  | 联系方式 |  |
| 部门职务 |  | 职 称 |  |
| 其他成员 | 姓 名 | 二级学院 | 专业班级 | 联系方式 |
|  |   |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品简介 | （限300字以内）  |
| 单位意见 |  （盖章）  年 月 日  |

公益广告类活动作品汇总表

单位名称（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 联系人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 作品信息 |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 队伍名称 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |