

《电子商务概论》混合式课程建设讲座大纲

讲座类型	教学类-学科专业建设	培训方式	线下/上开展
适用面向	专任教师		
嘉宾简介	李曼 广东东软学院副教授，信息管理与工程学院副院长，电子商务系主任；广东省民办教育优秀教师，广东省特色专业负责人，广东省一流本科专业（建设点）负责人，省级线上线下混合式一流课程负责人，佛山市社科专家库专家，校级教学名师，东软控股明星员工，学校优秀教师。		
参与学员应具备的预备知识	——		
讲座目的/目标	结合创新教学比赛，分享《电子商务概论》课程的线上线下混合式教学设计		
内容概述			
参考教材	——		
讲座大纲	内容	时间分配	备注
	1、为什么要做混合式教学改革？（10分钟） 2、如何做混合式教学改革？（20分钟） 2.1线上教学内容选择； 2.2线下教学方式选择； 2.3线上线下如何混合； 2.4思政在教学中的体系； 2.5考核与改革一致。 3、如何体现教学改革的成果（5分钟）？ 4、创新教学比赛的体会（5分钟）		
讲座案例			