广东东软学院教务部
NUIT ACADEMIC AFFAIRS DEPARTMENT

广东东软学院大学生学科竞赛指南

（2024 版）

广东东软学院教务部编

二〇二四年七月

前言

大学生学科竞赛是培养大学生综合素质和创新精神的有效手段和重要载体。学科竞赛活动，特别是高水平的学科竞赛，不仅能激发大学生自主学习的热情，发现、发挥、发展大学生的优势潜能和个性特点，还能培养大学生信息获取能力、分析与解决问题能力、组织与管理能力、沟通与表达能力，提高综合素质，引导大学生树立正确的成长观、就业观和社会观。抓好大学生学科竞赛，对培养具有创新创业精神、实践动手能力强的高素质应用型人才具有非常重要的意义。

为培育学生学科兴趣，鼓励师生广泛参与、积极做好学科竞赛工作，教务部对目前我校学生可参与的各类高水平学科竞赛项目进行了梳理，汇编成册，供广大师生参考。学校各学院部门要积极探索学科竞赛的模式和做法，组织师生参加相关的赛事，营造积极参与创新教育及实践活动的良好氛围，形成“师生齐参与、各院有精品”的大学生学科竞赛格局。

本次汇编的赛事参考了高等教育学会发布的《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，以上赛事均属于高水平竞赛，更多赛事的信息，可留意网站 http://rank.moocollege.com/sy。

目录

竞赛清单 4
A+竞赛（16 项）项目清单 5
A 类竞赛（69 项）项目清单 6
竞赛简介 9
A+类竞赛 10
一、“西门子杯”中国智能制造挑战赛 10
二、全国大学生电子设计竞赛 12
三、全国大学生智能汽车竞赛 13
四、全国大学生集成电路创新创业大赛 14
五、中国大学生服务外包创新创业大赛 16
六、中国大学生计算机设计大赛 18
七、ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛 20
八、全国大学生市场调查与分析大赛 22
九、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 25
十、全国大学生广告艺术大赛 26
十一、中国国际大学生创新大赛 28
十二、“挑战杯”中国大学生创业计划大赛 29
十三、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 31
十四、中美青年创客大赛 33
十五、全国大学生数学建模竞赛 35
十六、美国数学建模竞赛 36
A 类竞赛 37
一、全球校园人工智能算法精英大赛 37
二、全国大学生计算机系统能力大赛 39
三、“中国软件杯”大学生软件设计大赛 41
四、中国高校计算机大赛 43
五、百度之星·程序设计大赛 46
六、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 48
七、“大唐杯”全国大学生新一代信息通信技术大赛 50
八、全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛 51
九、全国大学生信息安全与对抗技术竞赛 52
十、全国大学生信息安全竞赛 54
十一、全国三维数字化创新设计大赛 56
十二、华为 ICT 大赛 58
十三、全国大学生机器人大赛（CURC）原全国大学生机器人大赛 60
十四、中国机器人大赛暨 RoboCup 机器人世界杯中国赛 62
十五、中国高校智能机器人创意大赛 64
十六、睿抗机器人开发者大赛（RAICOM） 66
十七、中国机器人及人工智能大赛 67
十八、全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛 68
十九、全国本科院校税收风险管控案例大赛 69
二十、“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛 70
二十一、“科云杯”全国大学生财会职业能力大赛 71

二十二、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛 72
二十三、全国企业竞争模拟大赛 74
二十四、全国大学生物流设计大赛 76
二十五、全国高校商业精英挑战赛 78
二十六、“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛 88
二十七、“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛 89
二十八、“21 世纪杯”全国英语演讲比赛 91
二十九、中华经典诵写讲大赛 93
三十、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛 95
三十一、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 97
三十二、全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛 99
三十三、两岸新锐设计竞赛·华灿奖 100
三十四、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展 102
三十五、全国大学生工业设计大赛 104
三十六、全国大学生统计建模大赛 106
三十七、全国大学生物理实验竞赛 109
三十八、iCAN 大学生创新创业大赛 111
三十九、全国大学生创新创业训练计划年会展示 113
四十、全国大学生物联网设计竞赛 114
四十一、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛 115
四十二、中国大学生工程实践与创新能力大赛 117
四十三、一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 118
四十四、全国职业院校技能大赛 120
四十五、世界技能大赛 121
四十六、世界技能大赛中国选拔赛 122
四十七、全国大学生机器人大赛-RoboTac 123
四十八、码蹄杯全国职业院校程序设计大赛 124
四十九、中国大学生医学技术技能大赛 126
五十、全国大学生基础医学创新研究暨实验设计论坛 127
五十一、全国大学生花园设计建造竞赛 128

竞赛清单

A+竞赛（16 项）项目清单

序号	竞赛名称	承办学院	竞赛分类
1	“西门子杯”中国智能制造挑战赛	计算机学院	电子类
2	全国大学生电子设计竞赛	计算机学院	电子类
3	全国大学生智能汽车竞赛	计算机学院	电子类
4	全国大学生集成电路创新创业大赛	计算机学院	电子类
5	中国大学生服务外包创新创业大赛	创新创业学院、 商务管理学院	电子类
6	中国大学生计算机设计大赛	计算机学院	计算机类
7	ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛	计算机学院	计算机类
8	全国大学生市场调查与分析大赛	商务管理学院	经管类
9	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	信息管理与工程学院	经管类
10	全国大学生广告艺术大赛	数字媒体与设计学院	艺术类
11	中国国际大学生创新大赛 （原中国“互联网+”大学生创新创业大赛）	创新创业学院	综合类
12	“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	校团委	综合类
13	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	校团委	综合类
14	中美青年创客大赛	创新创业学院	综合类
15	全国大学生数学建模竞赛	基础教学院	理学类
16	美国数学建模竞赛	基础教学院	理学类

A 类竞赛（51 项）项目清单

序号	竞赛名称	承办学院	竞赛分类
1	全球校园人工智能算法精英大赛	计算机学院	计算机类
2	全国大学生计算机系统能力大赛	计算机学院	计算机类
3	“中国软件杯”大学生软件设计大赛	计算机学院	计算机类
4	中国高校计算机大赛-①大数据挑战赛、②团体程序设计天梯赛、③移动应用创新赛、④网络技术挑战赛、⑤人工智能创意赛	计算机学院	计算机类
5	百度之星·程序设计大赛	计算机学院	计算机类
6	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	计算机学院、数学媒体与设计学院	计算机类
7	“大唐杯”全国大学生新一代信息通信技术大赛	计算机学院	电子类
8	全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛	计算机学院	电子类
9	全国大学生信息安全与对抗技术竞赛	计算机学院	电子类
10	全国大学生信息安全竞赛	计算机学院	电子类
11	全国三维数字化创新设计大赛	计算机学院	电子类
12	华为 ICT 大赛	计算机学院	电子类
13	全国大学生机器人大赛（CURC）原全国大学生机器人大赛-①RoboMaster、②RoboCon	计算机学院	机器人类
14	中国机器人大赛暨 RoboCup 机器人世界杯中国赛	计算机学院	机器人类
15	中国高校智能机器人创意大赛	计算机学院	机器人类
16	睿抗机器人开发者大赛（RAICOM）	计算机学院	机器人类
17	中国机器人及人工智能大赛	计算机学院	机器人类
18	全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛	商务管理学院	经管类
19	全国本科院校税收风险管控案例大赛	商务管理学院	经管类
20	“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛	商务管理学院	经管类

序号	竞赛名称	承办学院	竞赛分类
21	“科云杯”全国大学生财会职业能力大赛	商务管理学院	经管类
22	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	商务管理学院	经管类
23	全国企业竞争模拟大赛	商务管理学院	经管类
24	全国大学生物流设计大赛	信息管理与工程学院	经管类
25	全国高校商业精英挑战赛-①品牌策划竞赛、②会展专业创新创业实践竞赛、③国际贸易竞赛、④创新创业竞赛⑤会计与商业管理案例竞赛	信息管理与工程学院 商务管理学院	经管类
26	“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛-①英语演讲、②英语辩论、③英语写作、④英语阅读	外国语学院、 国际教育学院	语言类
27	“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛	外国语学院、 国际教育学院	语言类
28	“21 世纪杯”全国英语演讲比赛	外国语学院	语言类
29	中华经典诵写讲大赛①诵读大赛、②讲解大赛、③书写大赛、④篆刻大赛	马克思主义学院	语言类
30	未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	数字媒体与设计学院	艺术类
31	中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	数字媒体与设计学院	艺术类
32	全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛	数字媒体与设计学院 计算机学院	艺术类
33	两岸新锐设计竞赛·华灿奖	数字媒体与设计学院	艺术类
34	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展	数字媒体与设计学院	艺术类
35	全国大学生工业设计大赛	数字媒体与设计学院	艺术类
36	全国大学生统计建模大赛	基础教学院	理学类
37	全国大学生物理实验竞赛	基础教学院	理学类
38	中美青年创客大赛	创新创业学院	综合类
39	全国大学生创新创业训练计划年会展示	创新创业学院	综合类
40	全国大学生物联网设计竞赛	信息管理与工程学院	工学类
41	全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	创新创业学院	工学类

序号	竞赛名称	承办学院	竞赛分类
42	中国大学生工程实践与创新能力大赛	商务管理学院、 计算机学院	工学类
43	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	商管学院、 信工学院	职业技能类
44	全国职业院校技能大赛	各学院根据赛项参赛	职业技能类
45	世界技能大赛	各学院根据赛项参赛	职业技能类
46	世界技能大赛中国选拔赛	各学院根据赛项参赛	职业技能类
47	全国大学生机器人大赛-RoboTac	计算机学院	职业技能类
48	码蹄杯全国职业院校程序设计大赛	计算机学院	职业技能类
49	中国大学生医学技术技能大赛	健康医疗科技学院（筹）	医学类
50	全国大学生基础医学创新研究暨实验设计论坛	健康医疗科技学院（筹）	医学类
51	全国大学生花园设计建造竞赛	数字媒体与设计学院	农学类

竞赛简介

A+类竞赛

一、“西门子杯”中国智能制造挑战赛

1.大赛简介

在中国面临从制造业大国向制造业强国转型的历史时期，中国制造2025已成为新的国家发展战略。教育部与西门子（中国）有限公司签订战略合作框架，在此框架下共同举办中国智能制造挑战赛。大赛受教育部国际合作与交流司指导，由中国仿真学会和西门子（中国）有限公司联合主办，方向涉及智能制造领域中的科技创新、产品研发、工程设计和智能应用等，是针对智能制造发展所需的技术及创新人才进行培养及选拔的工程类竞赛。2006年至今大赛已成功举办十七届，原教育部副部长吴启迪教授与赵沁平院士曾多次亲临竞赛现场指导工作并为获奖师生颁发获奖证书。

大赛利用现有资源和平台，与全国高校、工业企业共同发起成立联合教育界与工业界的“智能制造新工程师校企联盟”，以期为智能制造领域的高校和企业之间建立广泛、畅通、有效、信任的合作机制与平台，实现双方在教育、人才、科研、品牌、公益、国际化等各个方向和领域的合作，丰富高校教育内容，解决企业当前各类现实需求，提高中国智能制造的整体资源融合与创新能力。

2.主办单位

中国仿真学会，西门子（中国）有限公司

3.赛程安排

（1）3 月 20 日：报名及付费平台上线。

（2）3 月 20 日-5 月 31 日：全国报名组队。

（3）方案提交与审核：6 月 1 日-6 月 15 日。

（4）全国初赛：7 月。

（5）全国总决赛晋级名单公布：8 月初。

（6）全国总决赛：8 月。

4.参赛对象

同时面向大学生、研究生和中小学生

5.网址

https://iscc.isclab.org.cn

6.拟承办学院

计算机学院

二、全国大学生电子设计竞赛

1.大赛简介

全国大学生电子设计竞赛是教育部和工信部共同发起的大学生学科竞赛之一，该竞赛面向大学生群众性科技活动，目的在于推动高等学校促进信息与电子类学科课程体系和课程内容改革。竞赛的特点是与高等学校相关专业的课程体系和课程内容改革密切结合，以推动课程教学、教学改革和实验室建设工作。

2.主办单位

由教育部高等教育司和信息产业部人事司共同主办

3.赛程安排

全国大学生电子设计竞赛从1997年开始每二年举办一届，竞赛时间定于竞赛举办年度的9月份，赛期四天。（具体日期届时通知）。

4.参赛对象

每支参赛队由三名学生组成，具有正式学籍的全日制在校本、专科生均有资格报名参赛。

5.网址

https://www.nuedc-training.com.cn/

6.拟承办学院

计算机学院

三、全国大学生智能汽车竞赛

1.大赛简介

全国大学生智能汽车竞赛是一项创意性科技竞赛，旨在加强学生实践、创新能力和培养团队精神。竞赛内容涵盖控制、模式识别、传感技术、电子、电气、计算机、机械、通信、汽车工程等多个学科知识，已成功举办十八届，是全国专业性最强、最具影响力的大学生科技竞赛之一。

2.主办单位

中国自动化学会

3.赛程安排

赛题公布：2023 年 11 月 22 日

网络报名开始：2024 年 5 月 15 日

网络报名结束：2024 年 6 月 20 日

分赛区比赛：2024 年 7 月

全国总决赛：2024 年 8 月

4.参赛对象

主要面向轨道交通信号与控制、自动化、电子信息、电气工程及其自动化、自动化、计算机科学与技术、测控技术与仪器、机械设计及其自动化、通信工程等专业的学生。

5.网址

http://www.smartcarrace.com/

6.拟承办学院

计算机学院

四、全国大学生集成电路创新创业大赛

1.大赛简介

集成电路是信息技术产业的核心，是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业，在国民经济关键领域中起着关键作用。为贯彻落实国家集成电路发展战略重要部署，服务我国集成电路产业发展大局，创新集成电路产业人才培养模式，为集成电路产业提供大批优秀的后备人才，工业和信息化部人才交流中心决定举办全国大学生集成电路创新创业大赛。

“全国大学生集成电路创新创业大赛”以服务产业发展需求为导向，以提升我国集成电路产业人才培养质量为目标，打造产学研用协同创新平台，将行业发展需求融入教学过程，提升在校大学生创新实践能力、工程素质以及团队协作精神，助力我国集成电路产业健康快速发展。

2.主办单位

工业和信息化部人才交流中心

3.赛程安排

团队报名：2024 年 1 月一 2024 年 3 月 20 日

校内选拔赛（可选）：2024 年 5 月 30 日之前

初寒作品提交：2024 年 5 月

初赛评审：2024 年 6 月

分赛区决赛：2024 年 7 月

全国总决赛：2024 年 8 月

4.参赛对象

集成电路设计相关专业（电子、信息、计算机、自动化等）在校

专科生、本科生、研究生（硕士/博士）。

5.网址

http://univ.ciciec.com/

6.拟承办学院

计算机学院

五、中国大学生服务外包创新创业大赛

1.大赛简介

中国大学生服务外包创新创业大赛是响应国家关于鼓励服务外包产业发展、加强服务外包人才培养的相关战略举措与号召，举办的每年一届的全国性竞赛。

大赛的主要目的是搭建产学结合的大学生服务外包创新创业能力展示平台；促进校企交流，促进高等教育为服务经济发展提供人才保障；宣传服务经济，提升社会公众对服务外包产业发展的关注度和重视度。参赛队伍均来自中国国内高等院校，以本科生为主，自由组队。大赛开放方式竞赛，经过报名参赛、自主选题、分散备赛和集中答辩的环节，评选出相应的优秀团队。

大赛在选题上呼应服务外包产业，关注服务科学；在形式上，注重学生的团队协作，在虚拟的商业环境中解决问题。赛题一方面来源于现代服务产业企业的现实需求，鼓励学生综合考虑业务模型、技术方案、商业运营等各种因素，提供完整方案，立足实际情况创新应用；另一方面，大赛还鼓励参赛团队提出有创造力的创意项目，在优秀方案的基础上实现创业，增强大学生的创新创业意识。在评审环节过程与结果并重，增强能力培养导向，尤其关注团队的综合素质、学习能力与问题解决能力。

2.主办单位

西部区域赛承办单位：西安电子科技大学

中部区域赛承办单位：中南大学

东部区域赛承办单位：南京大学

北部区域赛承办单位：山东大学

3.赛程安排

第十五届服创大赛将于2024年4月4日（9：00）-2024年4月8日（17：00）开放团队成员及指导老师调整通道，本次可对团队成员及指导老师的名单及排列顺序进行调整，至本届大赛全国赛决赛结束，将不再提供调整机会。

4.参赛对象

参赛队伍均来自中国国内高等院校，以本科生为主，自由组队

5.网址

http://www.fwwb.org.cn/

6.拟承办学院

创新创业学院、商务管理学院

六、中国大学生计算机设计大赛

1.大赛简介

中国大学生计算机设计大赛，始筹于2007年，首届于2008年，已经举办了16届80场赛事。第一届由教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会独立发起主办；从第三届开始，理工类计算机教指委参与主办；从第五届开始，计算机类专业教指委也参与主办；从第13届开始，根据教育部高教司的相关通知，大赛由以北京语言大学为法人单位的中国大学生计算机设计大赛组织委员会主办，大赛组委会由北京语言大学、中国人民大学、华东师范大学、东南大学、厦门大学、山东大学、东北大学等高校，以及清华大学、北京大学等高校的教师组成。大赛组委会的相应机构，由相关高校、相关部门、承办单位相关人员等组成。

此外，2011年～2016年中国教育电视台参与了主办；2017年，中国高教学会参与了主办；2018年，中国青少年新媒体协会参与了主办。自2019年开始，大赛是全国普通高校大学生竞赛排行榜榜单内赛事，位列计算机类竞赛的第3名。大赛每年举办一次。国赛决赛时间是当年7月中旬至8月下旬。

2.主办单位

由教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、教育部高等学校软件工程专业教学指导委员会、教育部高等学校大学计算机课程教学指导委员会、教育部高等学校文科计算机基础教学指导分委员会、中国教育电视台联合主办

3.赛程安排

2024 年 03 月 19 日-2024 年 05 月 30 日

4.参赛对象

国赛参赛对象，是全国高等院校当年在籍本科生（含港、澳、台学生及留学生）

5.网址

http://jsjds.blcu.edu.cn/index.html

6.拟承办学院

计算机学院

七、ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛

1.大赛简介

ACM 国际大学生程序设计竞赛（ACM International Collegiate Programming Contest，简称 ACM-ICPC 或 ICPC）是由国际计算机界具有悠久历史的权威性组织（美国）计算机协会（Association for Computing Machinery，简称 ACM）主办方的一项旨在展示大学生创新能力、团队精神和在压力下编写程序、分析和解决问题能力的年度竞赛。ACM 国际大学生程序设计竞赛始于 1970 年，成形于 1977 年，并于 1996 年由上海大学引入中国大陆，目前已发展成为最具影响力的大学生计算机竞赛。

ACM 国际大学生程序设计竞赛由各大洲区域赛（Regional Contests）和全球总决赛（World Finals）两个阶段组成。各大洲区域赛第一名自动获得参加全球总决赛的资格。每所大学可以有多支队伍参加区域赛，但只能有一支队伍参加全球总决赛。

亚洲地区的高校可组队参加在亚洲的所有赛区的区域赛， 但每位参赛选手在一个年度内至多只能参加两个赛区的区域赛。

2.主办单位

ACM（美国计算机协会）

3.赛程安排

（1）报名时间：截至 2024 年 5 月 9 日。若报名队伍超过机房的最大容量，将提前截止报名。

（2)比赛时间:2024 年 5 月 12 日 9:00-2024 年 5 月 12 日 13:00。

（3）比赛地点：安徽财经大学求真楼 506 机房。

4.参赛对象

ACM-ICPC 以团队的形式代表各学校参赛，每队由至多 3 名队员组成。每位队员必须是在校学生，有一定的年龄限制，并且每年最多可以参加 2 站区域选拔赛。

5.网址

https://icpc.global/

6.拟承办学院

计算机学院

八、全国大学生市场调查与分析大赛

1.大赛简介

全日制在读专科生、本科生和研究生均可参赛，专业不限。大赛设专科组、本科组、研究生组和在华留学生组四个竞赛组别；知识赛主要考核学生对于基本理论和基础知识、技能的掌握程度。实践赛包含书面报告+展示答辩两个部分，主要考察学生理论结合实际的能力、解决实际问题的能力和综合展示能力。

竞赛历时 7 个月，通过校赛、企业命题赛、省赛、全国赛等多层比赛形式，加上学生来自不同专业等因素，培养学生团队协作、现场展示、语言表达，以及多种信息技术的综合应用能力，多角度多层次地提升学生的综合素养。

2.主办单位

中国商业统计学会

3.赛程安排

（1）知识赛，拟于 2023 年 11 月 1 日至 11 月 25 日举行（10 月 20 日-10 月 31 日在线模拟，每位考生只有一次模拟机会），每位考生可 根据自身情况任选一次或二次考试。通过率取本校实际参加网考人数的 70%，网考成绩 60 分及以上全部通过。

（2）校赛，2024 年 3 月底前完成。由各校按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔晋级省赛团队。

专科组：按本校网考通过人数除以 10（四舍五入）计算，每个参赛校最多 15 支团队参加省赛（具体以网考结束后下发的实践赛

通 知为准）。

本科组：按网考通过人数计算，通过人数未超过300人的，按照“网考通过人数除以20（四舍五入）”计算省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；通过人数超过300人的，按照“（网考通过人数-300）/30+15（四舍五入）”计算省赛队数。每个参赛校最多不超过30支团队（含省赛承办校2支直接晋级队，不含赛区实训企业命题赛晋级省赛团队）。

（3）企业命题赛，2024年4月中旬前完成。由全国大赛组委会和命题企业共同组织评委进行报告评审。参赛团队于2024年4月初，向全国大赛组委会一次性提交参赛报告和相关附件，逾期未提交视同不参加企业命题赛。

（4）省赛，由各赛区组委会按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔晋级全国总决赛团队。

专科组：待参赛报名结束后，根据各省参赛报名情况确定是否设置省赛（具体以网考结束后下发的实践赛通知为准）。

本科组：由省赛组委会组织（附件1：本科组赛区设置表），于2024年4月30日前完成。

（5）全国总决赛（第十三届海峡两岸大学生市调大赛大陆地区选拔赛），由全国大赛组委会与总决赛承办校共同组织完成。

专科组：于2024年4月底在江西应用科技学院举行。

本科组：于2024年5月底在合肥工业大学举行。

4.参赛对象

各高等院校在校专科生、本科生、研究生、在华留学生均可报名参赛，专业不限。报名以学校为单位，由各学校的相关部门组织本校报名工作。

5.网址

http://www.china-cssc.org/

6.拟承办学院

商务管理学院

九、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

1.大赛简介

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）是在2009年由教育部委托教育部高校电子商务类专业教学指导委员会主办的全国性在校大学生学科性竞赛。根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13号）文件精神，三创赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的比赛。

2.主办单位

全国电子商务产教融合创新联盟、西安交通大学

3.参赛对象

凡是经教育部批准的普通高等学校全日制在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

5.网址

http://www.3chuang.net/

6.拟承办学院

信息管理与工程学院

十、全国大学生广告艺术大赛

1.大赛简介

大广赛以立德树人为根本,以强教兴才为己任,搭建了以赛促练、以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促研、以赛立德的实践教学改革平台,把一群优秀的青年人聚集在一起,让他们的创造力互相激发,培养了他们的创新意识和解决问题的能力,展示了新一代大学生的才能,体现了自我价值,增强了自信心,滋养了他们的成长。

大广赛是迄今为止全国规模大、覆盖高等院校广、参与师生人数多、作品水准高、受高校教师欢迎、有较大社会影响力的全国性高校学科竞赛。参赛作品分为平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、UI 类、科技类、营销创客类、公益类十一大类。

大广赛整合社会资源、服务教学改革,以企业真实营销项目作为命题,与教学相结合,真题真做、了解受众、调研分析、提出策略,在现场提案的过程中实现教学与市场相关联。在大广赛平台上,实现了高校与企业、行业交互,线上与线下联动,学生实践能力得以提升,同时也让企业文化与当代大学生所学专业课程相融,强化了创新创业协同育人的理念。

2.主办单位

全国大学生广告艺术大赛组委会

3.赛程安排

命题征集与推广、学生创作、教师指导:2024.1-2024.6

学校初评、赛区评选、全国总评审:2024.7-2024.8

“中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛：2024.9

“大广赛网络人气奖”：2024.10

颁奖盛典、获奖作品网络展播：2024.11-2024.12

4.参赛对象

全国各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加

5.网址

https://www.sun-ada.net/

6.拟承办学院

数字媒体与设计学院

十一、中国国际大学生创新大赛（原中国“互联网+”大学生创新创业大赛）

1.大赛简介

为贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和给“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，把创新教育贯穿教育活动全过程，加强拔尖创新人才自主培养，培育新质生产力发展新动能，为教育强国建设支撑引领中国式现代化作出更大贡献，教育部定于2024年4月至10月举办中国国际大学生创新大赛（2024)。

2.主办单位

教育部

3.赛程安排

（1）参赛报名：2024年5-8月

（2）初赛复赛：2024年6-8月

（3）总决赛：2024年10月

4.参赛对象

年龄不超过35岁（1989年3月1日后出生）

5.网址

https://cy.ncss.cn/

6.拟承办学院

创新创业学院

十二、“挑战杯”中国大学生创业计划大赛

1.大赛简介

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛是由共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联和省级人民政府主办的一项具有导向性、示范性、实践性和群众性的创业交流活动，每两年举办一届。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦为党育人功能，从实践教育角度出发，引导和激励学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，通过开展广泛的社会实践、深刻的社会观察，不断增强对国情社情的了解，将所学知识与经济社会发展紧密结合，提高创新、创意、创造、创业的意识和能力，提升社会化能力，为建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量，“挑战杯”竞赛在中国共有两个并列项目，一个是“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，另一个则是“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛。这两个项目的全国竞赛交叉轮流开展，每个项目每两年举办一届。

2.主办单位

共青团中央、中国科协、教育部和全国学联

3.赛程安排

报名时间：2024 年 3 月 18-20 日

校级复赛评审时间：2024 年 3 月 23 日—25 日。

终审决赛评审时间：2024 年 3 月 29 日或 4 月 2 日

4.参赛对象

凡在举办竞赛终审决赛的当年7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）都可参赛。

5.网址

https://tiaozhanbei.net/

6.拟承办学院

校团委

十三、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

1.大赛简介

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大关于实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑的战略部署，教育引导广大青年面向国家重大需求，踊跃投身科研攻关第一线，加速青年科技创新成果向现实生产力转化，汇聚磅礴青春力量加快建设科技强国，特举办第十九届“挑战杯”竞赛2024年度“揭榜挂帅”专项赛。

2.主办单位

共青团中央、中国科协、教育部和全国学联

3.赛程安排

（1）2024年4月-8月作品培育及提交阶段

各参赛团队选择榜单中的题目开展科研攻关，根据时间安排提交作品（具体信息详见附件1-1、1-2、1-3和附件2）。

（2）2024年9月全国评选阶段

各选题晋级团队完善作品，冲刺攻关参加终审和“擂台赛”。

4.参赛对象

2024年6月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校本科生、硕士研究生（不含在职研究生）均可申报作品参赛，以个人或团队形式参赛均可，每个团队不超过10人（含作品申报者），每件作品可由不超过3名教师指导完成。可以跨专业、跨校、跨地域组队。

本校硕博连读生（直博生）若在2024年6月1日以前未通过博士资格考试的，可以按研究生学历申报作品。没有实行资格考试制度的学校，前两年可以按硕士学历申报作品。本硕博连读生，按照四年、两年分别对应本、硕申报，后续则不可申报。

5.网址

https://tiaozhanbei.net/

6.拟承办学院

校团委

十四、中美青年创客大赛

1.大赛简介

大赛以“共创未来”为主题，以数字化技术为手段，探索气候变化、韧性社区、环境教育、低碳环保、食物系统、危机应对、公共卫生、健康福祉、清洁能源、绿色交通、循环经济等领域的创新机遇，结合未来思维和设计创新，运用前沿科技和开源工具，打造兼具社会意义和产业价值的全新作品。今年将更强调数字化技术应用，鼓励参赛选手应对数字化、网络化、智能化的新趋势，开发前瞻性解决方案，推进社会数字化转型，助力全球可持续发展。大赛旨在通过竞赛形式促进中美两国创客文化与生态的建设，助力青年创客社区和众创空间环境的不断优化，培育青年创客成长成才。大赛充分体现中美人文交流特色，为两国青年搭建跨文化的共创平台，推动青年关注人类未来福祉，分享创新方案并合作开展行动。

2.主办单位

中华人民共和国教育部

3.赛程安排

2024 年 5 月 25 日-7 月 10 日：大赛启动、参赛选手报名和分赛区选拔赛；

2024 年 7 月 11 日至决赛前：决赛入围团队优化作品；

2024 年 8 月 9-12 日（如时间变更以组委会最终通知时间为准）：

2024 中美青年创客大赛决赛

4.参赛对象

中美青年创客大赛对任何中国公民或美国公民或在中国或美国获得永久合法居留权的个人开放。

报名者年龄应在大赛报名起始日时符合18周岁以上或40周岁以下的要求（2024年大赛要求报名者出生日期不早于1984年6月1日并且不晚于2006年6月1日）。参赛者有责任了解其出席并参加此次活动的合法权利，并须携带政府颁发的官方有效身份证明参加比赛。

参赛者不能为（1）承办单位[即，中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团有限公司、英特尔公司和中国大学科技园联盟的员工，或上述任何实体的母公司或子公司的员工]；（2）上述任何实体的任何一名员工的直系亲属。

5.网址

https://www.saikr.com

6.拟承办学院

创新创业学院

十五、全国大学生数学建模竞赛

1.大赛简介

为了培养学生的创新意识及运用数学方法和计算机技术解决实际问题的能力，中国工业与应用数学学会全国大学生数学建模竞赛组委会决定举办2024年高教社杯全国数学建模竞赛。

2.主办单位

中国工业与应用数学学会全国大学生数学建模竞赛组委会

3.赛程安排

报名截止时间：9月2日20时

竞赛时间：2024年9月5日18时-9月8日20时

4.参赛对象

在校本专科生。

5.网址

http://www.mcm.edu.cn

6.拟承办学院

基础教学院

十六、美国数学建模竞赛

1.大赛简介

美国大学生数学建模竞赛（MCM/ICM）由美国数学及其应用联合会主办，是最高的国际性数学建模竞赛，也是世界范围内最具影响力的数学建模竞赛，为现今各类数学建模竞赛之鼻祖。赛题内容涉及经济、管理、环境、资源、生态、医学、安全等众多领域。竞赛旨在为本科生提供作为团队成员参与的机会和提高他们的建模、问题解决和写作技巧的能力。团队应用数学来建模、开发和交流现实世界问题的解决方案，体现了参赛选手研究问题、解决方案的能力及团队合作精神。

2.主办单位

美国数学及其应用联合会

5.网址

https://www.contest.comap.com

6.拟承办学院

基础教学院

A 类竞赛

一、全球校园人工智能算法精英大赛

1. 大赛简介

“全球校园人工智能算法精英大赛”是江苏省人工智能学会举办的面向全球具有正式学籍的全日制高等院校及以上在校学生举办的算法竞赛。大赛自 2019 年起已经连续举办 5 届，共吸引来自全球 26 个国家和地区、1000 多所高校选手参赛，累计参赛队伍 14700 支，受到了全球校园人工智能算法爱好者及业界的广泛关注。2023 年 3 月，大赛首次被列入全国普通高等学校学科竞赛排行榜，这是江苏省首个被列入国赛目录的本科院校学科竞赛，也是全国唯一由省级学会主办的入选目录的大赛。

2023 年大赛自 9 月启动起来，共吸引全国 376 所高校 3167 支参赛团队，覆盖全国 29 个省市和自治区，为推动“人工智能+X”知识体系下的人才培养，坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促创”，加快人工智能算法创新型人才培育，激发学生人工智能创新意识和参与创新应用实践热情，推动高校学生高质量创业就业，大赛组委会决定继续举办第六届“全球校园人工智能算法精英大赛”。

2. 主办单位

江苏省人工智能学会，全球校园人工智能算法精英大赛组委会

3. 赛程安排

以下为算法挑战赛、算法创新赛、算法应用赛赛程安排如下，算法精英赛、算法专项赛另行通知。

1.报名系统开放时间：5 月 20 日早 9 点；

2.报名截止时间：10 月 10 日晚 8 点；

3.校赛完成时间：由各院校自行决定；

4.省赛（区域赛/全国初评）完成时间：10 月 31 日前；

5.全国总决赛时间：11 月中下旬完成；

6.比赛地点：南京邮电大学。

4.参赛对象

全球在校研究生、本科生、高职（高专）学生等均可报名参赛（具体报名规则见各赛道要求）。

5.网址

www.digix.org.cn

6.拟承办学院

计算机学院

二、全国大学生计算机系统能力大赛

1.大赛简介

全国大学生计算机系统能力培养大赛是由系统能力培养研究专家组发起、由全国高校计算机教育研究会主办，面向高校大学生举办的全国性大赛，以学科竞赛推动专业建设和计算机领域创新人才培养体系改革、培育我国高端芯片及核心系统的技术突破与产业化后备人才为目标，是我国高校系统能力相关的最高水平学科竞赛。

2.主办单位

全国高等学校计算机教育研究会，系统能力培养研究专家组，武汉大学

3.赛程安排

2024 年 2 月 5 日：报名启动。

2024 年 5 月 15 日：报名截止。

4.参赛对象

（1）“OS 内核实现”赛道的参赛对象为全国普通高等学校全日制在校本科生。

（2）“OS 功能挑战”赛道的参赛对象为全国普通高等学校全日制在校本科生和研究生。

（3）参赛队员的在校本科生或研究生身份均以报名时为准。

5.网址

https://os.educg.net/

6.拟承办学院

计算机学院

三、“中国软件杯”大学生软件设计大赛

1.大赛简介

为积极响应《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》，科学引导高校学子参加科研活动,实现应用型人才培养和产业需求有效衔接,推动我国软件和信息技术服务业高质量发展,工业和信息化部、教育部和江苏省人民政府共同创办了面向中国高校在校学生(含高职)的公益性软件设计大赛，即“中国软件杯”大学生软件设计大赛。大赛秉承“政府指导，企业出题，高校参与，专家评审，育才选才”方针，以“催生多重效应，引领产业创新”为宗旨，在深化产教融合、产融对接，创新人才培养、激励人才创新，推动科研创新、成果转化等方面搭建了重要平台和有效途径。大赛举办七年来，已成为全国软件行业规格最高、最具影响力的顶级赛事。

2.主办单位

工业和信息化部、教育部、江苏省人民政府

3.赛程安排

（1）报名阶段（2024年4月1日-6月15日）

各参赛队伍在“中国软件杯”大学生软件设计大赛网站（http://www.cnsoftbei.com）在线报名。报名后，团队获得参赛资格。

（2）辅导阶段（拟定：2024年4月1日-7月1日）

此阶段，获得参赛资格的参赛队伍进行参赛作品准备时，可以根据官网每道赛题页面上方的答疑方式向出题专家和答疑专家咨询赛题相关问题，以提高软件作品水平。

（3）作品提交、初赛评审

作品提交截止时间2024年7月1日14:00拟于2024年7月完成初赛评审，提交内容详见大赛官网赛题页面“初赛作品提交要求”，提交方式届时将详细公布。初赛评审将根据各赛题评分标准，进行封闭式评估，请各参赛团队留意所选赛题的提交要求，各赛题按初赛成绩排序选出优秀作品进入最后决赛。

（4）作品优化

晋级决赛的队伍，可在原作品的基础上进行修改和完善。

（5）总决赛及颁奖典礼

拟定于2024年8月中旬举办全国总决赛及颁奖典礼（具体安排另行通知，请留意官网新闻动态）。

4.参赛对象

全日制普通高等院校（含海外院校）在籍学生【含本科生、研究生及以上学历、中职、高职（高专）、职业本科】，报名将分两组进行，其中本科生、研究生及以上学历、中职、高职（高专）、职业本科可报A组赛题，中职、高职（高专）、职业本科可报B组赛题。

5.网址

https://www.cnsoftbei.com/

6.拟承办学院

计算机学院

四、中国高校计算机大赛

1.大赛简介

“中国高校计算机大赛”是由教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、教育部高等学校软件工程专业教学指导委员会，教育部高等学校大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办，面向高校学生的高水平计算机类系列竞赛，由清华大学、浙江大学、温州大学等高校承办，合作单位有腾讯微信、百度、网易、苹果、思科、快手、字节跳动等知名企业。

“大数据挑战赛”是以产学合作为主导，由清华大学联合企业承办，以企业真实场景和实际数据为基础，面向全球开放的高端算法竞赛。竞赛旨在提升高校学生对数据分析与处理的算法研究与技术应用能力，探索大数据的核心科学与技术问题，尝试创新大数据技术，推动大数据的产学研用。

“团体程序设计天梯赛”重点考查参赛队伍的基础程序设计能力、数据结构与算法应用能力，并通过团体成绩体现高校在程序设计教学方面的整体水平。竞赛题目均为在线编程题，由搭建在网易服务器上的 PAT 在线裁判系统自动评判。难度分 3 个梯级：基础级、进阶级、登顶级。以个人独立竞技、团体计分的方式进行排名。

“移动应用创新赛”旨在促进高校计算机课程教学内容和教学方法改革，激发学生创新意识，提升学生利用计算机分析问题、解决问题的能力，特别是移动应用的设计与开发能力，培养团队合作精神，

提高高校移动应用开发类课程的教学水平，促进校际交流，丰富校园学术气氛。

“网络技术挑战赛”目的在于适应互联网技术与应用的发展，对接产业相关人才需求，体现新工科人才培养，提升在校大学生的网络技术应用与开发能力，培养学生创新精神和团队合作能力，提高大学生的综合素质，促进高等学校网络技术与网络工程相关课程的教学内容和教学方法改革，促进产教融合下的 IT 人才培养模式改革。

“人工智能创意赛”由教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、教育部高等学校软件工程专业教学指导委员会、教育部高等学校大学计算机课程教学指导委员会、全国高等学校计算机教育研究会于 2018 年联合创办。竞赛旨在激发学生创新意识，提升人工智能创新实践应用能力，培养团队合作精神，促进校际交流，丰富校园学术气氛，推动“人工智能+X”知识体系下的人才培养。

2.主办单位

由教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、教育部高等学校软件工程专业教学指导委员会、教育部高等学校大学计算机课程教学指导委员会、全国高等学校计算机教育研究会联合主办

3.赛程安排

（1）团体程序设计天梯赛：

报名截止时间：2024 年 3 月 24 日

竞赛时间：2024 年 4 月 20 号 13；30-16；30

（2）大数据挑战赛：

报名&组队（6 月 9 日-7 月 24 日）

初赛（6 月 26 日-7 月 24 日）

复赛（7 月 28 日-8 月 17 日）

决赛（8 月 26-27 日）

（3）移动应用创新赛：

初赛截止时间：2024 年 6 月 20 日

复赛作品截止：2024 年 7 月 20 日

集训：2024 年 8 月中下旬

网评：2024 年 8 月底

决赛：2024 年 11 月中旬

（4）网络技术挑战赛：

竞赛报名 2024 年 3 月 4 日启动，2024 年 4 月 13 日截止。

（5）人工智能创意赛：

报名及初赛材料提交截止：2023 年 08 月 15 日

复赛材料提交截止：2023 年 09 月 30 日

全国总决赛现场答辩：2023 年 11 月中下旬

4.参赛对象

本届竞赛面向中国及境内外高等学校在读学生（含本科、硕博研究生等）

5.网址

http://www.c4best.cn/

6.拟承办学院

计算机学院

五、百度之星·程序设计大赛

1.大赛简介

百度之星程序设计大赛由百度在线网络技术(北京)有限公司(简称百度公司)举办，是一项旨在展示学生创新能力和编写程序、分析、解决问题能力的年度竞赛，从2005年至今已成功举办了19届，累计参赛选手三十余万名，覆盖数千所院校，成为中国最具知名度、最有影响力的程序设计大赛之一，大量优秀人才通过大赛脱颖而出，被誉为国内程序员的“黄埔军校”和“造星工厂”。大赛已入选中国高等教育学会“全国普通高校大学生竞赛排行榜”竞赛项目榜单。百度之星是百度500万大模型人才培养计划的组成部分，长期致力于搭建一个以赛促教、以赛促学的程序设计和人工智能人才培养平台，推动中国互联网和AI领域人才成长。

2.主办单位

百度公司

3.赛程安排

（一）初赛（省赛）

共三场，可参加任意场次：

1.第一场（线上）：6月2日（周日）14:00-17:00

2.第二场（线上）：6月16日（周日）14:00-17:00

3.第三场（线上）：6月30日（周日）14:00-17:00

（二）总决赛、颁奖

时间、地点：待定。

4.参赛对象

具有正式全日制学籍的研究生、本科生、高职高专学生、中小学生（身份始终以初赛报名时学籍状态为准），均可登录大赛官网（astar.baidu.com）注册、报名、参赛，请务必仔细阅读大赛章程、报名缴费指南（见官网）。非在校生等社会人士可参加初赛，不进入决赛名单但有“打星”机会。

5.网址

https://star.baidu.com/

6.拟承办学院

计算机学院

六、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛

1.大赛简介

软件和信息技术产业作为我国的核心产业，是经济社会发展的先导性、战略性产业，软件和信息技术产业在推进信息化和工业化融合，转变发展方式，维护国家安全等方面发挥着重要作用。为推动软件和信息技术产业的发展，促进软件和信息技术专业技术人才培养，工业和信息化部人才交流中心举办蓝桥杯全国软件和专业技术人才大赛（以下简称大赛）。大赛已连续举办十四届，入选中国高等教育学会“全国普通高校大学生竞赛排行榜”榜单赛事和教育部“2022-2025学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单”。

为贯彻落实《中国教育现代化2035》和《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》有关精神，为我国制造强国和网络强国战略提供人才支持，增强学生自主创新意识和工程实践能力，中心特举办第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛。大赛分为高校类和中小学类。

2.主办单位

本届大赛由工业和信息化部人才交流中心作为主办单位，由国信蓝桥教育科技股份有限公司负责承办并统一收取大赛相关费用。大赛组委会秘书处设在国信蓝桥教育科技股份有限公司。

3.赛程安排

院校报名时间：2023年10月7日——2023年12月15日。

省赛时间：2024年4月

决赛时间：2024 年 6 月中上旬

4.参赛对象

具有正式全日制学籍且符合相关科目报名要求的研究生、本科生及高职高专学生（以报名时状态为准），可报名参加除青少年创意编程赛外的其他各类比赛。

5.网址

https://dasai.lanqiao.cn/

6.拟承办学院

计算机学院、数学媒体与设计学院

七、“大唐杯”全国大学生新一代信息通信技术大赛

1.大赛简介

为深入贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神，大力推进新型工业化，推动信息通信业高质量发展，创新新一代信息通信技术人才培养机制，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇。根据第十一届“大唐杯”全国大学生新一代信息通信技术大赛通知要求，现决定举办第十一届“大唐杯”省赛校内选拔

2.主办单位

工业和信息化部人才交流中心、中国通信企业协会

3.赛程安排

报名时间：2023 年 12 月 30 日一 2024 年 2 月 26 日。

4.参赛对象

全日制在籍的普通高等教育学生（本/硕）。

5.网址

http://121.196.61.97:5052/

6.拟承办学院

计算机学院

八、全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛

1.大赛简介

本大赛旨在提高全国高校学生在嵌入式芯片及系统设计领域、可编程逻辑器件应用领域自主创新设计与工程实践能力，培养具有创新思维、具备解决复杂工程问题能力且拥有团队合作精神的学生，在活跃校园创新创业学术氛围的同时，推进高校与企业人才培养合作共建。

2.主办单位

大赛由东南大学和南京江北新区管理委员会承办

3.赛程安排

时间安排报名截止时间：2024 年 4 月 25 日

作品提交时间：2024 年 7 月 10 日

分赛区初赛评审时间：2024 年 7 月 11 日-15 日

分赛区复赛评审时间：2024 年 7 月 20 日-28 日

全国总决赛评审时间：2024 年 8 月 8 日-11 日

4.参赛对象

大赛参赛对象包括（但不限于）国内外高校电子电气类相关专业（电子、信息、计算机、自动化、电气、仪科等）全日制在校研究生、本科生、高职高专生。

5.网址

http://www.socchina.net/

6.拟承办学院

计算机学院

九、全国大学生信息安全与对抗技术竞赛

1.大赛简介

信息安全已涉及国家政治、经济、文化、社会和生态文明的建设，信息系统越发展到它的高级阶段，人们对其依赖性就越强，从某种程度上讲其越容易遭受攻击，遭受攻击的后果越严重。“网络安全和信息化是一体之两翼、驱动之双轮。没有网络安全就没有国家安全。”信息是社会发展的重要战略资源，国际上围绕信息的获取、使用和控制的斗争愈演愈烈，信息安全保障能力是综合国力、经济竞争实力和生存能力的重要组成部分，是世纪之交世界各国奋力攀登的至高点。信息安全与对抗技术竞赛于2004年创建（国内第一），已连续举办21届，同时面向大学生、研究生和中小学生，累计参赛人数10.3万人次以上，近年来参赛院校1200多所，影响广泛且深远。

2.主办单位

中国兵工学会，北京理工大学

3.赛程安排

个人挑战赛、无限擂台赛、数据思维赛将于2024年4月30日上午8:00开放注册，5月1日上午8:00正式开始，比赛一般持续25天左右。分组对抗赛、创新作品赛、智能安全赛等赛项的时间、地点待定。

4.参赛对象

同时面向大学生、研究生和中小学生

5.网址

https://iscc.isclab.org.cn

6.拟承办学院

计算机学院

十、全国大学生信息安全竞赛

1.大赛简介

全国大学生信息安全竞赛是一项公益性大学生科技活动，目的在于宣传信息安全知识；培养大学生的创新精神、团队合作意识；扩大大学生的科学视野，提高大学生的创新设计能力、综合设计能力和信息安全意识；促进高等学校信息安全专业课程体系、教学内容和方法的改革；吸引广大大学生踊跃参加课外科技活动，为培养、选拔、推荐优秀信息安全专业人才创造条件。

2.主办单位

竞赛设立全国组织委员会，由主办单位、承办单位和联合发起单位（含高校、新闻单位、相关企业）的有关负责人组成。主办单位和承办单位分别委派有关负责同志作为组委会成员，各联合发起单位推荐1名主管领导作为组委会成员。全国组织委员会设主任、副主任若干名。

3.赛程安排

竞赛每年举办一次。报名时间原则上定于每年3月至6月，决赛时间原则上为每年的7月至8月，每年9月1日前完成所有竞赛工作。具体安排另行通知。

4.参赛对象

参赛对象为全国具有正式学籍的全日制在校大学生。学生可自行组队参加，每支参赛队不超过4名学生（包括1名组长）。每支参赛队限指定1名指导教师，每名学生限参加1支参赛队。各高校参赛队

数不限，不允许跨校组队。

5.网址

http://www.ciscn.cn/

6.拟承办学院

计算机学院

十一、全国三维数字化创新设计大赛

1.大赛简介

全国三维数字化创新设计大赛是在国家大力实施创新驱动发展战略、推动实体经济和数字经济融合发展的时代背景下开展的一项大型公益赛事，是全国普通高校大学生竞赛排行榜榜单赛事之一。全国3D大赛秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促用、以赛促新”的宗旨，体现了科技进步和产业升级的要求，是科教兴国、人才强国、创新发展的具体实践。

2.主办单位

联合国家制造业信息化培训中心、全国三维数字化技术推广服务与教育培训联盟（3D动力）、光华设计发展基金会等单位共同主办

3.赛程安排

初赛报名：3月15日-6月30日；

初赛作品/项目提交：3月15日-7月20日；

初赛选拔：4月-8月；

复赛/省赛选拔：9月1日-10月31日；

国赛/全国总决赛：11月-12月。

4.参赛对象

职业组，鼓励职业人员（创客/自由工作者/工作室/工作坊、企事业单位在职工作人员、高校教师、中小学教师等）以三维数字化/3D方式参与创新设计及创业实践活动；

研究生组，鼓励研究生组团（含硕士研究生/博士研究生）参与创意设计与科技创新，并以三维数字化/3D 方式进行创新设计及创业实践活动；

本科生组，鼓励本科生组团参与创意设计与科技创新，并以三维数字化/3D 方式进行创新设计及创业实践活动；

高职高专组，鼓励高职/高专生组团参与创意设计与科技创新，并以三维数字化/3D 方式进行创新设计及创业实践活动；

青少年组，鼓励青少年（普通高中/中职中专/初中生/小学生）以三维数字化/3D 方式积极参与创新实践课堂、培养创新创业精神、培育创新实践素养；

企业/产业组，鼓励企业/产业（3D 技术研发应用上下游企业与机构）参与 3D/XR/元宇宙产业年度风云榜评选，树立行业风向标、营造产业生态链、引领行业健康快速发展。

5.网址

http://www.ciscn.cn/

6.拟承办学院

计算机学院

十二、华为 ICT 大赛

1.大赛简介

华为 ICT 大赛，是华为公司打造的面向全球大学生的年度 ICT 赛事。大赛以“联接、荣耀、未来”为主题，以“I.C.TheFuture”为口号，旨在为全球高校大学生打造国际化竞技和交流平台，提升学生的 ICT 知识水平和实践动手能力，培养其运用新技术、新平台的创新创造能力，推动人类科技发展，助力全球数字包容。华为 ICT 大赛自 2015 年举办以来，影响力日益增强，已被中国高等教育学会正式纳入全国普通高校大学生竞赛项目榜单。

2.主办单位

大赛由华为主办，华为成立大赛组委会，负责大赛策划、筹备、组织、实施、评审、颁奖等工作。

3.赛程安排

实践赛：5 月 23 日

创新赛：5 月 24 日

参观：5 月 25 日

ICT 加速教育转型峰会：5 月 26 日

4.参赛对象

面向全球大学生，每支参赛队伍均由不超过三名学生和一位指导老师组成，参赛选手为全日制在校大学生。

5.网址

https://www.huawei.com/minisite/ict-competition-2023-20

24-global/cn/index.html

6.拟承办学院

计算机学院

十三、全国大学生机器人大赛（CURC）原全国大学生机器人大赛

1.大赛简介

全国大学生机器人大赛Robocon赛事始于2002年，每年举办一次。大赛的冠军队代表中国参加亚洲-太平洋广播电视联盟主办的亚太大学生机器人大赛（ABU ROBOCON）。青年学生的积极参与和众多机构的鼎力支持成就了大赛的健康发展。大赛目前已成为国内技术挑战性最强、影响力最大的大学生机器人赛事。

2.主办单位

全国大学生机器人大赛组委会

3.赛程安排

ROBOCON决赛时间为7月7日-7月13日，地点在江苏省江阴市。

ROBOTAC决赛时间为7月24日-7月29日，地点在北京市。

ROBOMASTER复活赛&总决赛，时间为：7月31日-8月11日，地点在广东省深圳市。

4.参赛对象

（1）ROBOCON赛事

该项赛事可细分为：主题为“颗粒归仓”的竞技赛和单项任务赛，“仿生足式机器人挑战赛”和“机器人排球挑战赛”三项。其中，“颗粒归仓”的参赛队员为2024年5月仍注册在籍的全日制本科生、专科生，每校最多允许2支队伍报名；“仿生足式机器人挑战赛”的参赛队员为2024年5月仍注册在籍的全日制研究生、本科生、专科生，每校最多允许3支队伍报名；机器人排球挑战赛的参赛队员为2024

年5月仍注册在籍的全日制研究生、本科生、专科生，每校最多允许2支队伍报名。

（2）ROBOMASTER赛事

该项赛事下设“超级对抗赛”和“高校联盟赛”两项。其中，“超级对抗赛”每校仅允许1支队伍报名；“高校联盟赛”含两个挑战项目，单个挑战项目每校仅允许1支队伍报名。ROBOMASTER的参赛队员为在2023年9月至2024年8月期间具有本校在校证明的高等院校全日制专科生、本科生及研究生。

（3）ROBOTAC赛事

该项赛事主题为“十年铸剑”，下设对抗赛、挑战赛和设计赛。其中，对抗赛每校仅允许1支队伍报名；挑战赛每个项目每校仅允许1支队伍报名；设计赛仅面向参赛届数在4次（含）以下高校，每校最多允许4支队伍报名。ROBOTAC的参赛队员为2024年5月仍注册在籍的高校全日制本科生、专科生和留学生。

5.网址

http://cnrobocon.net/

6.拟承办学院

计算机学院

十四、中国机器人大赛暨 RoboCup 机器人世界杯中国赛

1. 大赛简介

中国自动化学会为加强和规范机器人竞赛相关工作，促进机器人事业的健康发展，于 2015 年 11 月批准设立了中国自动化学会机器人竞赛与培训部，并同时任命一名专职副秘书长兼任机器人竞赛与培训部主任主管负责相关工作以加强管理。该部门具体负责机器人竞赛与培训相关事务的处理与引导，以确保中国自动化学会主办的 RoboCup 机器人世界杯中国赛、中国机器人大赛等相关竞赛活动规范化、程序化、制度化运行。机器人竞赛与培训部成立后，先后下发了《关于明确 2016RoboCup 机器人世界杯中国赛、中国机器人大赛组织工作的通知》《关于开展中国机器人大赛项目审查工作的通知》等多份工作文件，协调教育部高等学校自动化类专业教学指导委员为大赛协办单位，开展了中国机器人大赛项目审查工作，发挥了学者专家的建议、指导和顾问的作用，科学地引导中国机器人大赛持续良性健康发展。

2. 主办单位

中国自动化学会、RoboCup 中国委员会、晋江市人民政府、泉州市科学技术局

3. 赛程安排

大赛报名起止日期：8 月 1 日至 9 月 10 日 24 时

报到时间：10 月 12 日上午

调试时间：10 月 12 日

比赛时间：10 月 13 日--15 日

开幕式时间：10 月 13

闭幕式时间：10 月 15 日

4.参赛对象

此次报名面向全体在校本科生、研究生；鼓励跨专业、跨年级组队；

5.网址

http://robocup.drct-caa.org.cn/

6.拟承办学院

计算机学院

十五、中国高校智能机器人创意大赛

1.大赛简介

中国高校智能机器人创意大赛创办于2017年，首届大赛由中国高等教育学会、教育部工程图学课程教学指导委员会、中国高校智能机器人创意大赛组委会共同主办，浙江大学机器人研究院、中国高等教育学会工程教育专业委员会承办，决赛由浙江省余姚市人民政府承办。之后大赛每年举办一次，至今已经连续举办6届。大赛以“更好、更快、更强”为主题，以培养学生提出问题能力为起点，形成问题提出、解决方案、技术创新和后期孵化一体化的人才培育链条，助力机器人相关人才培养成效显著。高校参赛积极性高、参与面广。大赛于2020年列入中国高等教育学会发布的全国普通高校大学生竞赛排行榜。

2.主办单位

中国高校智能机器人创意大赛组委会

3.赛程安排

报名时间：2024年3月18日-2024年6月25日

区域赛时间：各赛区应在2024年7月21日前公布选拔赛入选名单（具体请见各赛区通知、公告）。入选名单一经公布，不再受理参赛师生人员调整申请。

全国赛时间：2024年8月21-22日。

4.参赛对象

全国高校在校专科生、本科生、研究生，经学校同意报名参赛。

主题一、主题二每队学生人数 1-3 人，主题三、专项赛每队学生人数 1-4 人。指导教师 1-2 人。

5.网址

http://www.robo-maker.org/

6.拟承办学院

计算机学院

十六、睿抗机器人开发者大赛（RAICOM）

1.大赛简介

该项赛事是原RoboCom机器人开发者大赛，入榜高等教育学会竞赛目录。赛事由工业和信息化部人才交流中心、RoboCom国际公开赛组委会举办的2024睿抗机器人开发者大赛，开设了CAIP编程设计赛道，旨在提升大学生利用计算机分析问题、解决问题的重要基础能力。

2.主办单位

工业和信息化部人才交流中心

3.赛程安排

报名开始时间：2月8日

报名结束：8月1日

比赛开始：8月8日

4.参赛对象

高校正式注册的全日制在校生（含本科生、研究生）可报名参赛。报名者根据所选竞赛项目的参赛人数要求，以个人方式报名个人赛，以组队形式报名团队赛。团队赛每支赛队学生人数不超过5人，指导老师人数不超过2人。

5.网址

www.raicom.com.cn

6.拟承办学院

计算机学院

十七、中国机器人及人工智能大赛

1.大赛简介

中国机器人及人工智能大赛是一项历史悠久，影响广泛的全国性学科竞赛。作为中国人工智能学会最早主办的竞赛之一，大赛已为我国培养了大量“能动手”“敢创新”“善协作”的复合型人才。大赛已列入中国高等教育学会发布的竞赛榜单。

2.主办单位

中国人工智能学会

3.赛程安排

报名截止时间：2024 年 6 月 30 日

省级选拔赛：2024 年 7 月 13-14 日

全国赛：2024 年 8 月 31 日前

4.参赛对象

参赛对象：我校全日制在校大学本科生、研究生。参赛人数：每个参赛队学生人数为 1-3 人，具体以大赛官网通知为准。

5.网址

http://www.caairobot.com/

6.拟承办学院

计算机学院

十八、全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛

1.大赛简介

为贯彻实施教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）、教育部、财政部、国家发改委《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》（教研〔2018〕5号）等文件精神，推动落实党的十九大报告提出的“全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育”，配合国家高校创新创业人才培养燎原计划，中国商业联合会将举办第十八届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛。

2.主办单位

中国商业联合会、新道科技股份公司

3.赛程安排

省赛：2023年5-9月

全国决赛：2023年10月14-15日（24年尚未确定日期）

4.参赛对象

参赛选手须为本科院校、高职院校同一学校全日制在籍学生，参赛队以学生组队形式参加，不得跨校组队。每队参赛人员4人，每队不超过2名指导教师。

5.网址

spbk22.seentao.com

6.拟承办学院

商务管理学院

十九、全国本科院校税收风险管控案例大赛

1.大赛简介

全国本科院校税收风险管控案例大赛由浙江财经大学2018年发起举办，已连续成功举办五届。大赛已构建“校赛—分区赛—总决赛”三级赛事体系，累计吸引国内1100余所本科院校财政学类、财务会计类、工商管理类、法学类以及部分理工科专业的大学生同台竞技，于今年3月正式列入中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛排行榜》榜单，成为国家级赛事。全国本科院校税收风险管控案例大高校为适应国家和社会对高层次税务人才的紧迫需求，协同政府和企业研究开发并持续实践的一种人才培养新模式。

2.主办单位

全国本科院校税收风险管控案例大赛

3.赛程安排

分区赛：2024年10月（暂定）

总决赛：2024年12月（暂定）

4.参赛对象

以校为单位组队参赛，每校分区赛报名参赛队伍数不限。每队三名队员，指导老师1-3名，参赛选手须为本科院校全日制在校学生。

5.网址

https://ssfkds.moocollege.com/

6.拟承办学院

商务管理学院

二十、“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛

1.大赛简介

“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛是专门为大学生群体打造的创新赛事，历经十余载，已成为一项全国高校师生认可度高、社会影响力广泛的大学生创新活动。13 年来，覆盖了全国千余所高校、得到了400余万大学生的参与和关注,输出了5万余份金融创新作品，为培养创新型人才、驱动金融业务创新发展、赋能数字中国建设发挥了积极作用。

2.主办单位

中国工商银行股份有限公司

3.赛程安排

9 月-10 月中下旬截止；

省赛：11 月上旬；

全国复赛、半决赛：11 月中下旬；

总决赛：12 月。

4.参赛对象

凡全日制各类高等院校（含境外正规高校）在校本科生、硕士研究生和博士研究生均可报名参赛。参赛作品可由个人或团队完成。

5.网址

https://www.gonghangbei.com/index/Lists/index.html?id=1

6.拟承办学院

商务管理学院

二十一、“科云杯”全国大学生财会职业能力大赛

1.大赛简介

为深入贯彻党的二十大精神，落实坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国，坚持为党育人、为国育才的宗旨。从会计改革与发展的全局高度出发，助力会计工作转型升级，实现新经济、新技术下财会专业人才培养模式的转变，引领和促进高等院校财会专业教学改革，全面提升高等院校财会人才培养工作水平，中国商业会计学会决定举办2023年“科云杯”全国大学生本科组企业财税管理综合技能大赛。

2.主办单位

中国工商银行股份有限公司

3.赛程安排

竞赛时间：2023年10月14日（24年未定）

竞赛时长：上半场180分钟，下半场120分钟。

4.参赛对象

参赛选手须为高等本科院校全日制在籍学生。赛项采用团队赛形式，每支队伍由1-2名指导教师、4名选手组成。

5.网址

http://match.xmkeyun.com.cn/

6.拟承办学院

商务管理学院

二十二、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛

1.大赛简介

“学创杯”全国大学生创业综合模拟赛是由我国高等学校国家级示范中心联席会举办的全国大学生重点赛事，旨在激励大学生弘扬时代精神，培养创业意识，提高创业能力，促进高校就业创业教育的蓬勃开展，发现和培养具有创新思维和创业潜力的优秀人才，同时鼓励高校组建创业模拟实践教学平台，积极开展各类大学生创业实践活动。

2.主办单位

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组、中国陶行知研究会

3.赛程安排

（1）第一阶段（校内选拔）：

时间：3-5 月

各级院校相关学科主管部门自行组织。每所院校选拔不超过 3 支团队。学校没有组织校内选拔的，学生可以自主组队官网在线报名。

（2）第二阶段（省级选拔）：

时间：5-10 月

以省或直辖市为单位，根据各省份通知分别进行。部分偏远地区及报名较少的省份参加全国统一的网络选拔活动。

（3）第三阶段（全国演训）：

时间：10 月

4.参赛对象

学校本、专科相关专业的全日制在籍学生均可报名参赛。根据参赛成员所处学习阶段，竞赛分为本科组和高职（含普通专科）组，本专科不能混报。参赛者以团队形式参赛，以学校为单位提交报名。每个参赛团队由3名同学和1-2名指导老师组成。

5.网址

http://www.xcbds.com/

6.拟承办学院

商务管理学院

二十三、全国企业竞争模拟大赛

1.大赛简介

全国企业竞争模拟大赛是面向高校大学生的具有中国特色的重要商业模拟全国性赛事，采用基于互联网的新版企业竞争模拟系统进行竞赛。该赛项最早由北京大学光华管理学院发起和组织，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、中国管理现代化研究会和高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组指导，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办。

2.主办单位

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

3.赛程安排

校内初赛：2024 年 3 月 24 日前

全国复赛报名：2024 年 3 月 1-30 日

全国复赛：2024 年 4 月 8-15 日

全国半决赛：2024 年 4 月 21 日/27 日

全国总决赛：2024 年 5 月 24-26 日

4.参赛对象

全国高校在校注册的专科生和本科生。高职院校专科生仅可报名企业运营赛道高职组；高校本科生可以报名企业运营赛道本科组或企业决策赛道本科组。

每名参赛选手只能报名参加一支队伍，每所学校每赛道可以推荐不超过 10 支队伍报名全国复赛（若学校统一组织校内赛可额外奖励 2 支队伍）。

5.网址

http://bisai.ibizsim.cn/

6.拟承办学院

商务管理学院

二十四、全国大学生物流设计大赛

1.大赛简介

“全国大学生物流设计大赛”是面向全国大学生的大型物流教学实践方面的竞赛活动，于2007年被列入教育部“质量工程”项目。大赛自2006年启动以来，每两年举办一次，现已成功举办七届，是目前国内最具专业性、权威性、实用性的大学生物流竞赛。全国大学生物流设计大赛目的在于实现物流教学与实践相结合，提高大学生实际动手能力、策划能力、协调组织能力，促进大学物流人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革，推动物流教学改革和科学研究，为全国高校搭建开放的物流教学改革及学术交流平台，建立社会群众宣传普及物流知识的平台，更好地培养和发现物流人才。

2.主办单位

教育部高等学校物流类专业教学指导委员会、中国物流与采购联合会

3.赛程安排（未发布，此为去年时间参考）

报名：2023年11月24日-12月21日

初赛：2023年12月22日-2024年2月22日。

复赛：2024年2月23日-4月15日。

决赛：2024年4月16日-5月28日

4.参赛对象

参赛对象为正式录取的全日制物流类及相关专业本科在校生。比赛以队为单位，每队5人，且每队至少包含2名物流类专业（物流管

理、物流工程、 采购管理、供应链管理专业）学生，队员不得同时加入多支参赛队。组队可跨年级、专业，但不得跨校。每队至少由一名教师作为主领队兼指导教师，负责赛前辅导和参赛的组织工作。

5.网址

http://www.clpp.org.cn/

6.拟承办学院

信息管理与工程学院

二十五、全国高校商业精英挑战赛

（一）品牌策划竞赛

1.大赛简介

第十二届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的国家级学科竞赛活动，品牌策划竞赛经过数年培育发展，已成为我国品牌教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

2022 年 8 月发布的《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》指出要适应新时代新要求，进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，久久为功促进品牌建设高质量可特续发展。

该竞赛同时被纳入中国国际贸易促进委员会中小企业促进工作重点项目 ——“百所高校服务中小企业品牌建设”专项活动，每年为数千家中小企业制定品牌培育方案，推动产学研合作，11 年来共服务中小企业数万余次。

2.主办单位

全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商

业经济学会、中国贸易报社

3.赛程安排

2024 年 4 月 7 日前，学生组及教师组参赛院校在指定平台：http://ssyth.cubec.org.cn/进行报名。

报名后-2024 年 4 月 7 日，学生组参赛院校负责人在平台自主预约完成知识赛。

2024 年 4 月 1 日-8 日 14 点，学生组参赛队递交参赛方案及校赛、预选赛登记表参加全国预选赛，省赛地区时间安排以省赛通知为准。教师组递交课程设计方案参加全国总决赛。

2024 年 4 月 19 日前，确定入围全国总决赛名单。

2024 年 6 月 1-2 日，全国总决赛，线上举行。

2024 年 6 月 22-23 日，全国精英赛，线下举行。

2024 年 7 月 19-23 日（暂定），全球总决赛，新加坡举行。

4.参赛对象

以工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业的高校在校学生及在职教师为主，鼓励其他专业有兴趣及能力的在校学生及在职教师积极参与。

5.网址

http://www.cubec.org.cn/

6.拟承办学院

信息管理与工程学院、商务管理学院

（二）会展专业创新创业实践竞赛

1.大赛简介

根据中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛已连续多年被纳入学科竞赛排行榜，是目前商科教育领域文旅与会展方向唯一纳入该榜单的国家级赛事。竞赛自2007年创办至今，经过十七年培育发展，已成为我国文旅与会展教育领域中，主管部门认可、院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新实践平台。为培养适应新时期文旅与会展业发展所需的应用型、创新型和复合型人才，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，在调研论证的基础上，进一步整合资源，决定举办第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛，并将学生组竞赛调整为三个专业方向，分别为文化旅游竞赛（策划、调研、营销和新媒体短视频创作四个组别）、会展竞赛（策划、调研、设计、新媒体短视频创作和会展安全应急沙盘演练竞赛五个组别）、酒店竞赛（策划、调研和收益管理赛三个组别）；教师组设置课程设计。

2.主办单位

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行

业商会、中国商业经济学会

3.赛程安排

2024 年 3 月至 2024 年 12 月；本次竞赛采取大线上小线下相融合方式进行，选拔赛入围队伍参加全国总决赛分组赛线上进行，入围全国总决赛精英赛团队将在线下进行，地点待定。具体事项另行通知。

（1）初赛（知识赛）：2024 年 4 月至 9 月，各赛区内部进行。

（2）选拔赛（省赛）：2024 年 7 月至 9 月，各省赛赛区进行选拔，省赛结束后由省赛组委会向全国组委会提交晋级作品，并由全国组委会组织专家进行评审；暂未设立省级组委会的地区，由院校进行校赛组织及优秀作品推荐。

（3）全国总决赛：本次竞赛采取大线上小线下的方式进行，选拔赛入围队伍线上参加全国总决赛分组赛；分组赛晋级队伍（指定组别，详见实施细则）线下参加全国总决赛精英赛，地点待定。具体事项另行通知。

（4）会展竞赛：2024 年 10-11 月

4.参赛对象

（1）包括但不限于：学习旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业的院校全日制在校学生。

（2）包括但不限于：从事旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业教学的院校教师。

5.网址

https://ccpit.moocollege.com/

6.拟承办学院

信息管理与工程学院、商务管理学院

（三）国际贸易竞赛

1.大赛简介

第十四届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的国家级学科竞赛活动。经过多年的培育，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛业已发展成为我国国际经贸教育领域，基于校企合作的规模最大的综合实践平台和学科竞赛活动。根据2023年3月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛再次纳入学科竞赛排行榜。

近年来，我国跨境电子商务快速发展，已经形成了一定的产业集

群和交易规模。为贯彻落实《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》（国办发〔2021〕59号）关于“加强内外贸一体化专业人才培养培训。增强职业技术教育适应性，加强产教融合、校企合作，创新推广‘外语+职业技能’等人才培养模式，探索中国特色学徒制，推进相关专业升级和数字化改造”的要求，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，决定联合举办2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道。

2.主办单位

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会

3.赛程安排

（1）2024年8月30日前，完成赛前培训及赛事指导。

（2）2024年9月20日前，参赛院校报名登记。

（3）2024年9月20日前，参赛院校完成校内知识赛。

（4）2024年10月12日，参赛团队完成全国预选赛。

（5）2024年10月18日前，确定全国总决赛入围名单。

（6）2024年10月26日，完成全国总决赛。

（7）2024年11月22-24日，完成全国精英赛。

（8）主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

4.参赛对象

学习跨境电商、电子商务、商务英语、国际贸易、贸易经济、市场营销、工商管理及相关专业的在校学生。竞赛鼓励本科院校和高职院校的在华留学生报名参赛，所学专业不限，国内在校学生和在华留学生不得混合组队。

5.网址

http://www.cubec.org.cn/

6.拟承办学院

信息管理与工程学院、商务管理学院

（四）创新创业竞赛

1.大赛简介

第十二届全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的国家级学科竞赛活动。根据2023年3月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛再次纳入学科竞赛排行榜。

为贯彻《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）中“全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，支持在校大学生提升创新创业能力，支持高校毕业生创业就业，提升人力资源素质，促进大学生全面发展，实现大学生更加充分更高质量就业”的总体要求，为中

国高等院校的师生搭建高层次的交流和学习平台，推动科研机构、高校、企业、创客等主体协同，加快高校创新创业成果转化，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，决定共同举办2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道。

2.主办单位

中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会

3.赛程安排

（1）参赛报名

2024年7月5日前，参赛院校提交报名登记表。

（2）知识赛

2024年7月12日前，参赛院校完成知识赛。

（3）校赛

2024年7月19日前，根据各院校情况自行安排完成校赛。

（4）省赛或全国预选赛

2024年8月2日15点前，若省内有关单位组织安排省赛，需完成省赛环节；若省内没有组织安排省赛，则以院校为单位向竞赛组委会提交创业商业计划书进行评审。2024年8月23日前，竞赛组委会根据省赛和全国预选赛评审结果发布全国总决赛入围通知。

（5）全国总决赛

2024年10月19日（暂定），全国总决赛第一阶段创新创业方

案线上陈述和答辩；公布全国总决赛结果及精英赛入围名单；2024年11月22日-24日（暂定），精英赛，详情将另行通知。

4.参赛对象

中国境内高等院校的全日制在校大学生（学籍所属中国境内高等院校），含研究生、本科生、高职高专学生及在华留学生等，不限专业。

5.网址

http://www.cubec.org.cn/

6.拟承办学院

信息管理与工程学院、商务管理学院

（五）会计与商业管理案例竞赛

1.大赛简介

第十一届全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的国家级学科竞赛活动。根据2024年3月中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛再次纳入大学生学科竞赛榜单。

为进一步贯彻落实国家有关会计人才培养的指示要求，促进海峡两岸与港澳地区会计教育的互动与交流，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研

究，决定联合举办2024年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛。

2.主办单位

中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会

3.赛程安排

（1）2024年4月15日前，参赛院校报名登记。

（2）2024年4月25日前，参赛院校完成校内知识赛。

（3）2024年4月30日前，完成赛前培训及赛事指导。

（4）2024年5月8日，参赛团队完成全国预选赛参赛方案递交。

（5）2024年5月15日，确定全国总决赛入围名单。

（6）2024年6月16日，完成全国总决赛。

（7）2024年6月28-30日，完成全国精英赛。

（8）2024年7月25-28日，完成内地与港澳地区总决赛，竞赛地点：中国香港地区。

4.参赛对象

学习会计学、财务管理等专业或相关专业的全日制在校大学生（含研究生）。

5.网址

http://www.cubec.org.cn/

6.拟承办学院

信息管理与工程学院、商务管理学院

二十六、“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛

1.大赛简介

2024“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，旨在推动“三进”工作、创新课程思政，深化教育改革、培育外语人才，讲好中国故事、服务国际传播。

2.主办单位

武汉纺织大学外国语学院

3.赛程安排

校赛：4月至10月，由武汉纺织大学外国语学院组织。各赛项的联系方式和校赛具体安排请见附件。

省赛：10月至11月，由湖北省赛组委会组织实施，由湖北省外语教学指导委员会或外语教学研究会协办。

国赛：11月至12月，由北京外国语大学主办，外研社承办。

4.参赛对象

全国普通高等学校全日制在校本科生和硕士研究生，包括来华留学生。

5.网址

https://fl.wtu.edu.cn/

6.拟承办学院

外国语学院、国际教育学院

二十七、“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛

1.大赛简介

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛，旨在以党的二十大报告精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实立德树人根本任务，服务高等教育高质量发展，助力高素质人才培养，为全国高校师生提供一个展示跨文化沟通能力、交流跨文化教学经验的平台，以赛促学，以赛促教，以赛促研，以赛促建，充分发挥大赛的育人功能，促进高等学校人才培养模式创新，培养具有中国情怀、国际视野、专业本领、跨文化沟通能力和全球胜任力的复合型国际化人才，增进不同民族和国家相互理解，推动中华文化更好走向世界，深化人类文明交流互鉴，促进世界和平发展。

2.主办单位

上海外国语大学

3.赛程安排

校赛（初赛）：2024 年 5-9 月

省赛（复赛、决赛）：2024 年 11 月中旬前

全国赛（决赛、总决赛）：2024 年 12 月初

4.参赛对象

（1）参赛学生须为中国籍，全日制高等学校在读，学段、年级不限。

（2）省赛和全国赛均以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛。每个团队最多含 1 名英

语类专业学生；不允许跨校组队。

（3）每个团队最多可设 3 名指导教师。

5.网址

https://ictvd.oss-cn-beijing.aliyuncs.com/

6.拟承办学院

外国语学院、国际教育学院

二十八、“21 世纪杯”全国英语演讲比赛

1.大赛简介

21 世纪杯全国英语演讲比赛高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落实党的二十大精神，为提高中国青年讲好中国故事的能力水平，为加强我国国际传播能力建设、促进文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体凝聚青春力量。自 1996 年创办以来，大赛作为每年 5 月在英国伦敦举行的国际公众演讲比赛（IPSC）的中国区官方唯一选拔赛，表现优异者将代表中国在国际舞台上展示中国青年学子的风貌。

2.主办单位

21 世纪报社

3.赛程安排

校园选拔赛/地区初赛：2024 年 1 月～2024 年 4 月

地区复赛：2024 年 4 月～5 月

地区决赛：2024 年 5 月～6 月

全国半决赛/总决赛：2024 年 10 月（拟）

4.参赛对象

国家承认的具有高等学历教育招生资格的普通高等学校在校本、专科学生均可报名参加，年龄、专业不限；选手须为中国国籍；参加过往届“21 世纪杯”全国英语演讲比赛同组别全国半决赛的选手不具备参加本届大学组全国半决赛的资格。

5.网址

https://contest.i21st.cn/

6.拟承办学院

外国语学院

二十九、中华经典诵写讲大赛

1.大赛简介

为贯彻落实党的二十大精神，服务教育强国、文化强国建设，加大国家通用语言文字推广力度，传承发展中华优秀语言文化，落实全国青少年读书行动，深化“典耀中华”主题读书，教育部、国家语委决定举办第六届中华经典诵写讲大赛。

2.主办单位

教育部、国家语委

3.赛程安排

（1）诵读大赛

初赛：2024 年 7 月 15 日前

复赛：2024 年 8 月 15 日前

决赛：2024 年 9 月 30 日前

展示：2024 年 10 月至 12 月

（2）讲解大赛

初赛：2024 年 4 月至 5 月

复赛：2024 年 6 月至 7 月

决赛：2024 年 8 月至 9 月

展示：2024 年 10 月至 12 月

（3）书写大赛

初赛：2024 年 4 月 10 日至 6 月 15 日

复赛评审：2024 年 6 月至 7 月

决赛评审：2024 年 8 月至 9 月

成果展示：2024 年 10 月至 12 月

（4）篆刻大赛

初赛：2024 年 4 月至 7 月

复赛：2024 年 8 月

决赛：2024 年 9 月

展示：2024 年 10 月至 12 月

4.参赛对象

（1）诵读大赛：参赛对象为全国大中小学校在校学生、在职教师、社会人员，以及在海外的中国公民（含留学生）、外国公民。

讲解大赛：参赛对象为在校大学生、留学生及全国大中小学校在职教师。

书写大赛：参赛对象为全国大中小学校在校学生、在职教师及社会人员。

篆刻大赛：参赛对象为全国大中小学校在校学生和在职教师。设手工篆刻、机器篆刻两个类别。每类分为小学生组、中学生组（初中、高中、中职学生）、大学生组（含高职学生、研究生、留学生）、教师组，共 8 个组别。

5.网址

https://jdsxj.eduyun.cn/

6.拟承办学院

马克思主义学院

三十、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛

1.大赛简介

未来设计师全国高校数字艺术设计大赛（NNDA）号教育部中国信等致音学会认定，教音厅发文立场，“学习强国”学义平台支持，对接联合国国际赛的国家级大学生竞赛。大赛始于2012年，每年举办一届，已连续举办11届，是高校积极参与的重要竞赛之一。每年有1800多所高校参赛近93%的985、一流大学和近95%的知名设计院校参赛。比赛设“非命题”“公益”“命题”“创新创业”四个赛道，内容有AIGC、乡村设计、可持续设计、元宇宙+设计、未来设计、国潮非遗设计、视觉传达设计、动画与视频设计、交互设计、人居环境与规划设计、工业产品设计、时尚设计、虚拟IP及表情包设计、数字绘画、数字摄影、数字音乐等。

大赛秉承“设计为人民服务，培养未来设计师”的理念，坚持艺术与技术并重、学术与公益并重，倡导可持续发展，绿色低碳设计，传承红色文化，助力乡村振兴；鼓励大学生积极参与创新设计，用专业知识服务社会、拓宽国际视野、培养团队协作精神，成为未来的主力设计师，得到“学习强国”学习平台等权威媒体的宣传报道及联合国机构的名称。

2.主办单位

未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会

工业和信息化部人才交流中心

3.赛程安排

11 月：启动赛事、发布赛事方案、学校报名

11 月-6 月：校园巡讲、命题单位实地考察、创作作品、学校初选

6 月底：学校选送作品上报参赛

7 月-8 月：作品评审（省级赛、全国总决赛

8 月底：公布评审结果

11 月中旬：颁奖典礼

4.参赛对象

普通高校在读本科、研究生（含博士生），专科生及专业教师。以二级学院/系作为参赛单位统一组织报名，不接受个人报名。

5.网址

https://www.ncda.org.cn/dsjs/intro/

6.拟承办学院

数字媒体与设计学院

三十一、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛

1.大赛简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，英文名称：简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛排行榜》赛项，也是我国第一个以数字艺术设计、数字创意及数字媒体、数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事。大赛旨在落实国家数字创意产业远景规划，转化高等院校原创知识产权，深度挖掘、选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品；赛事一直在引领着学科发展、推动专业建设、已经成为高校艺术创意领域的风向标。合作的政府与企业有：江阴市、三亚市、海南省（连续冠名三届）、葫芦岛市、TCL 集团（连续冠名 2 届），创维集团（连续冠名三届），企企公司，还有专项赛道的国际企业，迪士尼公司（阿凡达海报设计），以及茂昌眼镜、大白兔奶糖、上海咖啡等国内老字号企业。第 18 届大赛，由青岛即墨区城市旅游投资有限公司冠名为“即墨杯”。

2.主办单位

教育部

3.赛程安排

网站报名及作品提交：2023.11-2024.06

院校管理员审核及提交：2023.11-2024.07

分赛区：2024.07

总赛区评奖：2024.07

最终获奖名单公布：2024.08

4.参赛对象

在校学生、在校教师

5.网址

https://www.cdec.org.cn/

6.拟承办学院

数字媒体与设计学院

三十二、全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛

1.大赛简介

全国数字媒体科技作品及创意竞赛入选教育部《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，已成为引领大学生创新创业、实践技能提升的科技与艺术融合的重要全国性大学生学科竞赛，获得了包括“985”“211”、双一流大学、普通高等院校和高职院校的广泛参与和积极支持。

2.主办单位

中国人工智能学会、全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会

3.赛程安排

报名时间：预计 2024 年 9 月。

4.参赛对象

凡教育部批准设立的普通高等学校（含高职高专）各类在校生，不限专业均可报名参赛。竞赛仅接受学校统一报名，请各参赛师生联系自己院校负责教师。如申报作品由多校学生联合创作，需从排序第一的院校报名参赛。

5.网址

http://cmit.cn/

6.拟承办学院

数字媒体与设计学院、计算机学院

三十三、两岸新锐设计竞赛·华灿奖

1.大赛简介

各省、自治区、直辖市高等教育学会，各行业高等教育学会，各分支机构，各赛区牵头单位，有关高校、有关单位：为进一步探索海峡两岸融合发展新路，推动海峡两岸暨香港、澳门及海外广大青年的交流互动，深化文化交流，增强文化认同，促成两岸文化创意及相关产业的合作共赢,提升两岸艺术设计类大学生人才培养质量,经研究，中国高等教育学会决定举办第九届两岸新锐设计竞赛·华灿奖

2.主办单位

中国高等教育学会、中华中山文化交流协会、

北京歌华传媒集团有限责任公司

3.赛程安排

作品征集时间：2024 年 4 月至 6 月 30 日 17:00 前

校赛时间：2024 年 7 月 30 日 17:00 前

赛区赛时间：2024 年 9 月 15 日 17:00 前

总赛时间：2024 年 11 月 15 日

颁奖仪式及路演：2024 年 11 月下旬

（以上日期如有调整，以“华灿奖”官网公布为准）

4.参赛对象

海峡两岸、香港、澳门高等学校在职青年教师、在读学生，青年设计师，以及海外华人华侨在职青年教师、在读学生、青年设计师，年龄需在 45 周岁（1979 年 1 月 1 日以后出生）以下。以个人或团队

形式参赛均可，若以团队形式参赛，每项参赛作品团队成员包括 1 名第一作者和不超过 4 名团队成员，高校学生组指导教师人数不超过 2 人。已获得前 8 届竞赛各类奖项的相同作品不能再次参赛。

5.网址

https://www.shejijingsai.com/

6.拟承办学院

数字媒体与设计学院

三十四、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展

1.大赛简介

活动以米兰设计周为契机，对接国际高层次展览，连续性推荐中国高校设计学科师生具有东方设计美学优秀作品在国际舞台亮相;开辟多个公益主题赛道,以关注社会发展为己任;注重学术交流与互动,率先开展学术论文的评选,并积极推荐高水平学术论文在专业期刊发表，持续策划学术论坛，搭建交流平台，支持设计新思想、新领域交流；以赛事为平台，与行业知名设计师、高校设计学科师生、知名企业品牌等多维度联动，开辟特别专项赛场，形成融通学界、业界的交流平台。

2.主办单位

国家工业设计研究院（生态设计领域）

米兰设计周—中国高校设计学科师生优秀作品展组织委员会

3.赛程安排

赛事启动：2023.09

线上报名：2023.10-2024.3.29

省赛评审：2024.3.9

国赛评审：2024.5-6

系列活动：2024.7-8

4.参赛对象

（1）本科生研究生组：在校及五年内毕业的博士、硕士研究生，本科以及进修生等;

（2）高职高专学生组：在校及五年内毕业的专科生等；

（3）高校教师组：高校在职教师及聘任的行业导师、兼职教师等；

（4）专业设计师。

5.网址

https://2021-2022.dandad.cn/

6.拟承办学院

数字媒体与设计学院

三十五、全国大学生工业设计大赛

1.大赛简介

本届大赛旨在以赛促学、以赛促教，引导参赛者关注社会重大议题，夯实基础技能、结合文化传统及科学技术，激发创造潜能，培养创新思维、协作意识、实践能力与社会责任感。大赛将发挥品牌与平台作用，以多种形式为高校及企业搭建教育成果与经验的交流平台，向全社会展示新时期高校工业设计的面貌，扶持、培育优秀的新锐设计人才。同时选取、孵化优秀的设计项目，充分发挥设计的成果转化作用，进一步推动工业设计教育事业发展、激发工业设计教育及产业动力。

2.主办单位

北京市教育委员会

3.赛程安排

2024 年 8 月 1 日至 8 月 10 日

4.参赛对象

2024 年北京市大学生工业设计大赛参赛的学科专业范围主要是工业设计、产品设计及服饰配件设计等相关学科专业，鼓励不同学科、专业的学生跨学科、跨专业报名参赛。

参赛对象为普通高校全日制在校大学生，包括研究生、本科生及高职高专学生。

参赛者须以所在院校为单位，集体报名参赛。

5.网址

https://jw.beijing.gov.cn/

6.拟承办学院

数字媒体与设计学院

三十六、全国大学生统计建模大赛

1.大赛简介

为在大学生中倡导学习统计、应用统计的良好氛围，促进关注经济社会热点难点问题，适应大数据时代高校及统计部门对统计人才的培养要求，提高大学生数据挖掘、数据分析、运用统计方法及计算机技术处理数据的能力，加强创新思维意识，助力推进统计现代化改革，2024 年（第十届）全国大学生统计建模大赛（以下简称“大赛”）定于 2024 年 2 月正式启动。

2.主办单位

中国统计教育学会

3.赛程安排

（1）参赛报名。各参赛队需指定 1 人为队长，登录全国大学生统计建模大赛官网（以下简称大赛官网），填报本队队员基本信息，网址为：tjjmds.ai-learning.net。每支参赛队 3 人，不可跨校参赛，每名参赛者限报一支队，每队指导老师为 1 人，每位指导老师指导的参赛队伍总数不得超过 4 支。报名截止时间为 3 月 15 日 20:00，最终报名信息将在大赛官网上公布。报名参赛不收取任何费用。

（2）主题解读。3 月份将以线上形式举办主题解读培训。邀请各领域专家针对主题方向作解读指导。参赛队员通过直播链接参加培训，培训具体事宜另行通知。主题解读相关资料将登载在大赛官网。同时，大赛向参赛队员免费提供数据库及分析建模平台等部分资源，可在大赛官网“大赛资源”栏目中查询。

（3）论文撰写。各参赛队须于5月15日前完成论文撰写和“知网”查重。论文正文字符数（计空格）不得超过14000字，查重率不得超过20%。大赛组委会将对参赛论文进行“知网”查重复检，重复率超过20%的论文将取消参赛资格，超过40%的论文视为学术不端行为，大赛组委会将向参赛队所在院校通报批评。大赛结束前，如发现抄袭、舞弊等学术不端和违规行为，或违反大赛通知要求、承诺书条款等行为，大赛组委会将作出取消奖项、通报批评的处理（承诺书见附件2）。

（4）提交参赛论文等材料。各参赛队须于5月15日18:00前在大赛平台提交参赛材料，包括：论文全文、知网查重报告、承诺书、数据及其他参赛材料。

（5）校赛。5月20日至5月28日开展校赛。各学校根据实际情况自行组织校赛，按照本校名额评选出入选省赛参赛队。5月29日前，各参赛院校通过大赛平台将入选省赛参赛队提交至省赛。

（6）省赛。6月1日至6月20日开展省赛。各赛区根据实际情况确定省赛时间，依照国赛评审标准评选出省赛一、二、三等奖和入围国赛的参赛队。6月21日前，各赛区承办院校通过大赛平台将比赛结果提交至国赛承办院校。6月底前，大赛组委会办公室公布省赛获奖名单、入围国赛的参赛队名单。

（7）国赛。

• 通讯评审、现场会议评审。7月份实施，评出国赛三等奖、部分二等奖及入围答辩赛的参赛队。入围答辩赛的参赛队名单将在大赛

官网上公布。

• 现场答辩。8 月将在西安财经大学举行国赛现场答辩赛，入选参赛队须按照规定的时间和要求对参赛论文进行自述，并回答专家的提问，以考核参赛论文的原创性、科学性和合理性，评出国赛的部分二等奖及一等奖。答辩赛具体事宜另行通知。

（8）大赛总结会。答辩赛结束后举行，届时将为获奖队颁奖。

4.参赛对象

各有关高等院校全日制在校本科生、研究生均可报名，专业不限

5.网址

https://www.saikr.com/

6.拟承办学院

基础教学院

三十七、全国大学生物理实验竞赛

1.大赛简介

全国大学生物理实验竞赛是一项面向在校大学生的全国性高水平物理学科竞赛活动，旨在激发我国大学生对大学物理和物理实验课程的学习兴趣和学习潜能，在实践中培养学生的创新精神和实践能力，在竞争中提升学生的团队协作意识和综合素质，着力提高物理实验教学质量和高素质创新性人才培养质量。

2.主办单位

国家级实验教学示范中心联席会物理学科组、教育部大学物理课程教学指导委员会大学物理实验专项委员会、全国高等学校实验物理教学研究会、中国物理学会物理教学委员会、全国大学生物理实验竞赛组织委员会

3.赛程安排

（1）预先公开竞赛题目，选手组队在本校进行准备。

（2）各参赛高校将赛题要求的参赛资料包括（研究报告、演示PPT、视频资料等）按要求提交至竞赛组委会。

（3）各参赛高校在5月15日前，通过网络填报预赛报名表（待5月初发布）。9月1日-9月15日向组委会提交正式报名、上传参赛资料、完成缴费，详细方案待第二轮竞赛通知明确。

4.参赛对象

全国各类高等学校2024年秋季学期在籍本（专）科学生。

5.网址

https://cet.ncepu.edu.cn/

6.拟承办学院

基础教学院

三十八、iCAN 大学生创新创业大赛

1.大赛简介

党的二十大首次将科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略摆在一起统筹部署。重视、加快创新型人才的培养，是推动我国经济发展、科技进步的重要举措。为深入贯彻落实国家发展战略，给广大青年人才创造良好的创新创业生态环境，第十八届 iCAN 大学生创新创业大赛将于 2024 年 4 月至 12 月举办。

iCAN 大学生创新创业大赛是一个无固定限制、鼓励原始创新的赛事，自 2007 年发起至今，得到了广大青年学生的热爱。2010 年，iCAN 大赛获批《教育部、财政部关于批准 2010 年度大学生竞赛资助项目的通知》大学生竞赛资助项目，2023 年，大赛入选《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录。希望越来越多的青年人才积极参与，在不断发展完善自我的同时，为社会创造更多、更大的价值和财富。现将赛事有关事项通知如下。

2.主办单位

北京大学

3.赛程安排

（1）参赛报名、作品制作（4—7 月份）

所有参赛团队统一通过大赛官网（www.g-ican.com）报名，报名开始时间为 2024 年 4 月 1 日，报名截止日期为 2024 年 7 月 31 日。

（2）校内比赛（8—9 月份）

各参赛高校可根据报名数量自行决定校内赛的举办，分赛区组委

会进行指导工作，选拔优秀项目晋级分赛区比赛。

（3）分赛区选拔赛（9—10 月份）

各分赛区组委会积极组织分赛区比赛，择优推荐项目入围全国总决赛。

（4）全国总决赛（11 月份）

大赛评审委员会对入围总决赛的项目进行初选评审，择优选拔项目进行现场比赛。在总决赛比赛期间同时举办开闭幕式、创新作品展、人才招聘会、投融资对接、颁奖典礼等交流展示活动。

4.参赛对象

在校大学生，必须以团队形式参赛，每支队伍 2-5 名队员。

5.网址

https://contest.g-ican.com/

6.拟承办学院

创新创业学院

三十九、全国大学生创新创业训练计划年会展示

1.大赛简介

教育部高等教育司从2008年起，委托高校举办全国大学生创新论坛（2012年更名为全国大学生创新创业年会），至今已成功举办11届，年会遴选国家级大学生创新创业训练计划参与项目学生进行学术交流和成果推介。

2.主办单位

“国创计划”专家组

3.赛程安排

未发布

4.参赛对象

（1）学生代表。入选第十六届全国大学生创新年会的学术论文、改革成果展示和创业推介项目的学生代表（创业推介项目1-2人，其他项目1人）。

（2）教师代表。入选项目高校相关负责人（1人）；入选第十六届全国大学生创新年会的学术论文、改革成果展示和创业推介项目的指导教师（每个项目1人）

5.网址

http://www.gjcxcy.cn/

6.拟承办学院

创新创业学院

四十、全国大学生物联网设计竞赛

1.大赛简介

“全国大学生物联网设计竞赛”是以促进国内物联网相关专业建设和人才培养为目标，以物联网技术为核心，激发物联网相关专业学生的创造、创新、创业活力，推动高校创新创业教育而举办的面向大学生的学科竞赛。2023 年 3 月中国高等教育学会发布《2022 全国普通高校大学生竞赛分析报告》，本竞赛新增进入竞赛榜单。

1. 主办单位

全国高等学校计算机教育研究会

2. 赛程安排

第一阶段：报名和线上作品提交阶段

第二阶段：分赛区竞赛阶段

第三阶段：全国总决赛

（今年时间未公布）

4.参赛对象

普通高校全日制在校学生，也欢迎优秀的职业学校全日制在校学生参赛。参赛学校以参赛队为基本单位报名参赛，同一所学校可组织多支参赛队，来自不同学校的学生不能联合组队参赛。每支参赛队参赛学生不超过 4 人，指导教师不超过 2 人。参赛指导教师可同时带领本校的多支参赛队，但参赛学生只能同时参加 1 支参赛队。

5.网址

http://iot.sjtu.edu.cn

6.拟承办学院

信息管理与工程学院

四十一、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛

1.大赛简介

全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛是由教育部高等学校能源动力类专业教学指导委员会指导，全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛委员会主办的学科竞赛。该竞赛充分体现了“节能减排、绿色能源”的主题，紧密围绕国家能源与环境政策，紧密结合国家重大需求，在教育部的直接领导和广大高校的积极协作下，起点高、规模大、精品多，覆盖面广，是一项具有导向性、示范性和群众性的全国大学生竞赛，得到了各省教育厅、各高校的高度重视。本活动每年举办一次。全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛主要是激发当代大学生的青春活力，创新实践能力，承办单位一般为上届表现突出的院校。目前全国几乎所有211大学都积极参与其中。

2.主办单位

全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛委员会

3.赛程安排

参赛报名：有意向报名的参赛队伍请加入比赛QQ群：924082319。

作品申报：参赛项目负责人必须在2024年5月25日24:00内完成设计

作品初审：初定时间为2024年5月27日—6月14日

专家会评：初定于2024年6月21日—6月23日

终审、决赛：初步定于2024年8月4日—8月7日在中国石油大学（华东）举办全国总决赛

4.参赛对象

全日制非成人教育的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生

（不含在职研究生）。参赛者必须组队参赛，参赛队伍按照研究生组和本科生组分别进行比赛，参赛队伍中有研究生参加的将归类为研究生组，每组不超过 7 名，每个参赛队伍聘请指导教师不超过 3 名，如聘请 3 名指导教师，其中 1 名必须是企业技术人员或交叉学科老师。

5. 网址

http://www.jienengiianpai.org

6. 拟承办学院

创新创业学院

四十二、中国大学生工程实践与创新能力大赛

1.大赛简介

中国大学生工程实践与创新能力大赛每两年一届，面向适应全球可持续发展需求的工程师培养，服务于国家创新驱动与制造强国战略，强化工程创新能力，坚持理论实践结合、学科专业交叉、校企协同创新、理工人文融通，创建具有鲜明中国特色的高端工程创新赛事，建设引领世界工程实践教育发展方向的精品工程，构建面向工程实际、服务社会需求、校企协同创新的实践育人平台，培养服务制造强国的卓越工程技术后备人才，打造具有中国特色世界一流工程实践与创新教育体系。

2.主办单位

组织委员会

3.赛程安排

校赛时间：每年10月左右

省赛时间：每年11月左右

全国决赛：于每年12月左右进行，初定全国决赛采用按赛道或赛项进行，具体时间另行通知。

3. 参赛对象

普通高等教育本科院校正式注册的全日制在校本科生

5.网址

https://baike.baidu.com/item/

6.拟承办学院

商务管理学院、计算机学院

四十三、一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

1.大赛简介

金砖国家技能发展与技术创新大赛（以下简称“金砖大赛”）是2017年金砖国家最高领导人会晤筹备委员会认可、经中华人民共和国外交部相关主管司局同意、金砖国家工商理事会批准的国际大赛，自2017年发起，已成功举办七届，累计250000余人次参与了竞赛及相关会议、展览展示、技术交流等活动。自2017年起，金砖大赛连续七年在《金砖国家工商理事会工作报告》中作为成果设计呈送给金砖五国最高领导人。金砖大赛拉开了金砖国家技能竞赛和技术创新合作的序幕，成为推动金砖国家间教育合作、技能开发和人文交流活动的重要平台，得到了金砖五国的高度认可和中华人民共和国工信部、教育部、人社部、中国科学技术协会、国务院国资委下属相关单位的支持。其中，金砖大赛中国赛区的竞赛统称为一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（以下简称一带一路暨金砖大赛或大赛）。经过七届赛事的发展及完善，现一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛已纳入教育部中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2019—2023年）建设水平成果数据表、中国高等教育学会《2023大学生竞赛目录》。

为贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神，继续落实金砖国家《厦门宣言》《约翰内斯堡宣言》《巴西利亚宣言》《莫斯科宣言》和《北京宣言》中关于技能发展工作的相关精神及共同推进金砖国家及一带一路国家技能发展与技术创新合作取得更大发展，一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟（以下简称联盟）、金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会（以下简称金砖大赛组委会）、

中国科协一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新培训中心拟围绕以工业 4.0 为核心的智能制造、数字技术技能、未来技术技能开发，实现培养国际化、高技能、未来技术技能人才的目标。

2.主办单位

金砖国家工商理事会中方理事会

一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟

中国科协一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新培训中心

3.赛程安排

2024 年 2 月 7 日开始

4.参赛对象

全日制本科生

5.网址

http://inwsa.org

6.拟承办学院

商务管理学院、信息管理与工程学院

四十四、全国职业院校技能大赛

1.大赛简介

全国职业院校技能大赛是教育部发起并牵头，联合国务院有关部门以及有关行业、人民团体、学术团体和地方共同举办的一项公益性、全国性职业院校学生综合技能竞赛活动。

2.主办单位

中华人民共和国教育部等

3.赛程安排

今年未公布

4.参赛对象

中职学生组、高职学生组、教师组

5.网址

http://www.chinaskills-jsw.org/

6.拟承办学院

各学院根据赛项参赛

四十五、世界技能大赛

1.大赛简介

举办全国乡村振兴职业技能大赛是深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴和技能人才工作重要指示精神的具体举措，是构建中国特色职业技能竞赛体系的重要内容。谌贻琴现场参观了乡村工匠技艺技能展示、育婴和养老护理等竞赛项目，强调要加快培养造就乡村振兴领域技能人才队伍，充分发挥职业技能竞赛引领示范作用，以技能提升助力乡村振兴。

本届大赛以“展技能风采促乡村振兴”为主题，以“简洁、绿色、安全、特色”为目标，设置砌筑、农机修理、养老护理、育婴、电子商务等11个比赛项目和手工刺绣、手工编织2个表演项目。大赛由人力资源和社会保障部、农业农村部和贵州省人民政府主办，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团共32个代表团参赛参展，700余名选手参加全国决赛。

2.主办单位

中国上海

3.赛程安排

今年未公布

4.网址

http://worldskillschina.mohrss.gov.cn

5.拟承办学院

各学院根据赛项参赛

四十六、世界技能大赛中国选拔赛

1. 大赛简介

举办全国乡村振兴职业技能大赛是深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴和技能人才工作重要指示精神的具体举措，是构建中国特色职业技能竞赛体系的重要内容。谌贻琴现场参观了乡村工匠技艺技能展示、育婴和养老护理等竞赛项目，强调要加快培养造就乡村振兴领域技能人才队伍，充分发挥职业技能竞赛引领示范作用，以技能提升助力乡村振兴。

本届大赛以“展技能风采促乡村振兴”为主题，以“简洁、绿色、安全、特色”为目标，设置砌筑、农机修理、养老护理、育婴、电子商务等11个比赛项目和手工刺绣、手工编织2个表演项目。大赛由人力资源社会保障部、农业农村部和贵州省人民政府主办，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团共32个代表团参赛参展，700余名选手参加全国决赛。

2. 主办单位

中国上海

3. 赛程安排

今年未公布

4. 网址

http://worldskillschina.mohrss.gov.cn

5. 拟承办学院

各学院根据赛项参赛

四十七、全国大学生机器人大赛-RoboTac

1. 大赛简介

“铁甲钢拳，接触对抗”，ROBOTAC 赛事将深受广大青年喜爱的网络游戏与机器人比赛相结合，规则灵活，创意至上。在符合规则的前提下，参赛选手可以自行设计如车型、人形及多样仿生型机器人，设置执行机构。场地分为上中下三路和双方高地，每一条道路都设置有不同的地形和障碍，参赛队伍根据场地特点，有针对性地制作调试机器人来适应不同的道路。比赛中双方机器人军团通过直接接触对方机器人或者攻击对方基地堡垒得分。红蓝战队在此交锋，科技之光在此点亮。

2. 主办单位

全国大学生机器人大赛组委会

3. 赛程安排

2024 年未公布

4. 报名时间：

2024 年未公布

5. 参赛对象

全国大学生

5. 网址

http://robotac.cn

6. 拟承办学院

计算机学院

四十八、码蹄杯全国职业院校程序设计大赛

1. 大赛简介

党的二十大报告明确提出要推进教育数字化，教育数字化转型的核心是提升学生的数字素养，培养数字化人才。为了更好地应

对数字化转型带来的挑战，推动更大范围的教学课程和大赛的覆盖面，促进教育资源的均衡分布，加强师生数字素养的持续提升，创造更加包容公平的赛训环境，现决定举办第六届码蹄杯全国大学生程序设计大赛（以下简称大赛）

大赛职业院校赛道从2023年起正式进入入围中国高等教育学会“全国普通高校大学生竞赛排行榜”竞赛项目榜单，今年，比赛同时包含本科院校赛道和职业院校赛道两个组别。

2. 主办单位

全国高等学校计算机教育研究会

3. 赛程安排

本科院校赛道初赛：2024年6月22日14:00-17:00

职业院校赛道初赛第一场：2024年6月1日14:00-17:00

职业院校赛道初赛第二场：2024年6月15日14:00-17:00

职业院校赛道初赛第三场：2024年6月29日14:00-17:00

4. 参赛对象

（1）本科院校赛道：各类本科院校全日制在籍学生，

（2）职业院校赛道：各类职业教育类型院校（含职教本科、高职高专、技师学院、中职院校、技工技校等）全日制在籍学生。

（3）若学生是本科院校中的高职专业，可报职业院校赛道，除

此以外，本科院校学生参与职业院校赛道不计成绩：职业院校学生可以选择两个赛道中的任意一个或两个都参加，都可计算成绩。

（4）每位学生可报一名指导老师，指导老师不参与竞赛。

5.网址

https://www.matiji.net

6.拟承办学院

计算机学院

四十九、中国大学生医学技术技能大赛

1. 大赛简介

服务大健康大卫生，坚持医德医术并重、中医西医并举、医疗护理协同、临床公卫融通、医工文理结合，打造独具中国特色的高端医学教育赛事，建设推动中国医学实践教学改革的精品工程，选拔服务人民健康新需求的高水平医学人才，以赛促学、以赛促教、以赛促改，全面提升医学人才培养质量，助力健康中国建设。

2.主办单位

教育部和有关部委、各省市共同主办，全国医学教育发展中心、全国中医药教育发展中心、教育部高等学校临床医学类专业教学指导委员会、教育部高等学校中医学类专业教学指导委员会、教育部高等学校公共卫生与预防医学类专业教学指导委员会、教育部高等学校护理学类专业教学指导委员会和教育部高等学校临床实践教学指导分委员会。

3.赛程安排

今年未公布

6. 参赛对象

今年未说明

5.网址

http://medu.bjmu.edu.cn/jnds/

6.拟承办学院

健康医疗科技学院

五十、全国大学生基础医学创新研究暨实验设计论坛

1. 大赛简介

全国大学生基础医学创新论坛暨实验设计大赛是一项通过大学生汇报在本科学习期间的科研成果、探讨实验设计思路来考察大学生创新思维、比拼大学生设计能力的比赛，旨在加强大学生的创新性实验技能和科研思维的培训，推动人才培养模式的改革，为大学生提供一个自我展示的舞台，其核心在于推出一批具有实践精神和创新能力的人才。

2. 主办单位

国家级实验教学示范中心联席会、中国高等医学教育学会基础医学教育分会、教育部高等学校医药学科基础医学专业与课程教学指导委员会

3. 赛程安排

今年未公布

4. 参赛对象

临床医学或基础医学专业在校本科生，学校本科生科技创新项目立项在研或已完成但研究报告未公开发表的申请者。

5. 网址

http://www.jcyxds.com/

5. 拟承办学院

健康医疗科技学院

五十一、全国大学生花园设计建造竞赛

1. 大赛简介

为推动全国高等院校在生态文明、美丽中国建设方面的合作交流，促进高校园林景观设计人才培养，进一步鼓励全国大学生及青年设计师参与园林园艺创意实践，本届花展将举办2023大学生花园设计竞赛。竞赛依托中国风景园林学会、广东园林学会等单位的专业力量，面向国内外高校师生，以“鲜花与梦想”为主题，以“杜鹃花”为主题花，在指定的竞赛地块进行设计。

2. 主办单位

深圳市城市管理和综合执法局、中国风景园林学会风景园林规划设计分会、广东园林学会。

3. 赛程安排

今年未公布

4.参赛对象

全国高校学生均可参加。参赛队以小组形式报名参加，小组人数不得超过5人（含5人）。鼓励跨专业合作参赛，每组团队只能提交1份作品。每位学生只能参与一个小组，每组邀请不超过2名指导老师。

5.网址

http://xgb.xujc.com/

6.拟承办学院

数字媒体与设计学院