

所属学院:信息管理与工程学院

课程名称: 采购管理

课程类型: CC 理论课

章节名称: 招标采购

案例名称: “大思政”视域下的采购管理课程教学实践
研究—以招标采购为例

一、课程思政的教学设计思路

(一) 课程基本信息

课程类型: CC 理论课

修读对象: 物流管理专业本科大一

先修课程: 《管理学》、《物流管理专业导引》

(二) 课程目标

通过本课程的学习, 学生能够掌握采购管理的基本理论知识和技能, 具备发现、分析及解决问题的能力, 理解采购从业人员的角色和责任, 并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识。通过理论与实践相结合的教学方式, 把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理理论和实践能力的高素质高技能型物流专门人才。本课程结合学生的专业实际, 引导学生进行撰写采购招标书、模拟招标采购和分析采购成本等实践活动, 在教师的指导和引导下, 通过实践、参与和合作等方式, 实现任务目标, 让学生在学习中感受成功, 促进学生健康人格和综合能力的发展。

(三) 课程内容简介

本课程主要学习采购管理领域的基本知识和前沿动态，包括采购概述、采购组织设计与采购人员管理、采购计划管理、招标采购、集中采购与电子采购、供应商管理、采购谈判与合同管理、采购质量管理、采购成本分析与控制等内容。通过本课程的学习，学生能够了解供应链管理领域中采购模块的基本内容，并为进一步学习和研究供应链物流、培养物流业务分析实践能力打下一个良好的基础。

（四）课程思政融入设计

表 1. 采购管理课程中思政教育融合设计

内容	课程知识点与思政触点	思政融合切入点	思政关键词
采购概述:采购的重要性、采购发展史	采购和采购管理对企业的重要性;回顾采购发展史	采购降本增效是企业利润源泉;采购发展史。	唯物主义观,善于抓重点;职业的认同感;用发展的眼光看问题。
采购计划及预算管理	制定采购计划和编制采购预算	布置学生共同完成模拟制定采购计划和编制采购预算的任务	团结协作、互相;看问题要高瞻远瞩,做事要留有余地
供应商的选择	供应商选择的重要性;供应商选择的步骤和方法	讲述采购人员因吃回扣,收受供应商贿赂而触犯法律的案例	廉洁自律,求真务实,抵制贿赂。
采购谈判和合同管理	采购谈判的准则和策略;采购合同的内容与格式	播放国家医保局谈判代表张劲妮的“灵魂砍价”谈判视频;引导学生归纳合同范本的组成部分	自信从容,礼貌待人,职场商务礼仪,严谨细致。
采购物品的验收	货物验收的方法和步骤	讲述因违规、不按合同验收货物从而导致造成严重经济损失的案例	质量意识,效率意识,遵守规章制度的观念。
招标采购	招标采购的分类;招标采购的运作程序	列举近年来中国不断中标国外重大基建工程的事迹;剖析招标采购中的策划、招标、投标、开标、评标和定标 6 个阶段	民族自豪感,爱国情怀;公平公正,遵纪守法,精益求精,诚信服务。
采购价格与成本管理	物流成本核算	比较中国和发达国家的社会物流总费用成本占国民生产总值比重的情	责任感,使命感,奋发图强,勇于担当。

		况, 让学生感受中国要成为物流强国仍存在的巨大差距	
--	--	---------------------------	--

二、招标采购章节教学展示

（一）教学目标

本章节的教学目标包括知识目标、能力目标和课程思政目标。其中知识目标是：①理解招标采购的概念和特点；②了解招标采购的分类③熟悉招标文件、投标文件的编写方法及格式④掌握招标采购的运作程序。能力目标是：①能根据要求编制招标文件、投标文件②能根据招标采购的程序组织招标采购。思政目标是：培养学生认真严谨的职业素养，具有质量意识、精益求精的工匠精神，遵循公平公正原则，遵纪守法，自信从容的人格。

（二）教学内容

本章节的教学内容包括：招标采购的概述、招标采购的特点、招标采购的分类、招投标文件的制定和招标采购的运作程序。

（三）课程思政设计思路

因为本章节具有较为鲜明的意识形态属性，能较为自然融入课程思政的内容。本章节的课程思政设计思路如图 1 所示：

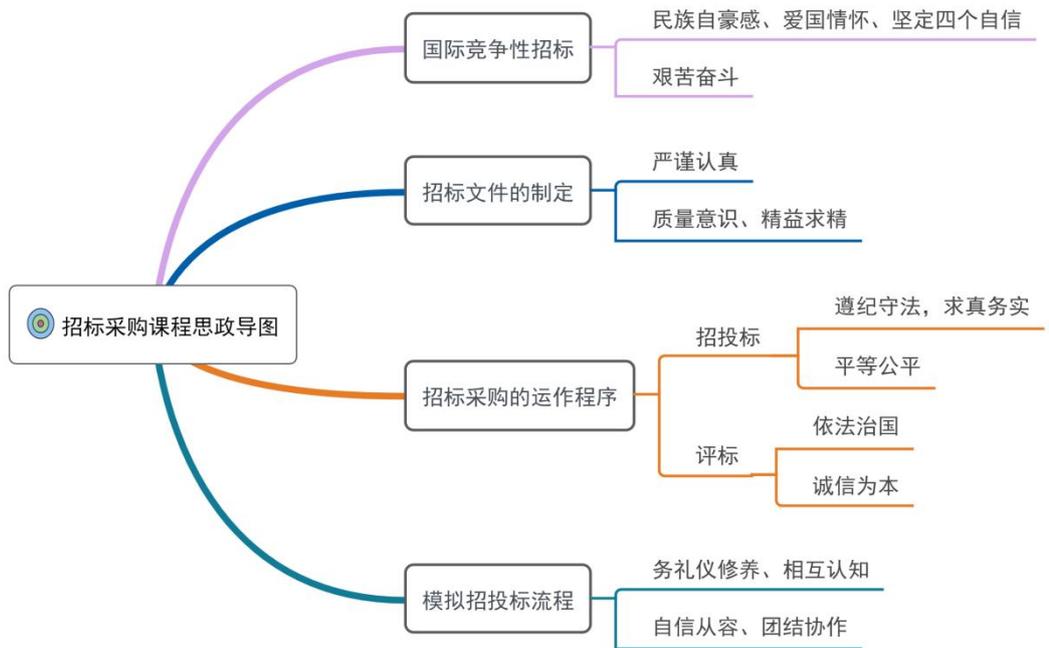


图 1. 招标采购章节课程思政导图

（四）案例导入

案例一：公开招标分类。公开招标分为国际竞争性招标和国内竞争性招标。在介绍国际竞争性招标的概念时，通过向学生讲述中国近年积极参与国际竞争性招标，并不断中标国外重大工程招标项目，例如中标俄罗斯泰国印尼等国家的高铁项目，展现出中国能够与日本等老牌铁路强国进行竞争的实力，让学生感受到祖国的强大和富强，培养学生艰苦奋斗的精神，坚定“四个自信”，激发学生的民族自豪感和爱国之情。

案例二：招标文件的制定。招标文件是整个招投标活动的核心文件，是招标方全部活动的依据。因此，拟定一个高水平的招标文件，是做好招标采购的关键。通过举出反面经典案例，如某工程因为招标人在编撰招标文件（招标邀请书、投标人须知和投标资料表、合同条款和技术规格）时因疏忽而造成重大经济损失，反映出招标人员要有严谨认真的职业素养，引导学生要培养质量意识、精益求精的工匠精神。

案例三：招标采购的运作程序—招投标。完整的招标采购可以分为策划、招标、投标、开标、评标和定标 6 个阶段。在介绍招投标环节时，向学生讲解围标和串标的违法行为，根据中国《招标投标法》，该类行为会按照串通投标罪论处，引导学生要懂得遵纪守法，求真务实，不组织不参与围标串标等违法行为，不损害国家和他人的正当权利，践行社会主义平等公平核心价值观。

案例四：招标采购的运作程序—评标。评标是指评标委员会和招标人依据招标文件规定的评标标准和方法对投标文件进行审查、评审和比较的行为。强调在对供应商进行审查时，要严把基本资格预审和专业资格预审的业务关口。在进行基本资格预审时，要严格审查供应商的合法地位，审查供应商是否属于经国家规定的审批程序成立的法人组织，以及审查供应商的经营活动是否超出营业执照批准的范围，这个过程体现出了依法治国的思政元素。对供应商进行专业资格预审，通过对投标人资格的资信和履约能力的要求，反映出投标人要以诚信为本。

案例五：模拟招投标流程。通过让学生进行招标方和投标方代表的角色扮演，模拟招投标的整个流程，培养学生商务礼仪修养和相互认知的社会交往能力以及学生自信、团结协作精神。

（五）教学过程

本章节采用的教学方法有：

1、启发式提问法。通过向学生展现学校官网中宿舍空调、图书采购的招标公告，拉近理论知识和学生生活的距离，激发学生的学习兴趣。课程采用的到课件样例如图 2 所示：



图 2. 课程案例导入环节

2、案例分析法。对第四部分的前四个案例导入采用案例分析法，所用的到课件如图 3-6 所示。



图 3. 案例一招标采购的分类—国际竞争性招标

P132

招标文件是整个招标投标活动的核心文件

招标文件没有完全严格不变的格式；

出售招标文件 ≥ 5天

思政元素：认真严谨、质量意识、精益求精

招标文件的制定

1. 招标邀请书（P1-P2）；
2. 投标人须知和投标资料表（P3）；
3. 合同条款；
4. 技术规格；
5. 投标书的编制要求；
6. 投标保证金（投标价的1%-5%（缺陷）；固定数额）；
7. 供货一览表、报价表和工程量清单（P18）；
8. 投标文件格式。

为什么投标人要缴纳保证金？

图 4. 案例二招标采购文件的制定

02 招标采购的特点和分类

什么是串标和围标？

串标：串标指的是投标单位之间或投标单位与招标单位相互串通骗取中标。

思政元素：属违法行为，坚决抵制，遵纪守法！

围标：也称为串通投标，它是指几个投标人之间相互约定，一致抬高或压低投标报价进行投标，通过限制竞争，排挤其他投标人，使某个利益相关者中标，从而谋取利益的行为。

图 5. 案例三招标采购的运作程序一招投标

03 招标采购过程管理

一、资格预审通告的发布（可以和招标公告合并发布）

为什么需要资格预审？

资格预审的内容

- 基本资格预审——合法地位； **思政元素：依法治国**
- 专业资格预审——业绩、专业能力、财务状况（财务报表、资信证明） **诚信为本**

资格预审的程序

- 编制资格预审文件；
- 邀请供应商参加资格预审；
- 提交资格预审申请；
- 资格评定，确定参加投标的供应商名单。

图 6. 案例四招标采购的运作程序一评标

3、模拟演练法。通过轮流角色扮演，让学生掌握招标会议的流程和技巧。

4、练习法。及时在学习通发布章节练习，有助于学生巩固所学知识。

（六）思政点睛

本课程的教学达到了预期的效果。课程设计的案例时效性强，话题度高，学生在课堂中学生的课堂参与度高，学生能在学习专业理论知识的同时受到思政元素的熏陶，展现了社会主义接班人践行社会主义核心价值观的精神风貌。

（信息管理与工程学院 采购管理 赖虹秀）