

所属学院：外国语学院

课程名称：大学英语 IV

课程类型：通识必修课

章节名称：Unit 4 Business: Think out of the box

案例名称：跳出框框看世界 创想时代中国梦

一、课程思政的教学设计思路

（一）课程基本信息

《大学英语IV》课程是面向广东东软学院本科非外语、非艺术类大二学生第二学期及专升本非外语、非艺术类大三学生第二学期开设的通识必修课程，是以英语语言知识与应用技能、学习策略、跨文化交际和人文知识为主要内容，以外语教学理论为指导，以现代教育技术和信息技术为支撑，并集多种教学模式和教学手段为一体的开放式、交互型、立体化的教学体系。本课程的先修课程为大学英语I、大学英语II、大学英语III。

（二）课程目标

本课程的学习不仅能够帮助提高学生的英语综合应用能力，培养学生独立自主的学习能力、细致敏锐的思辨能力、勇于创新的实践能力，拓展学生的国际视野，并且能引导学生树立正确的价值导向，培养学生的家国情怀及正确的人生观、价值观与世界观，不断提高学生的思想水平、道德品质和文化素养。

（三）课程内容简介

本课程以 IT 为教学特色和优势，秉承 TOPCARES-CDIO 人才培养模式，以培养学生学习能力、实践能力和创业就业能力为主线，实施专业教育与创新创业教育和素质教育相融合。本课程主要由视听说及读写译课程组成，实行线上线下

混合式教学，旨在通过搭建“课堂教学+自主学习+第二课堂活动”的教学模式，为学生创造良性的、呈螺旋式上升的学习循环体系，实现智慧学习。

（四）课程思政融入设计

本课程教材涵盖 8 个单元，每单元的思政融入设计如下：

单元	主题	内容	思政元素	教学方法与举措	教学成效
Unit 1	数字时代的交流	数字沟通的利与弊	网络道德与安全、批判性思维	主题辩论	能用英语辩论，并就特定立场开展论证
Unit 2	年轻的创业者	创业梦想、校园创业	创业精神、职业理想	电台广播	能用英文进行主题广播
Unit 3	通向领导之路	领导者的核心特质	脚踏实地、勇于突破	个人演讲	能用英语进行主题演讲
Unit 4	商业：打破成规	创新、创业	改革创新、民族自豪	思维导图	能制作英文思维导图，并用英语进行讲解
Unit 5	都市福祉	城市发展与城市文明	社会责任、可持续发展	展览设计	能用英语设计主题展览
Unit 6	当艺术遇见科学	艺术与科学的结合	工匠精神、艺术素养	小组采访	能用英语开展主题采访
Unit 7	文化博览	古今世界文化交流	文化自信、文化宣传	海报宣传	能制作英文海报，并用英语进行讲解
Unit 8	大航行时代	旅行、探索	探索未知、敢于挑战	小组展示	能制作英文 PPT，并用英语进行讲解

表 1 课程思政融入

二、章节教学展示

（一）教学目标

知识目标：学生能够了解近十年最具创造力的产品和服务，了解中国创新之路的发展历程、努力方向和代表企业；**能力目标：**学生能用英语新词汇深入谈论创新产品和服务，能就听力材料记录关键信息，能用思维导图展示自己的商业创新计划并开展讲解；**素养和思政目标：**学生能以中国的飞速创新发展为荣，能敢于开展创新产品和服务的设计并转化为实践成果，共圆青春创业梦想。

（二）教学内容

本节通过向学生展示全球发达国家创造力的代表产业和中国创新发展之路，借助课堂口语和输出任务，带领学生就商业创新开展深入讨论和实践，并使学生了解到在激烈的商业竞争中，只有不断打破成规，创新产品和服务，才能保持有效的竞争力。

（三）课程思政设计思路

本节教学内容的思政重点主要体现在两个方面：一是通过展示中国创新发展之路，增强学生的民族自豪感；二是通过开展创新创业实践，鼓励学生以梦为马，勇于挑战，努力成长成才，实现新时代中国梦。总体设计思路如下：

教学环节		教学内容	教学方法	教学手段	思政元素
课前	预习	预习单元内容	线上自学	线上平台 Unipus、超星	了解创新、 创业概念
课中	导入	Milgrad 包装营销	启发法	观看视频	拓展全球视 野，启发创 新思维
	头脑风暴 +讨论	近十年最具创造力 的产品或服务	讨论法 支架法	双人对话	感受创新的 强大力量

	小结	小结讨论内容,引出 “中国创造”	讲授法	PPT	深化民族自 豪感
	视听说	视频听力理解 听力技巧讲解 视频内容拓展	练习法 讲授法 问答法	观看视频 听力练习 批判思维训练	拓展全球视 野,增强民 族自豪感, 锻炼思辨能 力
	任务输出	用思维导图展示并 讲解商业创新计划	小组活动	小组讨论 小组展示	用创新创业 实践青春梦 想
	评价+总 结	评价输出任务,总结 本节内容	讨论法 讲授法	投票活动 PPT	自我反思, 激励成长成 才,共筑中 国梦
课后	复习拓展	“创想时代中国梦” 线上演讲	分享法	个人主题演讲	青春创意, 梦想高飞

表2 本节教学设计思路

(四) 教学过程思政案例分析

➤ 课前学习

学生通过线上教学平台 Unipus、超星,开展单元预习和自学,熟悉商业创新单元主题,完成听力测试练习。

➤ 课堂教学

环节一: 导入

教师介绍全球商业激烈竞争的大背景,展示 Milgrad 通过创意包装营销实现品牌重塑的成功案例,引出本节课的主题:商业创新及其重要意义。通过此环节,让学生了解全球商业创新前沿,打破固有思维定势,大开脑洞。



环节二：头脑风暴+讨论

开展头脑风暴，进行双人英语对话，讨论近十年最具创造力的产品和服务。此环节中，学生列举如智能手机、微信、网上购物、共享单车、外卖、移动支付、二维码、小程序等产品和服务，并积极讨论它们给生活方式带来的巨大变革和便利，在无形中感受到商业创新的强大力量，激发起无限的创新创业热情。



环节三：小结

教师小结讨论成果，引出提供这些创新产品和服务的企业，导出话题从“中国制造”到“中国创造”，成功唤起学生的民族自豪感。



环节四：视听说

播放视频，介绍全球发达国家创造力的代表产业，展示中国最具创造力的三家企业（华为、小米、腾讯）的创新产品和服务，展望中国未来创新之路，引导学生进行批判性思维，思考中国其他企业的商业创新成果及其创新模式的借鉴意义。学生在此环节，提到了如阿里巴巴的电子商务、瑞幸咖啡的零售模式、拼多多和美团的营销模式等案例。通过学习，学生的民族自豪感油然而生，对于创新创业的欲望也更为强烈，思辨能力和跨学科知识储备得到了进一步的强化。

China's creative corporations

Huawei: The hardware and 7) **software** of its Research and Development Center in Shanghai are just as good as other foreign research institutes'.

Xiaomi: It is the first company that started to use the 8) **Internet** for developing mobile phone's operating system and getting 9) **fans** involved in development and improvement.

Tencent: It provides users with "10) **one-stop** online life services."

The future of the Chinese market

It will continue to grow and expand because of:

- its unique 11) **speed** and rhythm;
- the hard work, the learning and the 12) **innovation** of the Chinese.



Explore 2: Viewing and speaking

CRITICAL THINKING



problem — thinking — solution

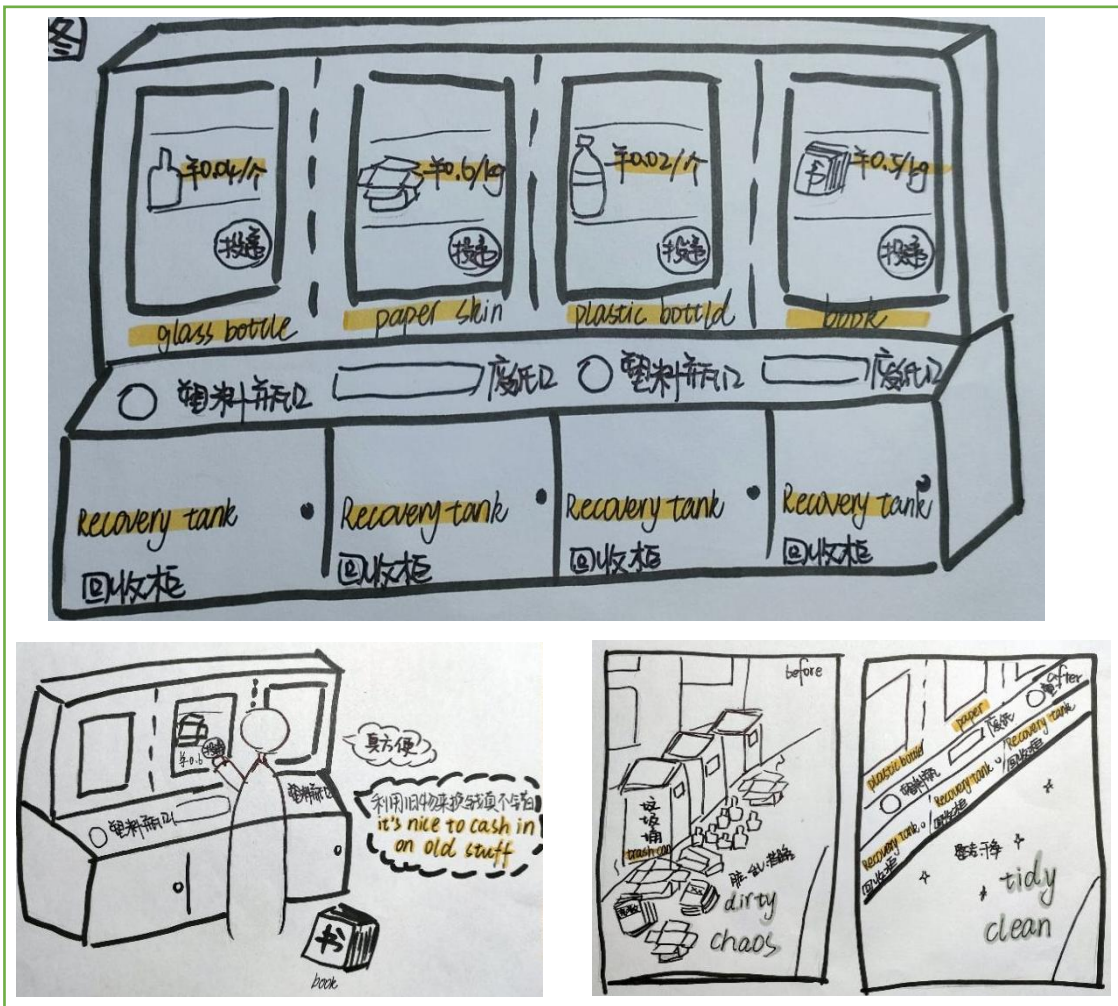
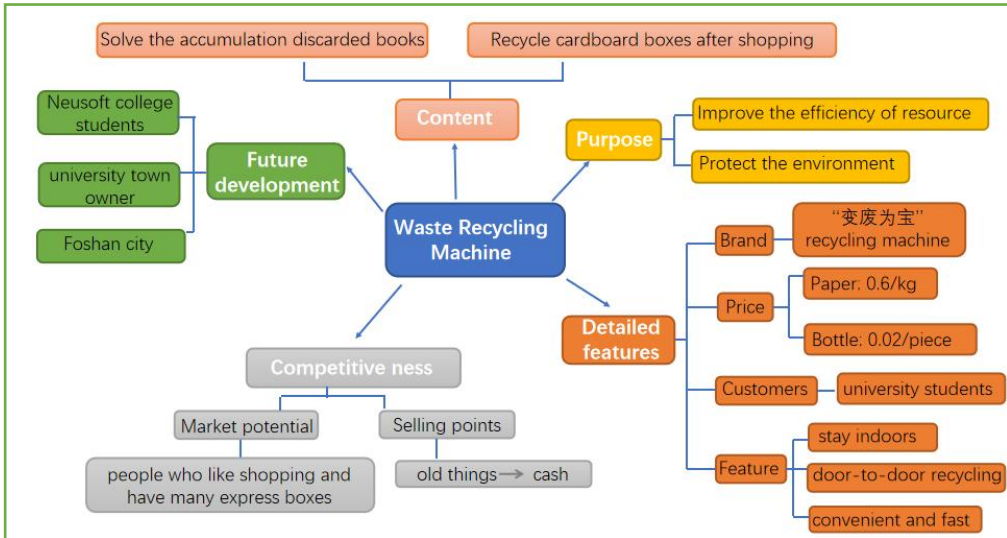
What other creative Chinese enterprises do you know? Why do you think they are creative?

新一代大学英语 (提高篇) 视听说教程 2 Unit 4

环节五：任务输出

开展小组活动，用思维导图展示商业创新计划并讲解。通过此创新创业实践环节，学生的小组合作和沟通能力得到了极大的锻炼，创意思维火花激烈碰撞。同时，小组轮流展示实现了组间相互学习，艺术创作力和表现力均有所提升。

学生商业创新作品展示：废物回收箱



环节六：评价+总结

小组投票，评选出最具潜力商业创新计划。教师点评成果，鼓励学生相互学习，继续改进商业计划，争取孵化成熟。此环节，通过实践反哺教学，帮助学

生开展任务输出反思，培养学生勇于克服困难和挑战的精神，不断攀登高峰，共圆中国梦想。

➤ 课后拓展

教师在 Unipus 线上平台布置“创想时代中国梦”（My Chinese Dream）主题演讲，学生间相互分享青春创业梦想，激励彼此为梦想而努力。

（五）思政点睛

1、将知识的价值运用于实践。课程秉承了 TOPCARES-CDIO 一体化教学理念，注重知识的应用实践。教学内容涉及到英语、商务管理、市场营销、美学等多学科知识，通过挖掘课堂实践的深度和广度，培养学生的实践应用能力和跨学科知识储备。

2、将情感的温度传递给学生。课程通过精心挑选大量的输入材料，让学生在课堂上实实在在地感受到全球创新的发展和力量以及中国创新企业的进步和强大，引发强烈的情感共鸣，用科学智慧唤起师生间心灵的对话、情感的沟通和思想的碰撞。

3、将梦想的种子播撒在课堂。课程以“新时代中国梦”为引领，将创新、创业、青春、梦想交融在一起，通过启发学生的创新思维、激发学生的创业热情、点燃学生的青春梦想，托起新时代中国梦，鼓励青年一代在中国梦的生动实践中放飞青春梦想，实现精彩人生。

（外国语学院 大学英语 IV 王伟伟）