

所属学院:数字媒体与设计学院

课程名称: C4D

课程类型: CC 理论课 (含实验、上机或实践)

章节名称: 创意设计综合实践

案例名称: 公益类三维海报设计

一、课程思政的教学设计思路

(一) 课程基本信息

1. 课程代码: DA3366
2. 课程名称: 《C4D》
3. 课程英文名称: CINEMA 4D
4. 课程类别: CC 理论课 (含实验、上机或实践)
5. 授课对象: 面向视觉传达设计专业本科
6. 先修课程: 《专业造型》、《构成形态设计》、《计算机辅助设计 I (AI)》、《计算机辅助设计 II (PS)》、《图形创意设计》、《数字摄影》、《版式设计》

(二) 课程目标

1. 知识目标:

- ①. 掌握 C4D 软件特性和每一阶段的重要内容。
- ②. 理解 C4D 建模和动画原理。
- ③. 掌握 C4D 灯光材质知识。

能力目标:

- ①. 掌握 C4D 基础的建模、渲染能力。
- ②. 提高学生设计综合能力。

素质目标：

- ①. 培养团队意识与沟通、协作能力。
- ②. 培养学生的创造力和执行力。
- ③. 培养学生行业责任感与担当。
- ④. 提升学生的综合文化艺术素质。

（三）课程内容简介

通过课程的学习，能够让视觉传达专业学生了解三维视传的优势和发展方向。让学生能够比较系统地接受基本 C4D 知识，从而提高学生设计多元能力。通过本课程的学习，使学生掌握 C4D 的基础建模和动画制作原理，了解设计发展的客观规律，了解三维设计领域的基本知识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品位，促进学生专业素质的全面发展。

（四）课程思政融入设计

在创作设计综合实践这个项目中，学生完成主题选择、前期调研、方案设计的全过程，通过案例及主题方案设计完成课程思政的融入。在公益类选题中，通过解读公益选题、讲解相关案例，融入课程思政的内容。本次课程采用启发式教学法、讲授法、任务驱动法等教学方法。

二、课程某章节的教学展示

（一）教学目标

通过知识与实践的紧密结合，让学生掌握公益主题三维海报创作的知识点及技巧，提高学生综合表达能力；提高学生综合采用多种思维方式分析和解决问题的能力；让学生在公益主题实践中树立社会主义核心价值观，增强社会服务意识。

（二）教学内容（8学时）

1. 项目选题讲解（2学时）
2. 根据命题完成设计构思（2学时）
3. 根据设计方案完成模型搭建（2学时）
4. 材质和灯光的渲染（2学时）

（三）课程思政设计思路

在创作设计综合实践这个项目中，公益类主题选题方向如下：

1. “社会文明”主题系列。包括培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，加强公民道德建设、社会诚信建设、勤俭节约教育、网络文明建设，塑造文明社会风尚，传播志愿文化，弘扬志愿精神，倡导文明健康绿色环保生活方式，弘扬良好家风等各种广泛的公益主题。

2. “美好生活”主题系列。包括歌颂祖国大好河山、时代幸福观、新时代人民美好生活，乡村振兴、共同富裕等各种广泛的公益主题。

3. “抗击疫情”主题系列。包括新冠肺炎疫情期间社会各界齐心抗疫、最美“逆行者”等相关主题。

4. “环境保护”主题系列。包括人与自然和谐共处、爱护动物、爱护自然、环境保护等各种广泛的公益主题。

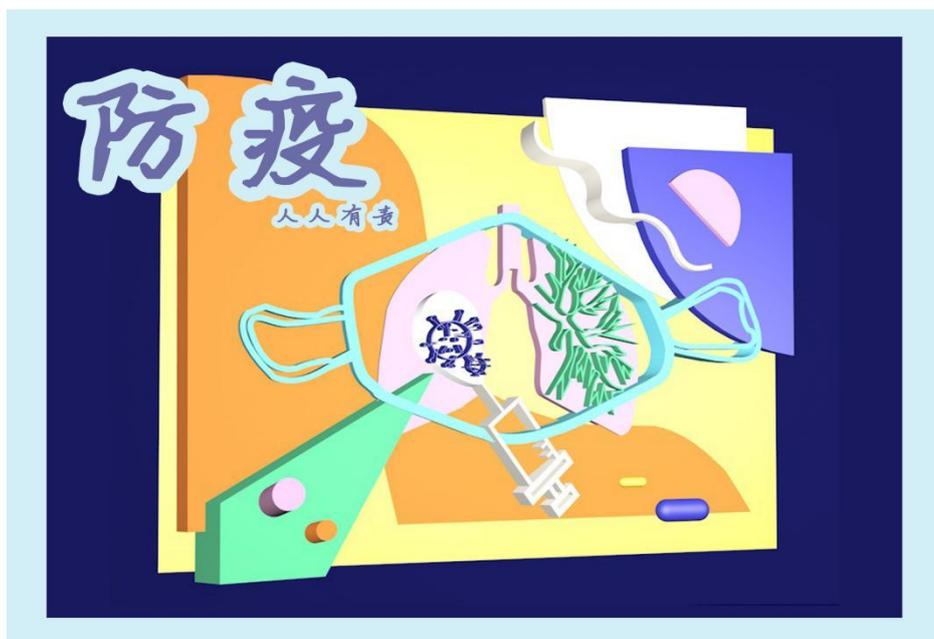
通过作品案例和思政案例的导入，讲解这几个选题方向的内容，指导学生完成主题选择、前期调研、方案设计的全过程。

（四）案例导入

教师通过投影仪播放浏览几张三维海报设计，①提问学生（大家发现这几张海报的内容有什么共同点吗？和商业海报有什么区别？）；②引导学生讨论

(请学生回答问题)；③教师总结（引出公益类主题海报，通过案例讲解，讲解公益类主题海报的概念及与商业主题海报的区别。通过公益主题的案例融入思政案例。





（五）教学过程（2 学时）

1. 组织教学（5 分钟）

通过点名考勤的方式组织教学。

2. 复习回顾（10 分钟）

通过前面单元的学习，学生已经掌握了 C4D 软件的基础运用，帮助学生复习回顾 C4D 制作的整个流程，建模——材质——灯光——渲染。由此引出新课：创作设计综合实践——公益类主题三维海报设计。

3. 导入新课（20 分钟）

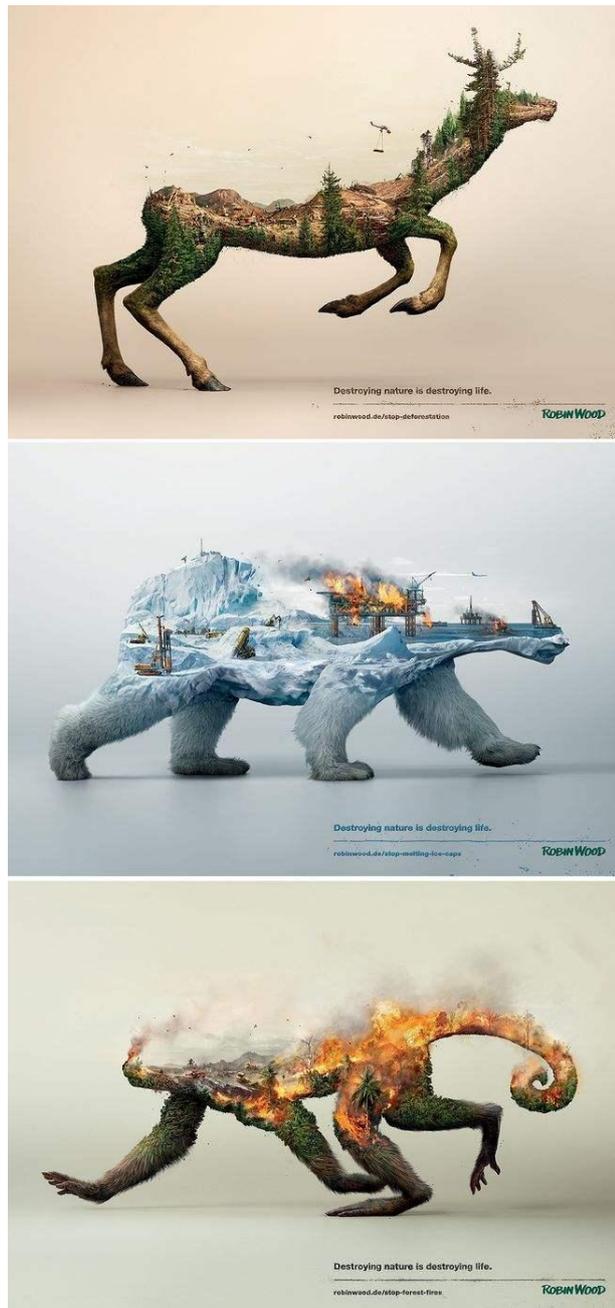
教师通过投影仪播放浏览几张三维海报设计，①提问学生（大家发现这几张海报的内容有什么共同点吗？和商业海报有什么区别？）；②引导学生讨论（请学生回答问题）；③教师总结（引出公益类主题海报，通过案例讲解，讲解公益类主题海报的概念及与商业主题海报的区别。

4. 讲解命题设计思路（15 分钟）

从社会主义核心价值观的角度分别讲解选题的四大方向（“社会文明”主题系列、“美好生活”主题系列、“抗击疫情”主题系列、“环境保护”主题系列），引导学生从不同角度挖掘公益类主题的设计应用表现。

5. 案例讲解（10 分钟）

分析几个优秀的公益主题类三维海报设计，从设计创意思维、三维技术、画面构成等方面分析解读。讲解题材元素提取的方法技巧及注意事项。





6. 课堂指导，引导学生思考选题方向，指导学生完成主题选择、前期调研、方案设计，教师现场指导。（15 分钟）

7. 课程总结，布置课后任务（学生课后完成选题方向的确定、选题的前期

调研及构思方案（5 分钟）

（六）思政点睛

1. 思政要点:

选题的四大方向（“社会文明”主题系列、“美好生活”主题系列、“抗击疫情”主题系列、“环境保护”主题系列），映射的思政要点主要有：社会责任感、爱国主义精神、社会主义核心价值观、爱护环境等。

2. 教学反思:

本单元在创意设计综合实践这个项目中，教师讲授公益类主题不同方向的内容要点，核心要素，题材元素提取的方法技巧及注意事项。通过理论与实践的紧密结合，让学生将公益文化元素融入到作品创作中，感受公益文化元素与艺术融合的魅力，在实践中综合提高专业设计能力的同时，培养学生在设计中运用文化的能力，提高学生的综合思维能力和解决问题的能力。

3. 不足及改进:

课堂时间有限，不能实现对每一位学生选题思考的指导，教师对部分学生掌握知识点的情况了解不足。以及如何促进学生的学习和教学反思，教学是一个行动反思的过程，需要进一步加强反思能力的培养，例如每个案例提前给到学生，课堂上直接让学生分享收获与感受，充分利用好课堂时间。

（数字媒体与设计学院 《C4D》 陈炳坤）