

所属学院:数字媒体与设计学院

课程名称: 版式设计

课程类型: 选修课

章节名称: 第五章 迎合设计需求

案例名称: 永恒的传承——中国风融入版式设计课程思政典型案例

一、课程思政的教学设计思路

(一) 课程基本信息

《版式设计》是环境设计专业的选修课程，在人才培养方案中属于专业选修模块，在环境设计专业大三第二学期开设。该课程的先修课程为《设计基础》、《构成形态与设计》、《计算机辅助设计 I（PS）》、《效果图表现技法》等课程，对后续的课程起到了支撑的作用。

(二) 课程目标

本课程的主要目标是通过掌握版式设计的基本方法、手段、技巧，使学生能熟练地对环境设计专业方案进行版式编排和设计。通过课程学习，使学生掌握版式编排设计的基本理论，实际操作技能和基本创意能力。通过各个教学环节，培养学生对版式编排应用及对环境艺术专业方案表达的制作和创意能力，提高对画面中的各个视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，让学生掌握编排设计规律与制作方法。

(三) 课程内容简介

版式设计课程的教学内容主要由文字、图形、视觉流程、对比关系、迎合需求、长线的运用、短线与线框的运用、色块的运用、四个常用技法等九个板块构

成。每个版块之间相互联系，起到承上启下的作用，课程内容由易到难，层层递进，使学生能够有效掌握设计的视觉要素、编排设计与表现形式的关系，理解形式美的原则，设计出有感染力的作品。

（四）课程思政融入设计

版式设计作为环境设计专业选修课程，是传递信息的重要载体，也是德育教育融入艺术教育的良好载体。《版式设计》课程从中国传统文化出发，结合课程特色，通过对中国传统文字、图形等的版式设计表现，以艺术的感染力结合专业设计能力为手段，把艺术的情感表现与思想道德的哲理融会贯通，弘扬社会主义核心价值观，增强大学生的大局意识、核心意识，更好地发挥自身的价值，成为有知识、有品德、有作为的社会主义接班人。

二、课程某章节的教学展示

（一）教学目标

本节课程主要内容为中国风格在版式设计中的运用，通过本章节学习，培养学生敏锐的设计思维，善于观察、归纳总结的能力；培养学生用设计表达情感、传递信息，表现美的能力。在版式设计中融入中国传统文化元素，以精神文化为本，弘扬中华民族的优良传统，培养学生的文化自信与爱国主义情怀。

（二）重点、难点分析及解决方法

课程重点：中国风版式的构成要素与特点。

课程难点：中国风在现代版式设计中如何运用。

解决方法：通过对中国风概念的讲解，让学生理解中国风的含义；分析中国风版式的构成要素与特点，让学生深入了解中国风所传递的情感与意蕴；深入剖析中国风版式设计案例，帮助学生掌握中国风的排版技巧与方法。

（三）教学内容

本节课程的教学内容：1、中国风概念；2、中国风版式的构成要素及特点；3、优秀中国风版式设计案例；4、中国传统文化主题版式设计实践。

（四）课程思政设计思路

本节课程以中国风为主线，展开教学。

1、中国风的概念——通过中国风概念的讲解，帮助学生了解中华优秀传统文化以及中国传统文化的独特性，深入学习中华优秀传统文化。

2、中国风版式的构成要素与特点——通过中国传统文化案例的讲解，帮助学生了解中国美学，发掘中华传统文化的多样性；弘扬中华优秀传统文化，使学生树立正确的文化传承观念，提升学生的文化自信。

3、中国风优秀版式设计案例分析——结合本课程的特点，以学生的兴趣、需求为切入点，对当下热门的设计手法和经典、特色案例等进行分析。鼓励学生以中国传统文化为基础，将传统文化与现代设计相结合，与时俱进，颂扬工匠精神、增进文化认同。

4、中国传统文化主题风格设计实践——要求作品必须原创，主题突出，大胆的思考与创新，画面具有艺术感染力和视觉冲击力，培养学生作为设计师的职业道德修养，树立责任意识、创新意识。

（五）案例导入

表 1 案例导入

中国风概念—— 主题引申	东方、西方早期海报设计欣赏，引入中国风的概念。
中国风版式的构 成要素及特点——	问题：中国风版式常用的构成要素是什么？特点是什么？ 以中国古代书法为例，讨论中国古代文字排版习惯、阅读习惯、

一问题启发	常用字体；以中国古代工笔画、写意画为例，讨论中国绘画种类以及构图方式。
中国风海报排版 优秀案例——案 例引申	以著名海报设计大师黄海的电影海报作品《道士山下》、《影》为例，讨论元素、构图、色彩等各要素在版式设计中的运用以及传统元素与现代设计如何融合。

（六）教学过程

教学过程：

（1）课前：教师发布课前预习指南，告知学生学习目标、时间安排、学习任务、学习方法与建议，为本节课中国风版式设计实践做准备。

表 2 课前预习指南

课前学习任务	学习路径	任务达成要求
理解中国风的概念	课本、学习通 微课、网络平	能够阐述中国风的基本概念
掌握中国风版式的构成要素及特点	台	能够大致总结中国风版式的构成要素及特点

(2) 课中:

表 3 课中安排表

教学环节	教学内容	思政融入
课程导入 (5 分钟)	展示东方、西方早期海报设计图片，讨论画面风格的区别，引入中国风概念。 	通过中国风概念的讲解，帮助学生了解中华优秀传统文化以及中国传统文化的独特性，深入学习中华优秀传统文化。
课程重点： 中国风版式的构成要素及特点（15 分钟）	重点讲解中国风排版的构成要素与特点。以中国书法为例，讨论中国古代文字排版习惯、阅读习惯、常用字体；以中国工笔画、水墨画为例，讨论中国绘画种类以及构图方式。	通过中国传统文化案例的讲解，帮助学生了解中国美学，发掘中华传统文化的多样性。弘扬中华优秀传统文化，使学生树立良好的文化传承观念，提升学生的文化自信。

	 <p>而不察其若民馬而不事其步孔子之作春秋也猶後用變禮則及之矣而進於中國則中國之變則矣秋之有若不如諸夏之也持曰成秋是用則詳是德全也秋及秋之法而加之先王之教之上幾齊其不齊而為美也夫所謂禮經之教有若也博愛之謂仁行而宜之謂義由是而之謂道及于已無待於外之謂德是又謂書易春秋其法禮樂刑政其民士農工商</p> <p>臨陳後為風無溫清似蘭斯 馨必如之風川流不息湖澄 石溪容心若思言碑安 萬初誠美慎終宣今榮</p>	
<p>课程难点： 如何将传统中国风融入现代版式设计中（20分钟）</p>	<p>以著名海报设计大师黄海的电影海报作品《道士下山》、《影》为例，深入分析元素、构图、色彩等各要素在现代版式设计中的运用以及传统文化元素如何与现代设计相结合。</p> 	<p>结合本课程的特点，以学生的兴趣、需求为切入点：以《道士下山》、《影》等经典电影海报作品为例，从版式设计三大基本元素文字、图片、图形出发，结合中国风版式设计特点，对海报的构成元素进行分析，感受中国山水画般的意境。鼓励学生以中国传统文化为基础，了解传统文化的艺术审美以及深远悠长的民族精神，将传统文化与现代设计相结合，与时俱进，颂扬工匠精神、增进文化认同。</p>

(3) 课后：学生根据教师布置的课后任务，完成中国传统文化主题风格版式设计实践，完成后上传至超星平台，线上完成自评、互评、教师评价。

(七) 思政点睛

以往传统的版式课程设计，对于部分学生来说，缺乏新鲜感。将专业知识与中国传统文化相结合，增加了教学内容的丰富性，提升了学生的学习积极性，激发了学生对中华优秀传统文化的历史自豪感，取得了反响良好、较为显著的课程实践效果：

(1) 价值塑造

在版式设计中引入中国风，将中国传统文化与版式设计相结合，能够丰富学生的传统文化知识，了解中华美学，增强学生的品德修养，激发学生的爱国热情，增强精神力量，使学生成为德才兼备的专业人才。

(2) 思想引领

在版式设计课程中融入中国传统文化，引导学生了解文化对于设计的重要性，深入学习中华传统文化，以艺术的形式传承与发展中华优秀传统文化，树立民族自信、传播正能量，建立为国家为时代做奉献的使命感与责任感，在思想上形成对社会主义核心价值观的普遍共识和价值认同。

(3) 对专业知识的促进

学生通过本节课程的学习，帮助学生掌握中国风版式设计的构成要素与特点以及中国风在现代版式设计中的排版技巧与方法，促使学生对中国风版式设计有更清晰的认识，能够准确地表达设计构思，更好地进行环境设计方案编排设计，提升学生的专业素养，培养全方面发展的优秀设计人才。

(数字媒体与设计学院 版式设计 舒森)