

# 目 录

调研背景 .....	1
一 调研内容 .....	1
1. 对开设电子商务专业的高校情况调研 .....	2
2. 对企业电子商务人才需求情况调研 .....	2
3. 对本校电子商务专业历届毕业生就业情况调研 .....	2
二 调研对象 .....	2
1. 高校调研 .....	2
2. 社会需求调研 .....	3
3. 毕业生调研 .....	3
三 调研方法 .....	3
四 调研分析 .....	4
1. 电子商务专业高校调研 .....	4
2. 企业电子商务人才需求调研分析 .....	8
3. 电子商务专业毕业生调研分析 .....	15
4. 本专业的学生培养调查 .....	34
五 结论与建议 .....	39
附录一： 百度电子商务事业部 2017 年校园招聘计划 .....	43
附录二： 淘宝网 2017 年校园招聘计划 .....	46
附录三： 电子商务专业毕业生就业情况调查 .....	49

## 调研背景

近年来，随着全球电子商务高速增长，中国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺。根据国家工商局统计，中国登记在册的电子商务企业已达到 1000 多万家，其中大中型企业就有 10 万多家，以每家大中型企业需要引进一名电子商务人才来计算，就需要 10 万名，可见中国企业对电子商务人才潜在需求是极其巨大的。另外，据专家预计，国家未来 10 年将有一万亿资金投入电子商务、电子政务项目建设中，由此将会引发超过 200 万的电子商务、政务方向的软件开发人才缺口。而中国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到 10 万人。从目前的供需比例来看，市场上从事电子商务开发人员的数量和质量远远不能满足需求。据中国电子商务协会人士称，未来数年内，中国的 B2B 市场将呈现超过 100% 的高速增长，65% 的中小企业急需电子商务人才，供需之间将出现惊人缺口。因此，人才的缺乏将是中国发展电子商务的瓶颈问题之一。

电子商务人才培养一直受到社会各界的关注，然而，面对不完善的电子商务人才培养，电子商务人才的就业是令人担忧的。应该说，现在不是市场不需要电子商务人才的问题，而是电子商务人才如何适应社会人才市场需要的问题。

目前，高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，从实际情况来看，困扰专业人才培养的主要问题还是培养方向问题。许多高校不能清晰地界定电子商务专业学生将来的就业方向，多数高校提出了过于宽泛的“万能型”培养目标。这种“万能型”的培养目标存在两方面的问题：一是学生的精力和时间有限，同时兼顾多个方向，可能造成学生没有“专长”；二是以“万能”为应用目标的电子商务人才并不符合中国企业对电子商务人才的实际需求，企业需要的是能胜任某项具体工作的人，而不是什么都懂，但什么都干不好的“全才”。分析显示，绝大部分应届毕业生之所以不能顺利找到工作，不知道应聘何种企业、何种职务是最主要的原因。未能顺利就业的应届毕业生中有 76% 是因为就业方向模糊。

电子商务是一个应用广泛的专业，不同的行业有不同的具体要求。从总体上来说，企业期望的是兼具计算机网络技术、掌握经贸知识和政策法规、熟知企业运营和电子商务基本流程、具有现代经营意识和战略眼光的复合型实用性人才。从实际需要来看，企业需要的是“博而专”的电子商务人才。

我系在院领导的统一安排部署下，对电子商务专业本科培养方案进行了全面调研。通过收集意见、资料搜索、分析比较、交流座谈等多种形式，对电子商务专业 2010 年版培养方案的现状有了一个较为全面的了解，并针对目前培养方案实施情况、教学效果等方面的问题进行比对、分析，希望在此基础上形成新一轮电子商务专业人才培养方案修订工作的思路，抓住培养中的几个重点问题，形成我们系的培养特色。

本报告中，我们重点阐述在这次调研中搜集的相关信息，以便为以后培养方案的调整工作提供充足的资料和信息。本调研主要分为以下三个方面的内容：1. 通过网上信息搜索，了解国内几所著名高校电子商务方向的培养方案；2. 通过网络调研，广泛调研国内在相同及类似专业方面的岗位需求；3. 通过问卷调查和面对面直接座谈的形式，了解我系当前专业培养方案现状及修订需求。

### 一 调研内容

本次电子商务专业调研主要从以下三个方面开展。

### 1. 对开设电子商务专业的高校情况调研

选取开设了电子商务专业的具有代表性的八所高校进行调研，选取的高校覆盖了全国各个地理区域，覆盖了不同层次的本科院校，覆盖了开办电子商务本科专业的不同批次院校。调研内容主要包括开设电子商务专业的学院及学位授予情况、各高校电子商务专业的培养目标与主干课程设置以及各高校电子商务专业的学分分布情况。

### 2. 对企业电子商务人才需求情况调研

选取智联招聘网作为主要调查渠道，并结合百度、淘宝等互联网企业的人才招聘进行调研。调研内容主要包括电子商务专业人才的就业前景、电子商务专业适合的工作岗位以及企业对电子商务专业的人才的技能要求，并专门针对四川省的企业需求进行了调研。

### 3. 对本校电子商务专业历届毕业生就业情况调研

成都东软学院信管系电子商务专业 2011 年开始招收第一批本科学生，至今已有一届学生顺利毕业，毕业生的总数达到了 169 人。毕业生主要分布在成渝地区，从事的行业涉及面非常广泛，也有部分学生自己创业，并取得了一定的成功。

本调研采用网上问卷调查的方式了解毕业生的工作情况，调研内容主要包括毕业生的收入结构、毕业生的工作结构、毕业生的职业定位、本专业各知识模块对毕业生工作的重要性以及本专业在学生培养过程中存在的问题。

## 二 调研对象

### 1. 高校调研

(1) 调研对象的选择：西安交通大学经济与金融学院电子商务系、浙江大学经济学院、华南理工大学经济与贸易学院电子商务系、北京交通大学交通运输学院、西北工业大学计算机学院信息安全与电子商务技术系、西南交通大学经济管理学院电子商务与信息管理学系、湖北工业大学管理学院、辽宁科技大学工商管理学院，共八所高等院校。

(2) 调研对象的选择说明：

①均为工科院校；

②均开办了电子商务本科专业；

③覆盖了全国各个地理区域，包括西北 2 所，西南 1 所，华南 1 所，华东 1 所，华中 1 所，华北 1 所，东北 1 所；

④覆盖了不同层次的本科院校，如全国一类重点本科（西安交大、西北工大、浙大）、全国二类重点本科（北京交大、华南理工、西南交大）、省属重点本科（湖工大）以及一般本科（辽宁科大）等；

⑤覆盖了开办电子商务本科专业的不同批次院校，包括 2001 年首次获准试办电子商务本科专业的西安交大、北京交大、浙大等三所院校。

## 2. 社会需求调研

本次调研以最受学生求职者青睐的智联招聘网为主要渠道，调查了广东省企业对电子商务人才的需求情况；并进一步调查了百度、淘宝网等知名企业的 2009 年电子商务人才需求计划。

## 3. 毕业生调研

成都东软学院信管系电子商务专业 2011 年开始招收第一批本科学生，2015 年首届毕业生毕业，毕业生的总数达到了 169 人。毕业生主要在成渝地区工作，从事的行业有 IT 与通讯业、金融、证券、保险业、商贸业、电力、石化等能源业、新闻传媒广告业、房地产业、医药食品业、旅游交通民航业、制造业、政府机关、事业机关等。有一些学生已经开始自己创业，并取得了一定的成功。

本次调研工作得到了信息管理系各位老师及毕业校友的大力支持，各位老师积极联系自己所带的毕业生或者是做班主任的班级，及时给他们发送邮件和电话联系。在调查中，一些毕业的校友在百忙之中互相发动自己班级或者是同届的毕业生来填写本次调查表。这些都保证了调查工作的顺利进行。

# 三 调研方法

在高校调研方面：调研方法主要采用网络调研法，并将一手资料调研与二手资料调研相结合。其中一手资料调研是通过相应高校的相应院系的工作人员，以网络传输的形式直接获得其开办电子商务本科专业的相关文档；二手资料调研是利用 Google 或 Baidu 等著名搜索引擎，以“电子商务本科专业”、“培养方案”或“培养计划”等关键词及其不同组合作为搜索项进行搜索并下载相关文档。

在社会需求调研方面：方法主要采用网络调研法，并将一手资料调研与二手资料调研相结合。其中一手资料调研是通过百度、淘宝网等企业的网站，以网络传输的形式直接获得其电子商务人才需求计划；二手资料调研是利用招聘网站（主要是通过智联招聘网），以“电子商务”作为搜索项搜索企业人才需求情况。

在毕业生调研方面：本次调研主要采用网上调查、与优秀校友座谈的方法。采用专门设计调查问卷，然后采用专业的问卷调查平台——问卷星，在网上发布该调查表。接着由系各位相关教师通知自己的毕业生或者班主任班级的学生，由毕业生自己完成本次调查，本次调查表共设计出 29 个题目，经过网络问卷设计后得到了 35 个调查问题。这些问题涉及了毕业生的月收入、职业、所在企业的性质、对本专业课程的看法等，其中必答题为 28 个，其他的为选答题。本次调查表涉及问题较多，需要被调查者认真配合。本调查表的发布时间为 2015 年 7 月 13 日，截至到 2015 年 8 月 22 日，共回收问卷 52 份。回收问卷后，通过技术手段进行答卷有效性检验，筛除无效答卷，得到有效问卷 46 份，具体的分析见下节。

另外，按照学院关于专业培养方案修订的要求，系主任组织教研室主要负责人于 2015 年 6 月邀请电子商务专业优秀校友代表回校座谈，就专业培养模式及社会对电子商务专业的人才需求进行交流探讨。会议还邀请了在校学生代表参加，了解学生的学习情况及教学中存在的问题。会议在轻松、愉快的气氛中进行，在历时 2 个小时的座谈中，校友和学生们畅所欲言，提出了宝贵的意见和建议。

## 四 调研分析

### 1. 电子商务专业高校调研

#### (1) 电子商务本科专业的所在学院与学位授予

电子商务是由经济学、管理学、工学、法学等相关学科的专业知识交叉融合而形成的新学科专业，因此电子商务本科专业的所在学院以及学位授予均不完全相同。

表 1 电子商务专业学位授予表

学校名称	所在学院	学位授予
西安交通大学	经济与金融学院	经济学学士
浙江大学	经济学院	经济学学士
西北工业大学	计算机学院	工学学士
北京交通大学	交通运输学院	工学学士
华南理工大学	经济与贸易学院	管理学学士
西南交通大学	经济管理学院	管理学学士
湖北工业大学	管理学院	管理学学士
辽宁科技大学	工商管理学院	管理学学士

#### (2) 电子商务本科专业的培养目标

表 2 电子商务专业培养目标表

学校名称	培养目标
西安交通大学	本专业培养德、智、体、全面发展，熟练掌握扎实的经济学基本理论和基本知识，熟悉通行的国际经贸规则和惯例，具有较高的理论政策水平和较强的经济管理技能、富有开拓创新精神，能熟练运用现代科技手段和外语工具在各类企业、金融机构、驻外商务机构、证券与期货公司、跨国公司、科研院所、高等学校和政府机关等部门工作的经济类高级专门人才。
浙江大学	本专业培养在电子商务基础研究与创新应用领域富有现代经济视野、国际经济视域和信息社会视角，并对电子商务活动有敏锐感悟力与创造力，能熟练运用现代经济理论基础上的电子商务与信息技术，富有较强的探索能力和创新创业精神的复合型高素质专门人才。
西北工业大学	本专业本科教育是培养以计算机科学为基础，面向电子商务应用的复合型人才为目标，培养适应社会主义需要，德、智、体、美全面发展，获得电子商务工程师和经营管理师基本训练，掌握计算机科学和电子商务方面的基本理论、基本知识和基本技能，从事电子商务领域中有关科研、开发与应用的复合型高级工程技术和商务人才。
北京交通大学	本专业培养热爱祖国，具备扎实的数学和外语基础、掌握信息与网络通信技术、经济和管理的基本理论，掌握电子商务运作管理、系统设计与开发的技术和方法，能够利用网络开展商务活动，从事现代商务管理、物流管理以及电子商务系统设计开发的德、智、体、美全面发展的高级专门人才。

华南理工大学	本专业为对外经贸企业、三资企业、跨国公司、国内大中型企业等机构培养掌握现代计算机及网络技术、软件开发、企业信息化建设与管理、金融与电子金融管理最新技术、通晓国际企业管理理论与实践，具有较高英语水平、创新能力与国际化特色的复合型应用人才。
西南交通大学	本专业主要培养适应网络经济发展需要的，有开拓创新精神，系统掌握并能综合运用现代企业经营管理的基础理论、技能和方法，以及以计算机和网络技术为代表的信息技术，在与电子商务相关的政府各类管理机构、网络企业、传统产业中的各类企业，特别是涉外组织，如跨国公司、外资企业、进出口公司等等，从事企业经营管理、电子商务运作、企业电子商务解决方案的规划、评估咨询及电子商务系统开发的高层次复合型人才。
辽宁科技大学	本专业培养学生热爱祖国，具备扎实的数学和英语基础、经济和管理的基本理论，掌握电子商务运作管理的技术和方法，能够利用网络开展商务活动，从事现代商务管理、物流管理以及具有一定电子商务系统设计的能力和较高应用能力的人才。

### (3) 电子商务本科专业的主干课程设置

中国高等院校电子商务专业建设协作组曾确定了电子商务专业的 10 门主干课程，这些课程为电子商务概论、网络营销、电子商务管理、电子商务物流管理、电子商务系统建设与管理、电子商务安全、网上支付与结算、网络经济学、经济法与电子商务法、电子商务技术基础。同时建议，这 10 门主干课程中，各个高校可以根据具体情况有侧重地选择 6 门课程。

10 门主干课程在所调研的八所高等院校中的开设情况以及开设课程名称如下表 3，表 4。

**表 3 电子商务专业开设情况表**

学校名称	EC 概论	网络营销	EC 管理	EC 物流管理	EC 系统建设与管理
西安交通大学	EC 原理	网络贸易与营销	EC 管理	EC 物流管理	EC 系统分析与设计
浙江大学	EC 概论	网络营销	EC 管理	EC 物流管理	EC 系统建设与管理
西北工业大学	EC 概论	网络营销	EC 管理	EC 物流	EC 技术与系统设计
北京交通大学	EC 概论、EC 专业导论	网络营销		EC 物流管理	EC 系统的分析与设计
华南理工大学 (资料暂缺)					
西南交通大学			网络企业管理	物流与供应链管理	EC 系统开发
湖北工业大学	EC 概论	网络营销		物流与供应链管理	EC 系统建设与管理
辽宁科技大学	EC 概论	网络营销	EC 管理	EC 物流管理	

表 4 电子商务专业开设课程名表

学校名称					
西安交通大学	EC 安全技术	网络结算与支付	网络经济学	EC 法律与实践	EC 网站技术
浙江大学	EC 安全	网络金融学	网络经济学	EC 法规	EC 网站技术
西北工业大学	EC 安全	EC 支付清算		经济法、知识产权	EC 技术与系统设计
北京交通大学	EC 安全	网络银行与支付	网络经济	EC 法律法规	Web 服务器开发技术
西南交通大学	EC 安全技术		网络经济学	EC 法律基础	
湖北工业大学	EC 安全	EC 金融		EC 法	网站建设与管理
辽宁科技大学	EC 安全	网上支付与结算	网络经济学	EC 法	网络技术基础

(4) 电子商务本科专业的学分分布

表 5 电子商务专业学分分布表

学校名称	学分分布
西安交通大学	<p>(1) 经济类专业通识类, 包括“两课”国防教育、人文社科、理工知识、体育英语计算机、自然科学等课程类型: 必修 56 学分, 选修至少 22 学分</p> <p>(2) 学科大类基础课程, 包括学科大类基础必修、跨相关学科选修: 必修 29 学分, 选修 6 学分</p> <p>(3) 经济类专业(电子商务专业)专业课程, 包括专业基础课、跨专业选修课以及专业课选修: 必修 17.5 学分, 跨专业选修至少 6 学分, 专业课选修至少 12 学分</p> <p>(4) 集中实践: 30 学分</p>
浙江大学	<p>(1) 通识课程(48+5 学分), 包括思政类、军体类、外语类、计算机类、导论类以及其他通识课程</p> <p>(2) 大类课程(42 学分), 包括必修课程 31 学分(人文社科类 17.5 学分+自然科学类 13.5 学分)和选修课程 11 学分(人文社科类 9 学分+自然科学类 2 学分)</p> <p>(3) 专业课程(55 学分), 包括必修课程 41 学分、实践教学环节 6 学分以及毕业论文(设计) 8 学分</p> <p>(4) 个性课程(15 学分), 学生可自主选择修读全校所有专业课程、大类课程、通识课程以及各专业推荐的个性课程</p> <p>(5) 第二课堂(+4 学分)</p>
西北工业大学	<p>总学分 215 学分, 其中</p> <p>(1) 通识教育基础课学时/学分: 1288/80, 占总学分的比例: 37.2%</p> <p>(2) 专业基础课学时/学分: 1078/67, 占总学分的比例: 31.2%</p> <p>(3) 专业课学时/学分: 448/28, 占总学分的比例: 13%</p>

	(4) 集中性实践环节周数/学分: 42周/40, 占总学分的比例: 18.6%
北京交通大学	<p>(1) 总学分 195 学分, 其中理论教学 104 学分, 占总学分比例为 53.3%; 实践教学 36 学分, 占总学分比例为 18.5%; 理论与实践教学通选学分 55 学分, 占总学分比例为 28.2%。亦即, 理论教学最多可达 159 学分, 占总学分比例为 81.5%; 实践教学最多可达 91 学分, 占总学分比例为 46.7%。</p> <p>(2) 从性质上看, 必修课 134 学分, 占总学分比例为 68.7%; 选修课 61 学分, 占总学分比例为 31.3%。具体分布如下: 通识教育(包括综合基础和基本技能两部分)含必修 37 学分, 选修 18 学分; 学科门类教育(包括学科门类基础、大类专业基础和 专业三部分)含必修 97 学分, 选修 28 学分; 自主教育(全校通识教育与各学科门类 教育课程与实践; 系列讲座、自主实验、学科竞赛、报刊发文、证书认证、科技活动、 社团活动等; 就业实习、挂职锻炼、兼职助学等)含选修 15 学分</p>
华南理工大学	资料暂缺
西南交通大学	<p>(1) 毕业学分基本要求: 课内教学学分 169.5, 包括必修课学分 116.5~118.5, 限 选课学分 26, 任选课学分 12, 以及实践教学学分 15; 课外教学学分 6</p> <p>(2) 课程设置细化: 人文社科基础(必修 38.5 学分, 限选 2 学分), 自然科学基础(必 修 24~26 学分, 限选 2 学分), 学科基础(必修 54 学分, 限选 10 学分), 专业课程 (共有四个课程组, 限选一组, 12 学分), 实践教学(必修 15 学分, 包括军事技能训 练 1 学分, 程序设计强化 2 学分, 专业见习 2 学分, 电子商务模拟实习 2 学分, 毕业 实习与毕业设计(论文) 8 学分)</p>
湖北工业大学	<p>(1) 基础必修课: 共计 75 学分, 1264 课内学时, 含实验 16 学时, 含上机 74 学时</p> <p>(2) 学科基础必修课: 共计 45.5 学分, 728 课内学时, 含实验 0 学时, 含上机 100 学时</p> <p>(3) 学科基础选修课: 共计 9 学分, 144 课内学时, 含实验 0 学时, 含上机 20 学时</p> <p>(4) 专业限制选修课: 共计 14 学分, 224 课内学时, 含实验 0 学时, 含上机 28 学 时</p> <p>(5) 专业任意选修课: 共计 6 学分, 96 课内学时, 含 0 实验学时, 含上机 8 学时</p> <p>(6) 公共选修课(包含人文社科类、自然科学类以及工程技术类): 共计 8 学分, 128 课内学时</p> <p>(7) 实践环节: 共计 34 学分, 32 周数, 含上机 80 学时</p>
辽宁科技大学	<p>总学分 196.0 课程教学学时 2612, 其中课内教学学时 2248</p> <p>(1) 教学学时/学分: 2612/162.5, 占总学分的比例: 82.9%</p> <p>其中: 公共基础课学时/学分: 964/60.0, 占总学分的比例: 30.6%</p> <p>专业基础课学时/学分: 856/53.0, 占总学分的比例: 27.0%</p> <p>专业课学时/学分: 504/31.5, 占总学分的比例: 16.1%</p> <p>专业选修课学时/学分: 160/10.0, 占总学分的比例: 5.1%</p> <p>公共选修课学时/学分: 128/8.0, 占总学分的比例: 4.1%</p> <p>(2) 集中性实践环节周数/学分: 32/31.5, 占总学分的比例: 16.1%</p>



(3) 课外活动与社会实践学分：不少于 2.0，占总学分的比例：1.0%
--------------------------------------

## 2. 企业电子商务人才需求调研分析

### (1) 电子商务前景展望与人才需求预测

电子商务是九十年代初期在欧美兴起的一种全新的商业交易模式，由于它具有快速信息交换、打破地理界限对传统商务的限制等特点，因此它的出现，为商业贸易的发展及繁荣起着无可替代的作用。其次，电子商务在促进经济发展和社会进步，提高生产率和经济效率，提高国家和企业竞争力方面，都已经并将继续起到巨大的积极作用。随着电子商务的迅速普及，与电子商务相关的各行业迅速崛起，物流公司、第三方支付平台、网上商城等遍地开花。企业要发展，人才是关键。近年来，我国国民经济信息化建设和企业信息化建设步伐逐年加快，特别是加入 WTO 以后，各行各业对于电子商务人才的需求越来越迫切。专家曾预测：未来 10 年内，国内电子商务人才缺口将达到 200 多万。来自知名电子商务网站阿里巴巴集团的消息，从 2006 年 4 月份至 2007 年 4 月，全国参加阿里巴巴电子商务认证考试的人数不到 5000 人，这个数字远远不能满足广大企业的需求。全国正面临电子商务的“人才荒”。据人才招聘网的统计数字，2007 年上半年电子商务人才需求从年初的 27960 个职位跃到了年中的 45128 个。从招聘的机构看，需要电子商务类人才的行业不仅限于专业的行业网站如阿里巴巴、当当网、卓越网等，传统行业如传媒、教育、旅游、金融、电信甚至制造等行业也成为电子商务人才就业的大户。

表 6 为智联招聘 2014 年 3 月的才情数据，数据显示互联网/电子商务行业位居全国竞争最为激烈的十大行业，平均有 67 人竞争该行业职位。

表 6 竞争最激烈的十大行业

行业 <sup>↕</sup>	09 年 3 月份竞争指数(人数) <sup>↕</sup>
计算机软件 <sup>↕</sup>	76 <sup>↕</sup>
礼品/玩具/工艺美术/收藏品 <sup>↕</sup>	75 <sup>↕</sup>
贸易/进出口 <sup>↕</sup>	71 <sup>↕</sup>
媒体/出版/影视/文化/艺术 <sup>↕</sup>	70 <sup>↕</sup>
检验/检测/认证 <sup>↕</sup>	70 <sup>↕</sup>
计算机硬件及网络设备 <sup>↕</sup>	70 <sup>↕</sup>
通讯(设备/运营/增值服务) <sup>↕</sup>	69 <sup>↕</sup>
IT 服务(系统/数据/维护)/多领域经营 <sup>↕</sup>	68 <sup>↕</sup>
电子技术/半导体/集成电路 <sup>↕</sup>	68 <sup>↕</sup>
互联网/电子商务 <sup>↕</sup>	67 <sup>↕</sup>

注：行业竞争指数为该行业求职人数与该行业职位数量之比，竞争指数越大证明竞争越激烈。

表 7 列出了 2009 年 3 月十大最受求职者追捧行业。数据显示，互联网/电子商务行业最受求职者追捧。

表 7 最受求职者追捧的十大行业

互联网/电子商务
计算机软件
广告/会展/公关/市场推广
咨询/管理产业/法律/财会
房地产/建筑/建材/工程
金融/银行/投资/基金/证券
计算机硬件及网络设备
媒体/出版/影视/文化/艺术
教育/培训
通讯(设备/运营/增值服务)

(2) 知名电子商务企业的人才需求分析

我们首先以百度、淘宝网为主，调查了知名企业对于电子商务类人才的需求情况，尤其关注这些企业对于电子商务类毕业生的具体需求。

①百度电子商务事业部 2009 年校园招聘职位

附录一为百度电子商务事业部 2009 年校园招聘计划，计划显示百度电子商务事业部的所需人才主要为 2 类——技术类和商务类。

表 8 百度电子商务人才需求

技术类所需职位	商务类所需职位
软件测试开发工程师	百付宝产品助理
研发工程师	平台产品助理
前端开发工程师	

其中技术类职位需要掌握的技术主要有：

表 9 技术类职位所需掌握技术

编程语言	C/C++/Java
网络技术	Perl/Python/PHP, JavaScript/Html/Ajax, css
数据库技术	MySql/Oracle
操作系统	Windows, linux

②淘宝网 2015 校园招聘

附录二为淘宝网 2015 年校园招聘计划，和百度类似，淘宝网所需人才主要为 2 类——技术类和商务类。

表 10 淘宝网电子商务人才需求

技术类所需职位	商务类所需职位
软件测试人员	财务管理人员
C++开发人员	类目运营人员
数据库开发人员	
JAVA 开发人员	
数据分析/挖掘人员	
界面艺术设计师	

其中技术类职位需要掌握的技术主要有：

**表 11 技术类职位所需掌握技术**

编程语言	C/C++/Java
网络技术	PHP/Perl/Python/Shell
数据库技术	MySql/Oracle
操作系统	Unix, linux
数据分析	SPSS/SAS

(3) 来自招聘网站的电子商务人才需求分析

根据艾瑞发布的《中国网络招聘行业发展报告 2015-2017》，最受学生求职者青睐的网站是智联招聘，因此我们选择智联招聘网站 [www.zhaopin.com](http://www.zhaopin.com) 进行企业电子商务人才需求调查。

①招聘企业所处城市分布：

**表 12 招聘企业城市分布**

招聘企业所处城市	所需职位数量
北京	2025
上海	1123
广州	431
深圳	322

相对传统行业而言，电子商务属于新兴行业，因此我们主要选取了北京、上海、广州、深圳这 4 个城市进行调查。从表 12 可以看出，对于电子商务人才需求量最大的城市是北京，其次是上海，广州、深圳分别位列第三、四位。

②招聘企业规模：

**表 13 招聘企业规模**

招聘企业规模	广东省数量
20 人以下	93
20-99 人	289
100-499 人	250
500-999 人	63
1000-9999 人	49
10000 人以上	9

我校立足广东省，主要培养适应广东省社会企业实际需求的应用型人才，因此表 13 主要调查广东省招聘企业的规模（以广州市和深圳市为主，以下同）。表 13 显示，需求量较大的企业规模多为 500 人以下，可见中小企业对电子商务人才的需求量比较大，因此对于我们高校而言，我们培养的人才定位应该服务于广东省中小企业。

③招聘企业类型：

**表 14 招聘企业类型**

招聘企业性质	广东省数量
--------	-------

国有企业	9
私营、民营企业	428
中外合资	109
外商独资	68
股份制企业	92
国内上市公司	8
政府机关	0
事业单位	3
其他	36

表 14 调查了招聘企业的类型分布,显示私营、民营企业是电子商务人才最大的需求群体,占比 56.8%,其次是中外合资企业。

④企业招聘职位类别:

表 15 企业招聘职位类别

所需职位	广东省数量
销售	245
市场/市场拓展/公关	136
计算机软、硬件/互联网/IT	183
客户服务/技术支持	54
美术/设计/创意	24
编辑/文案/传媒/影视/新闻	24
高级管理	78
咨询/顾问	12
交通/仓储/物流	7
教育/培训	13

表 15 调查了企业所需的职位类别。调查显示,电子商务销售人才的需求最大,其次是计算机软、硬件/互联网/IT 人才。而且此表还显示,电子商务人才的需求主要集中在 3 类——商务类、技术类、管理类:销售、市场/市场拓展/公关属于商务类人才;计算机软、硬件/互联网/IT、客户服务/技术支持、美术/设计/创意、编辑/文案/传媒/影视/新闻属于技术类人才;高级管理、咨询/顾问属于管理类人才。下图显示了各类型电子商务人才所需比例,需求量最大是商务类和技术类。

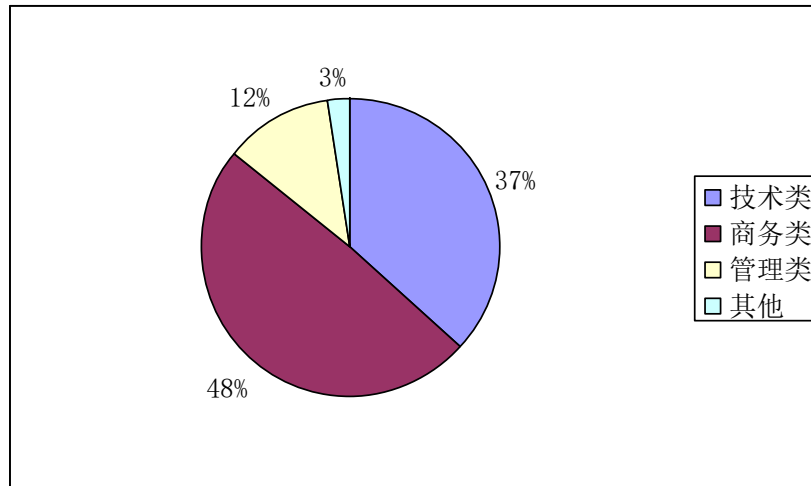


图 1 各类型电子商务人才所需比例

⑤商务类电子商务人才所需技能:

因为商务类电子商务人才需求量最大，因此我们对该类具体所需职位进行了细分调查，图 2 显示了需求量最大的前 10 种具体职位:

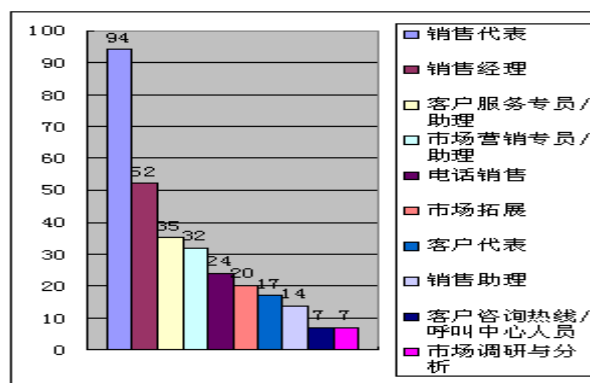


图 2 需求量最大的前 10 种商务类职位

图 2 表明,企业对于电子商务销售人员具有极大的需求。企业对于电子商务销售人员的一般要求如下:

电子商务网络销售专员:

职位描述/要求:

1. 对互联网和电子商务的服务有深厚认识
2. 需具备 B2B 或 B2C 网络销售经验
3. 具有利用淘宝, 阿里巴巴进行销售的经验
4. 懂简单英语, 有外贸从业经验者优先

⑥技术类电子商务人才所需技能:

因为技术类电子商务人才需求量也比较大，因此我们对该类具体所需职位同样进行了细分调查，图 3 显示了需求量居前的具体职位:

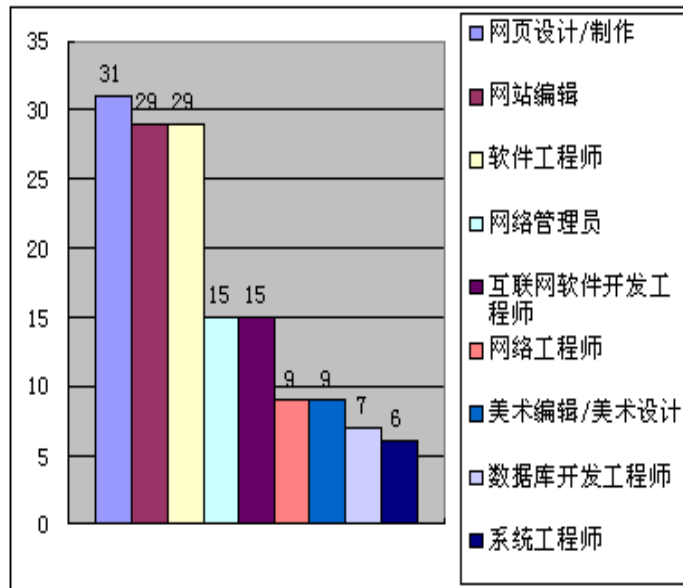


图 3 需求量居前的技术类职位

图 3 表明，企业对于网页设计/制作、网站编辑、软件工程师具有较大的需求。企业对这三类技术类电子商务人员一般要求如下：

#### 网页设计师

##### 职位描述/要求：

- 1、负责电子商务平台网站设计及制作；
- 2、负责产品专题、专题广告及 flash 动画的设计及制作；
- 3、网页后期维护及修改。
- 4、熟悉 Photoshop、Dreamweaver、flash、Illustrator，大专以上学历，美术设计相关专业；
- 5、有较强的网页美工功底及网页代码知识，熟练掌握 Javascript、DIV+CSS、HTML 等语言规范，必须有使用一般源代码编写网页的能力；
- 6、具有良好的理解、沟通能力，有高度的责任心、上进心，能承受一定工作压力，良好的团队合作精神；
- 7、了解数据库、程序开发和网站优化、熟悉电子商务 B2B、B2C、C2C 系统架构者优先。

#### 网站编辑

##### 职位描述/要求：

- 1、负责本企业网站的产品与资讯各频道的日常内容采集、编辑、发布、内容管理工作。
- 2、熟悉 Photoshop 和 Dreamweaver 的基础操作，能独立对图片进行常规处理，及修改网页内容。具备较强的文字编辑能力和写作能力，资讯采集能力强。
- 3、打字快每分钟 50 字以上，经常上网，善于沟通，工作细致、耐心。

#### 软件工程师

##### 职位描述/要求：

- 1、大学本科毕业，计算机科学、软件工程相关专业。三年以上 IT 行业开发经验。
- 2、精通 J2EE、AJAX、XML，并熟悉 spring, hibernate, struts 技术架构下 WEB 编程技术；

- 3、熟悉 apache, tomcat、resin、websphere 应用服务器管理配置。
- 4、熟悉 Linux/Unix 操作系统；熟悉 Oracle、PostgreSQL 数据库，熟练编写存储过程和触发器。
- 5、熟练使用 Eclipse、NetBeans、Jasper、CVS 等开发工具。
- 6、在电子商务、网上支付、POS 和票务方面有相关经验者优先；
- 7、优秀的项目分析、人际沟通和团队合作能力。能够在压力下工作。
- 8、在英语、粤语和普通话方面有良好的口语和书写能力。

(4) 调查结果总结

综合以上的调查结果，可以将企业对电子商务人才的需求细分为技术类、商务类、管理类，如表 16 所示。

**表 16 企业电子商务人才需求职位**

需求类别	工作职责	代表性职位	工作描述
技术类人才	电子商务平台设计	网站策划、编辑人员	主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作
	电子商务网站设计	网站设计、开发人员	主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作
	电子商务平台美术设计	网站美工人员	主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作
商务类人才	企业网络营销业务	网络营销人员	主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、为上网客户提供服务、网上商品信息管理、电子订单处理等工作
	网上国际贸易	外贸电子商务人员	利用网络平台开发国际市场、进行国际贸易
	新型网络服务商的内容服务	网络运营人员及主管	频道规划、信息管理、频道推广、客户管理、电子商务项目策划与导入等
	电子商务支持系统的推广	网站推广人员	负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户经理等
综合管理类人才	电子商务平台综合管理	电子商务项目经理	既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力

	企业电子商务综合管理	电子商务部门经理	企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作
--	------------	----------	------------------------

表 16 显示，电子商务行业对人才的综合性提出了很高的要求。基于对市场的分析与认识，企业电子商务需要的是多样化复合型人才。比如说技术类人才，它包含了程序设计、网络设计、网站设计、美术设计、安全、系统规划等知识，又要求了解商务流程、顾客心理和客户服务等。这一类人才要求有扎实的计算机知识根底，但因为最终设计的系统是为企业的管理和业务服务，需要分析企业的客户需求，所以该类人才还应对企业的流程、管理需求以及消费者心理有所了解，而这将成为电子商务人才的特色所在；商务型人才在传统活动中都有雏形，不同之处在于他们是网络虚拟市场的使用者和服务者，一方面要求他们是管理和营销的高手，同时也应熟悉网络虚拟市场下新的经济规律，另一方面也要求他们必须掌握网络和电子商务平台的基本操作；综合管理人才则难以直接从学校培养，而是主要靠市场磨练和个人努力，不断提高，才能取得成效。

综合以上调查，我们还可以进一步得到企业对电子商务人才所必须具备的能力要求：

①应用电子商务实施软件平台方面的要求

这方面设计服务器端操作系统，数据库、安全、电子商务系统的选择、安装、调试和维护。比如 Windows、Linux、Unix 操作系统等，数据库有 SQL SERVER、MySQL、Oracle 等，需要掌握的程序设计语言有 C/C++/JAVA 等。和电子商务实施平台联系较大的职位有网站开发设计等。

②电子商务应用层方面的能力

在这方面涉及商业逻辑，网站产品的设计、开发，比如界面设计，就需要涉及 html、javascript 等方面的知识，以及 Photoshop 等网页设计和图像处理方面的技能；或网络应用程序的开发。这个层次主要负责网站 WEB 页面的开发和后台的技术支持；能够满足运作层对技术层的要求；精通 ASP 等开发工具，能够独立开发后台；精通 SQL SERVER，能够独立完成数据库的开发。有开发经验，能够读懂常用的 JSP 代码，并且能够编写 JSP 程序；精通 HTML/XML 代码，能够胜任网站策划、网站编辑等方面的工作。

③电子商务运营管理能力

这方面的能力涉及各类商务支持人员，如客户服务，市场、贸易、物流和销售等诸多方面。要熟悉网络营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验；能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督；能够进行整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售；熟悉网络，网络营销和办公软件；负责公司产品在网络上的推广；对网络营销感兴趣，并能很好地掌握电子商务及网络发展的各种理念。其适合的职位有网站运营经理主管、网站推广、外贸电子商务、网络营销等。

### 3. 电子商务专业毕业生调研分析

#### (1) 毕业生收入结构

总共有 46 位被调查者填写了自己的月收入，将近 20%的人收入在 5000 元以上，其他的将近 70%的毕业生收入集中在 1500 元至 5000 元之间。具体数据如下：

表 17 毕业生的收入结构

选项	小计	比例
1500 以下	3	6.52%



1500~3000	13	28.26%
3000~5000	18	39.13%
5000 以上	9	19.57%
(空)	3	6.52%

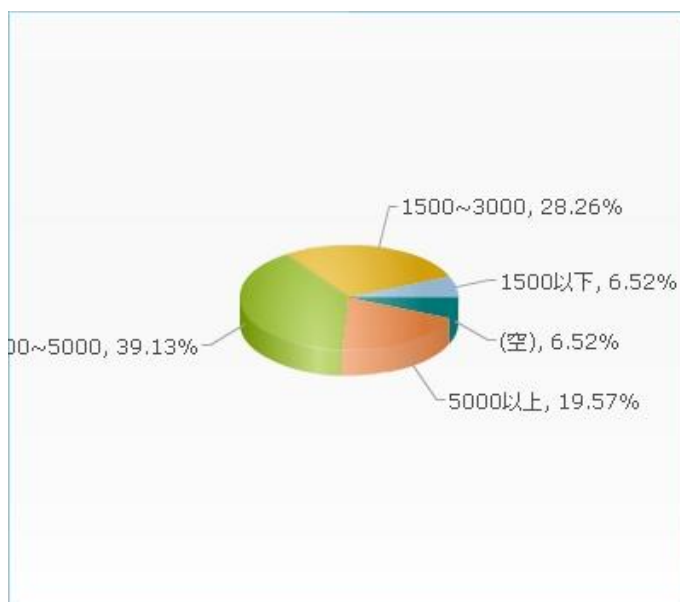


图 4 毕业生的收入结构

总的来说，本专业毕业生的收入中等，主要的原因就是本专业毕业生的毕业时间较短，目前最长工作年限的毕业生才刚刚工作了 5 年。他们在工作单位还处于较低的岗位。另外，由于大部分毕业生供职于私营企业，这样在某种程度上也影响了他们的收入水平。

(2) 毕业生的工作结构

毕业生的工作结构共涉及到了毕业生工作单位的性质、毕业生从事该行业的原因、本专业所教授的知识可以适应的岗位数等问题。

表 18 毕业生工作单位的性质

选项	小计	比例
大型国有企业	7	15.22%
外资、合资企业	8	17.39%
民营、私营企业	20	43.48%
学校、科研单位	3	6.52%
国家机关	5	10.87%

其他	3	6.52%
----	---	-------

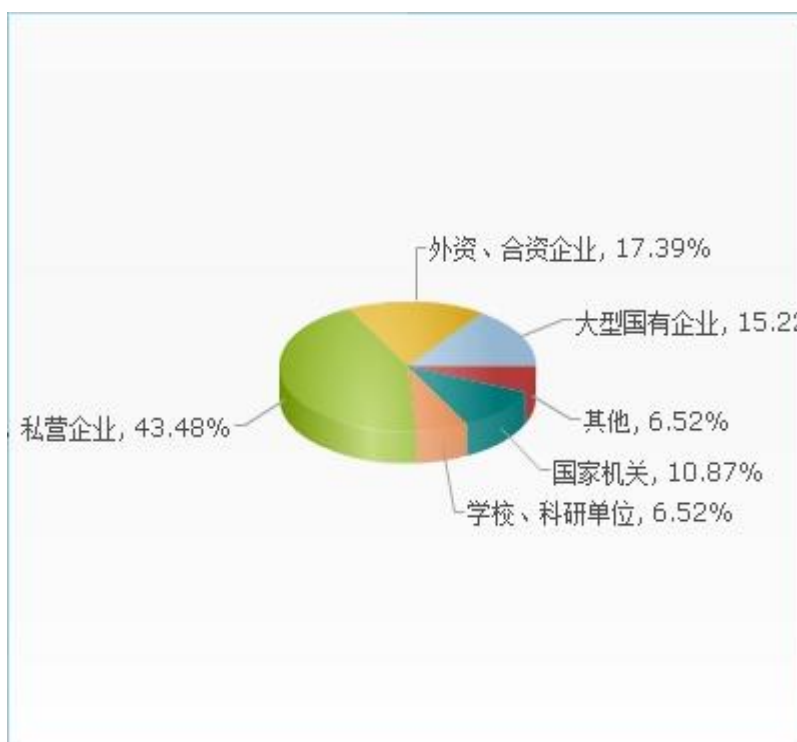


图 5 毕业生工作单位的性质

毕业生单位所在行业属于：

表 19 毕业生工作单位的所属行业

选项	小计	比例
IT 与通讯业	21	45.65%
金融、证券、保险业	3	6.52%
商贸业	4	8.70%
电力、石化等能源业	1	2.17%
新闻传媒广告业	0	0.00%
房地产业	1	2.17%
医药食品业	1	2.17%
旅游交通民航业	0	0.00%
制造业	4	8.70%
政府机关	6	13.04%
事业机关	3	6.52%

其他	2	4.35%
----	---	-------

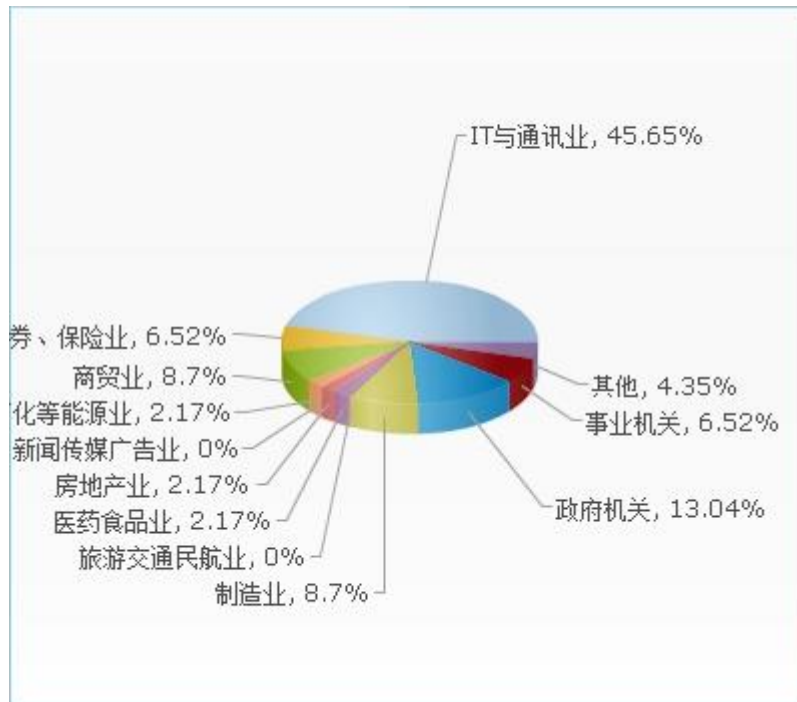


图6 毕业生工作单位的所属行业

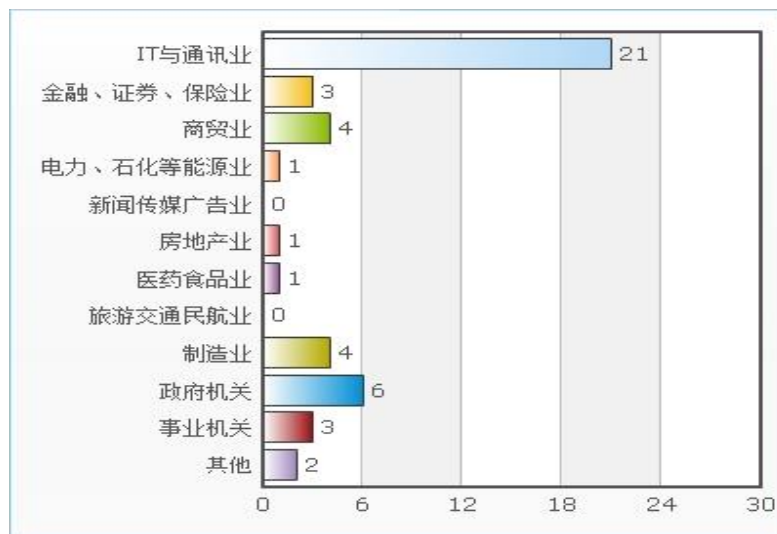


图7 毕业生工作单位的所属行业

毕业生选择现属行业的主要原因是：

表20 毕业生选择目前行业的原因

选项	小计	比例
属于朝阳行业，前途远大	12	26.09%
该行业收入较高	10	21.74%
与自己的专业对口	14	30.43%

创业机会大	6	13.04%
稳定	14	30.43%
其他	10	21.74%

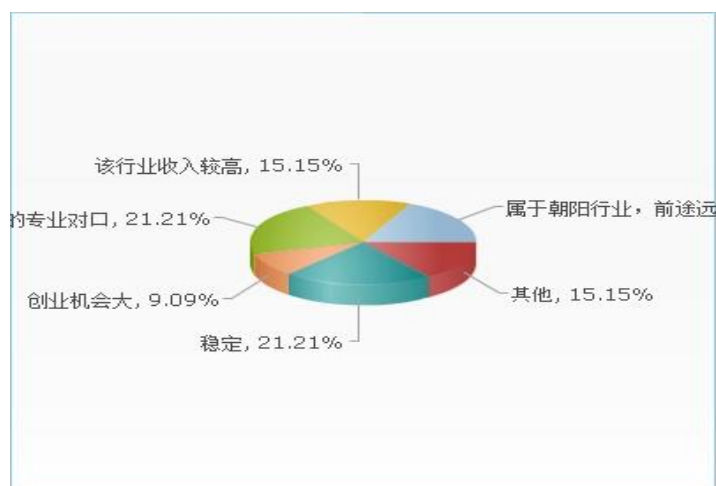


图 8 毕业生选择目前行业的原因

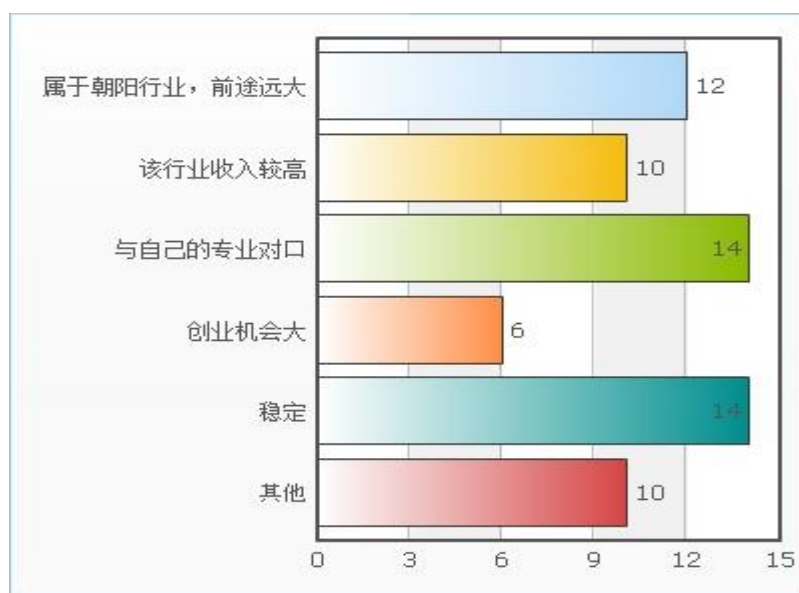


图 9 毕业生选择目前行业的原因

毕业生在大学所学的专业知识背景，在自己单位中适用的岗位数量：

表 21 毕业生知识结构适应本单位的岗位数

选项	小计	比例
1-2 个	18	39.13%
3-5 个	18	39.13%
6-8 个	4	8.70%
9-10 个	0	0.00%

10 个以上	6	13.04%
--------	---	--------

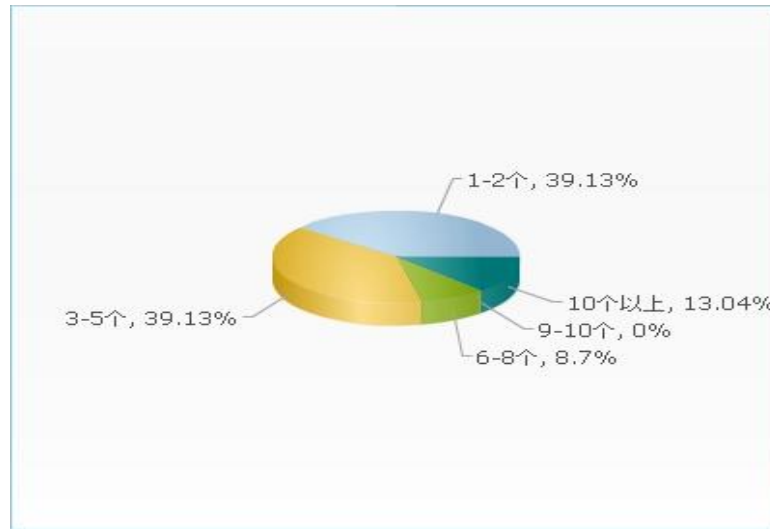


图 10 毕业生知识结构适应本单位的岗位数

对于电子商务职业，毕业生认为自己目前的现任工作职责内容主要对应下面的职位：

表 22 毕业生所属的职位

选项	小计	比例
个人或组织用户（工作中基本不涉及电子商务技术）	21	45.65%
面向电商系统的企业管理人员	12	26.09%
电子商务企业的管理人员	13	28.26%
网站运营经理/主管	10	21.74%
网站策划/编辑	9	19.57%
网站推广人员	8	17.39%
电子商务系统开发人员	7	15.22%
电子商务网站设计人员	8	17.39%
网络营销员	8	17.39%
外贸电子商务人员	4	8.70%
其他	9	19.57%

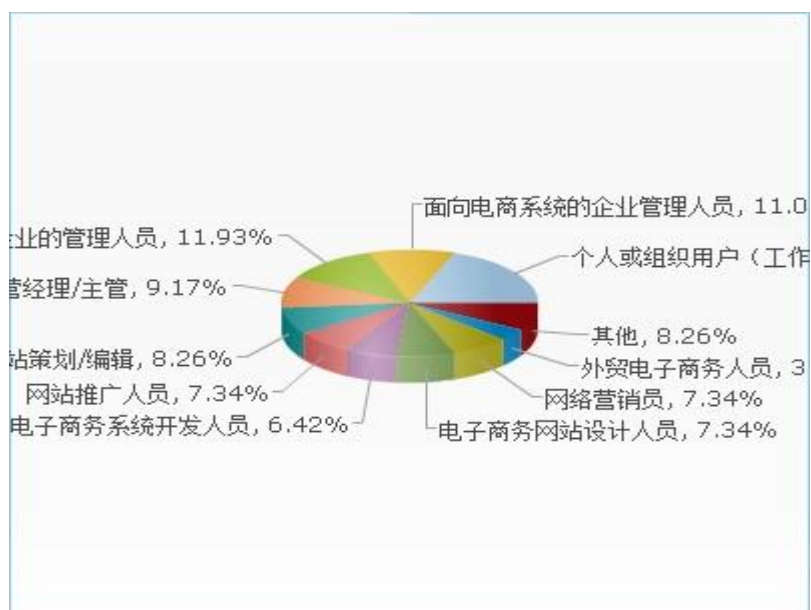


图 11 毕业生所属的职位

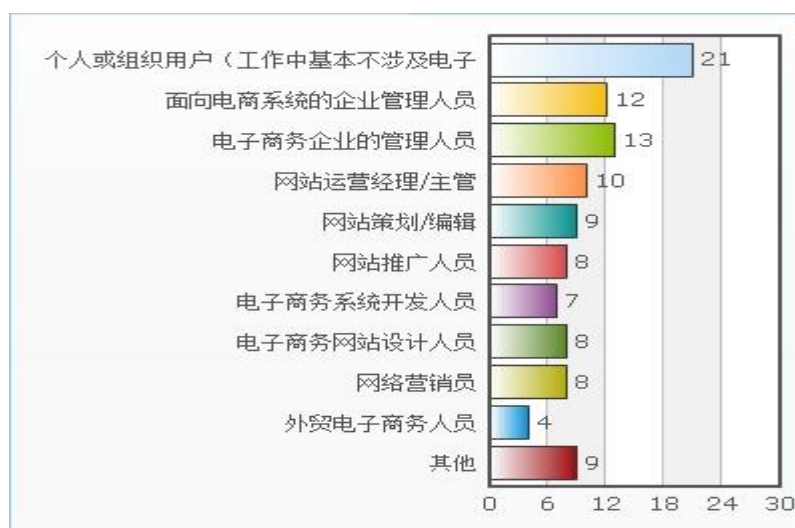


图 12 毕业生所属的职位

当考虑升迁或换工作，毕业生下一步倾向从事的工作内容对应的职位：

表 23 毕业生再换工作或者升迁是考虑的职位

选项	小计	比例
个人或组织用户（工作中基本不涉及电子商务技术）	13	28.26%
面向电商系统的企业管理人员	13	28.26%
电子商务企业的管理人员	16	34.78%
网站运营经理/主管	11	23.91%
网站策划/编辑	5	10.87%

网站推广人员	3	6.52%
电子商务系统开发人员	2	4.35%
电子商务网站设计人员	3	6.52%
网络营销员	2	4.35%
外贸电子商务人员	5	10.87%
其他	11	23.91%

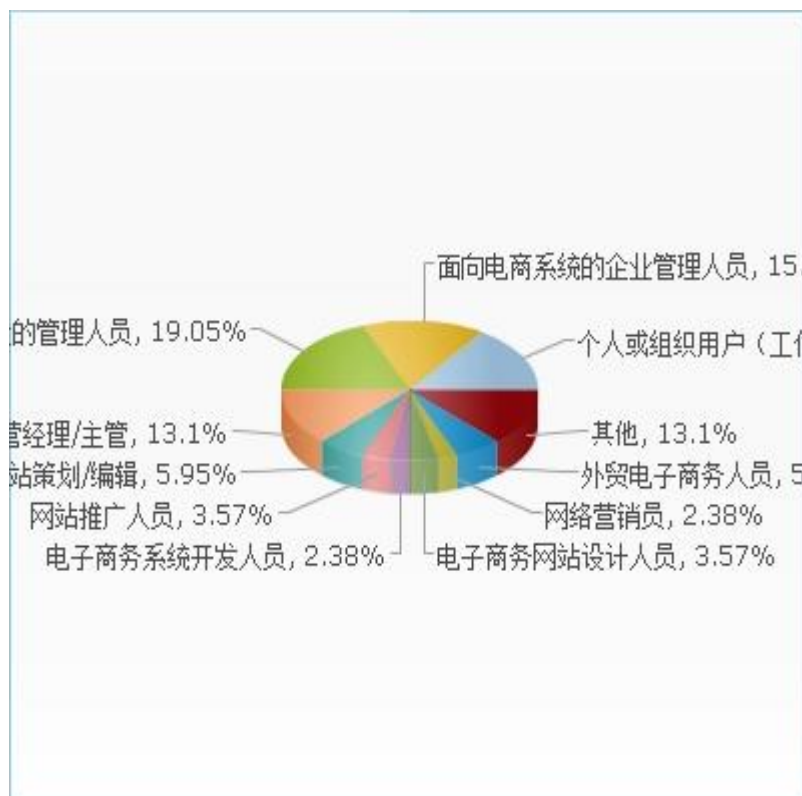


图 13 毕业生再换工作或者升迁是考虑的职位

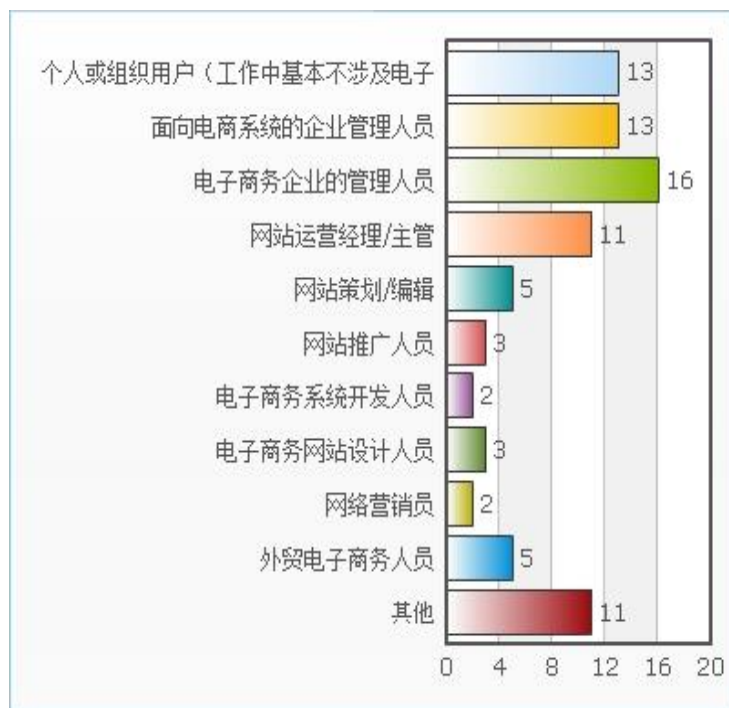


图 14 毕业生再换工作或者升迁是考虑的职位

毕业生所在单位最紧缺的人才对应于的电子商务职位：

表 24 本单位所缺的职位

选项	小计	比例
个人或组织用户(工作中基本不涉及电子商务技术)	9	19.57%
面向电商系统的企业管理人员	12	26.09%
电子商务企业的管理人员	9	19.57%
网站运营经理/主管	9	19.57%
网站策划/编辑	10	21.74%
网站推广人员	5	10.87%
电子商务系统开发人员	6	13.04%
电子商务网站设计人员	7	15.22%
网络营销员	4	8.70%
外贸电子商务人员	2	4.35%
其他	13	28.26%





图 15 本单位所缺的职位

关于毕业生的就业结构：1 我系培养的学生绝大多数在民营企业工作，也就是中小企业工作，所以我们的学生培养应该是面向中小企业的实际需求；2 我们学生的培养基本主要集中在 IT 与通讯行业，也就是说，就是这个学生没有从事软件系统的开发，但是他所处的行业仍然是 IT 与通讯行业。所以在今后的教学中，我们的课程设置还是应该增加技术类课程的教学，以增加学生的技术功底，为他们将来所处的行业知识奠定基础；3 我们的毕业生在上述两个行业中或者是其他的行业如政府（占 10%的毕业生）中从事的主要工作如下：面向电商系统的企业管理人员、电子商务企业的管理人员、网站运营经理/主管、网站策划/编辑、网站推广人员、电子商务系统开发人员、电子商务网站设计人员、网络营销员。

### (3) 本专业学生培养的专业定位

本调查内容主要涉及到的是我专业毕业生对本专业的培养目标定位的思考，以及本专业在培养学生时对应的电子商务职业的定位。

表 25 本专业培养学生的职业定位

选项	小计	比例
个人或组织用户(工作中基本不涉及电子商务技术)	6	13.04%
面向电商系统的企业管理人员	12	26.09%
电子商务企业的管理人员	15	32.61%
网站运营经理/主管	15	32.61%
网站策划/编辑	17	36.96%
网站推广人员	16	34.78%

电子商务系统开发人员	26	56.52%
电子商务网站设计人员	17	36.96%
网络营销员	11	23.91%
外贸电子商务人员	11	23.91%
其他	2	4.35%



图 16 本专业培养学生的职业定位



图 17 毕业生选择目前行业的原因

本专业学生未来的职业定位的发展潜力：

表 26 未来学生职业的潜力

选项	小计	比例
个人或组织用户(工作中基本不涉及电子商务技术)	6	13.04%
面向电商系统的企业管理人员	23	50.00%
电子商务企业的管理人员	25	54.35%
网站运营经理/主管	17	36.96%
网站策划/编辑	10	21.74%
网站推广人员	4	8.70%
电子商务系统开发人员	16	34.78%
电子商务网站设计人员	8	17.39%
网络营销员	9	19.57%
外贸电子商务人员	8	17.39%
其他	3	6.52%

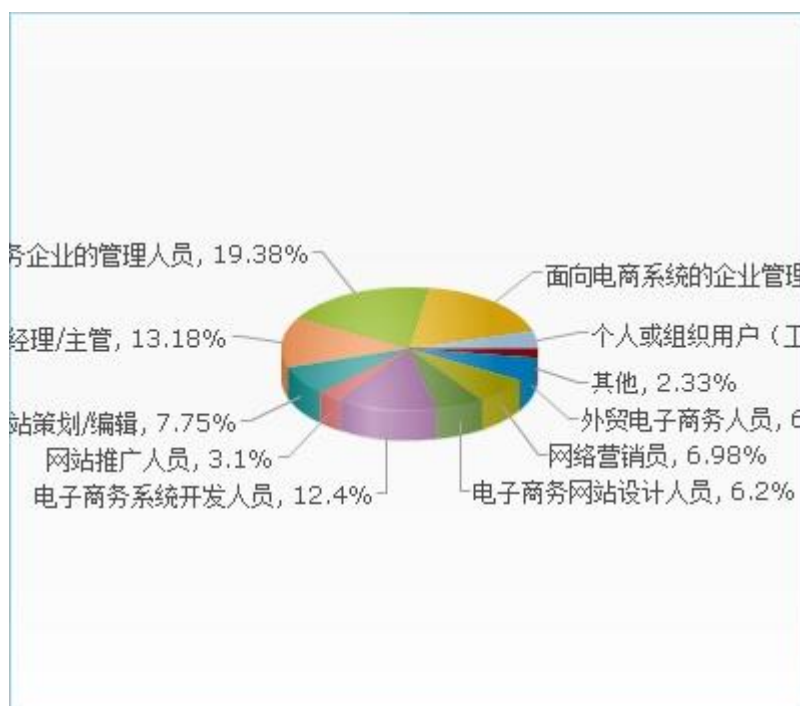


图 18 未来学生职业的潜力

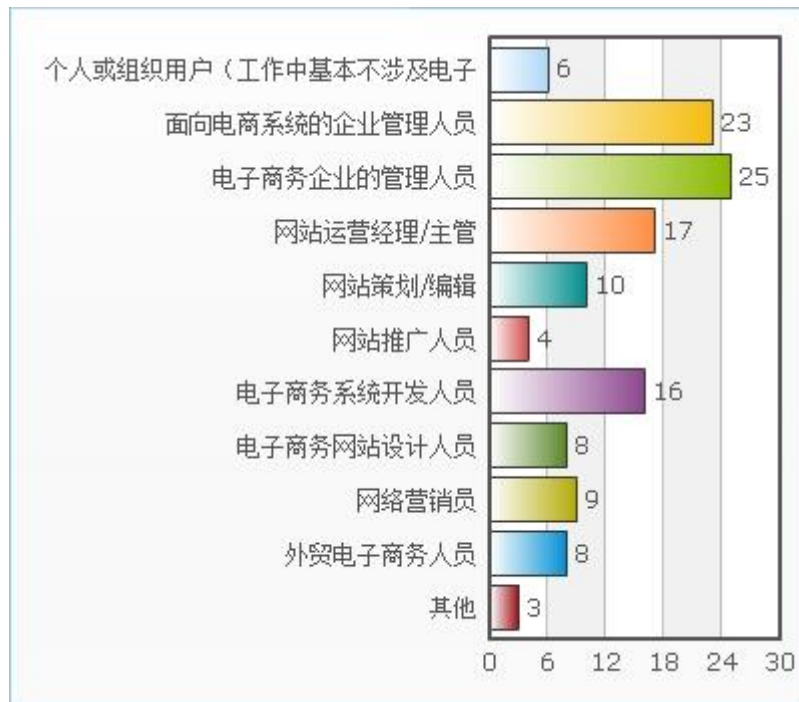


图 19 未来学生职业的潜力

关于本专业学生培养的定位，许多毕业生的建议本专业培养的学生应该是：电子商务系统开发人员、电子商务网站设计人员、网站策划/编辑、网站推广人员、网站运营经理/主管、电子商务企业的管理人员、面向电商系统的企业管理人员与网络营销员。而关于本专业学生最具发展潜力的职业应该是：电子商务企业的管理人员，如阿里巴巴的中高层管理者；面向电商系统的企业管理人员，也就是企业电子商务中的管理者。

#### (4) 学生应该掌握的知识模块

毕业生所具备的知识模块的有用性调查，主要分析本专业的相关知识模块对毕业生目前工作的重要性。

表 27 电子商务知识模块对工作的重要性

选项	小计	比例
市场营销和网络营销	20	43.48%
销售管理	15	32.61%
生产管理	9	19.57%
物料仓储管理	9	19.57%
workflow管理	19	41.30%
人事管理	18	39.13%
财务管理	15	32.61%
会计学和管理会计	9	19.57%
国际贸易	9	19.57%

电子商务	19	41.30%
物流和供应链管理 SCM	10	21.74%
企业资源计划 ERP	14	30.43%
客户关系管理 CRM	20	43.48%
电子政务	8	17.39%
其他	5	10.87%



图 20 电子商务知识模块对工作的重要性

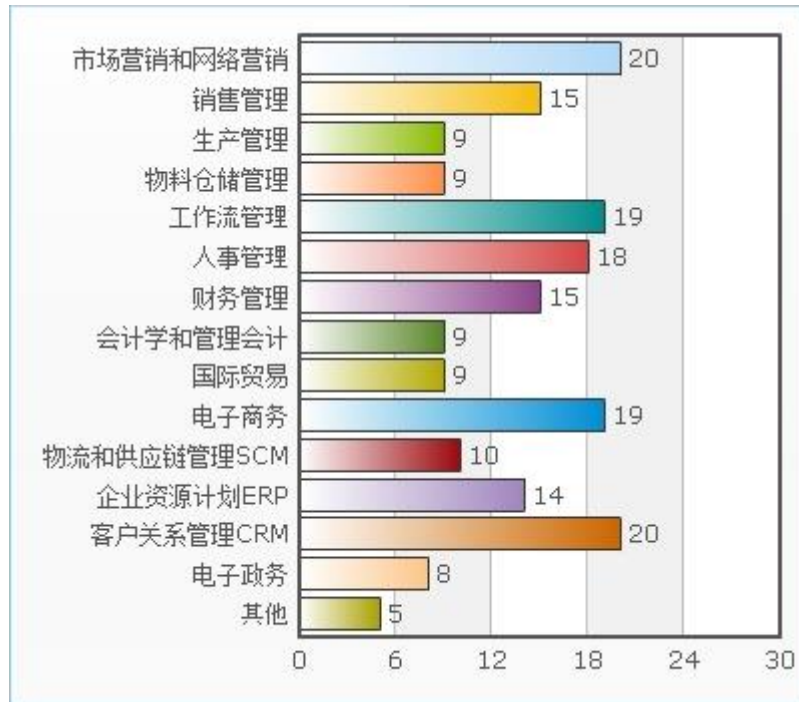


图 21 电子商务知识模块对工作的重要性

毕业生所在单位接触较多的网络服务器平台的调查

表 28 所在单位所用的网络服务器平台

选项	小计	比例
WINDOWS 2000	23	50.00%
WINDOWS 2003	27	58.70%
Redhat LINUX	15	32.61%
BSD Unix	2	4.35%
SCO UNIX	3	6.52%
红旗 Linux	3	6.52%
其他	4	8.70%
无	2	4.35%

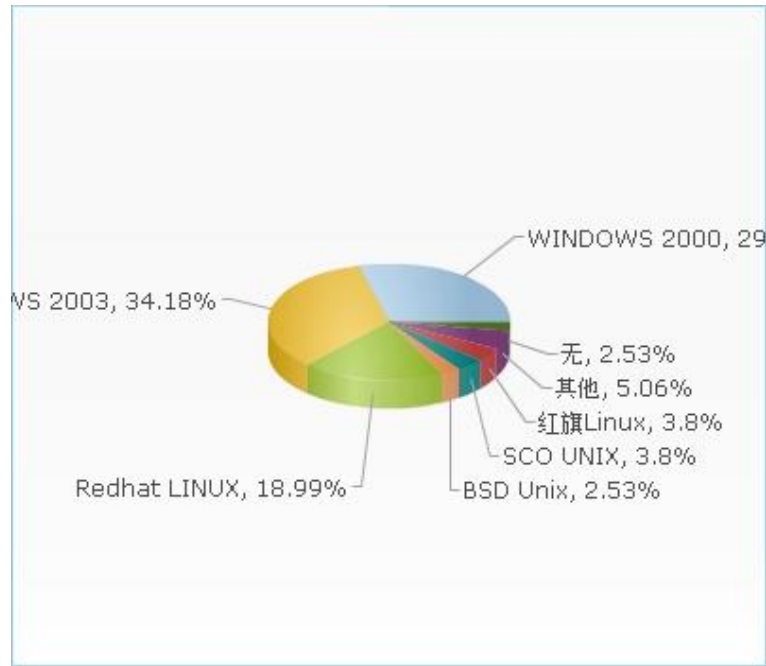


图 22 所在单位所用的网络服务器平台

数据库类软件人员应该掌握的技术调查：

表 29 数据库类软件人员应该掌握的技术

选项	小计	比例
Oracle 数据库开发与管理	38	82.61%
Microsoft SQL Server 开发与管理	32	69.57%
DB2 数据库开发与管理	13	28.26%
数据存储与备份管理技术	20	43.48%
数据仓库的设计与实施	19	41.30%
其他	2	4.35%
对此方面的技术不了解	8	17.39%

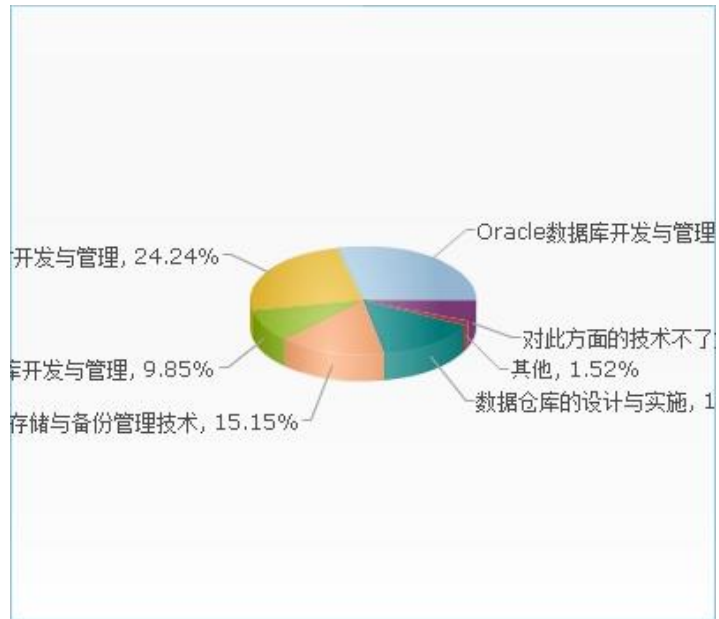


图 23 数据库类软件人员应该掌握的技术

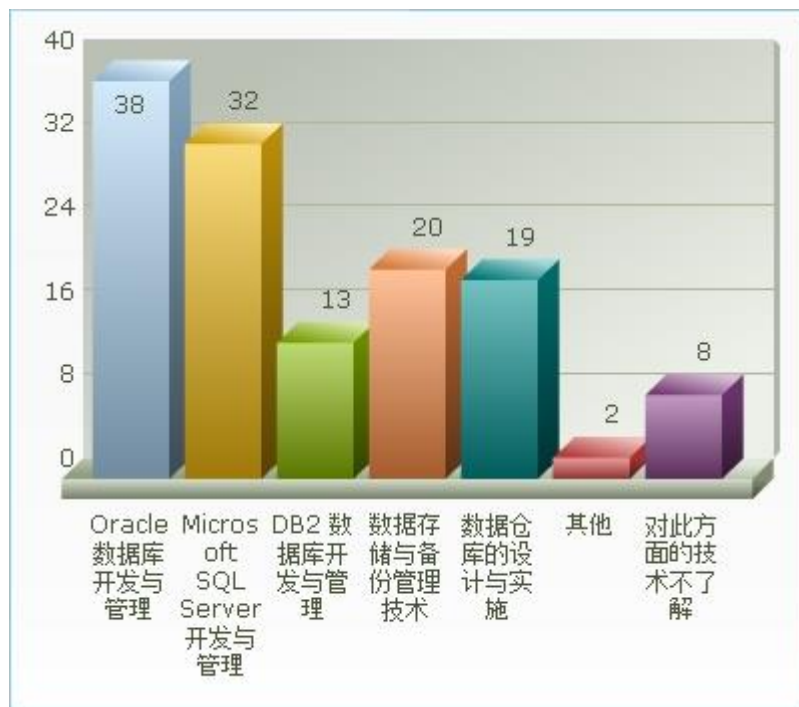


图 24 数据库类软件人员应该掌握的技术

本专业适合的网络类员工的技术方向要求的调查

表 30 本专业适合培养的网络技术

选项	小计	比例
网络设备调试	25	54.35%



服务器配置管理	22	47.83%
安全防护	22	47.83%
网络存储	18	39.13%
综合布线	16	34.78%
网络产品营销	16	34.78%
网络规划设计	23	50.00%
网页美工	12	26.09%
动态网站设计	18	39.13%
其他	1	2.17%
对此方面的技术不了解	10	21.74%



图 25 本专业适合培养的网络技术

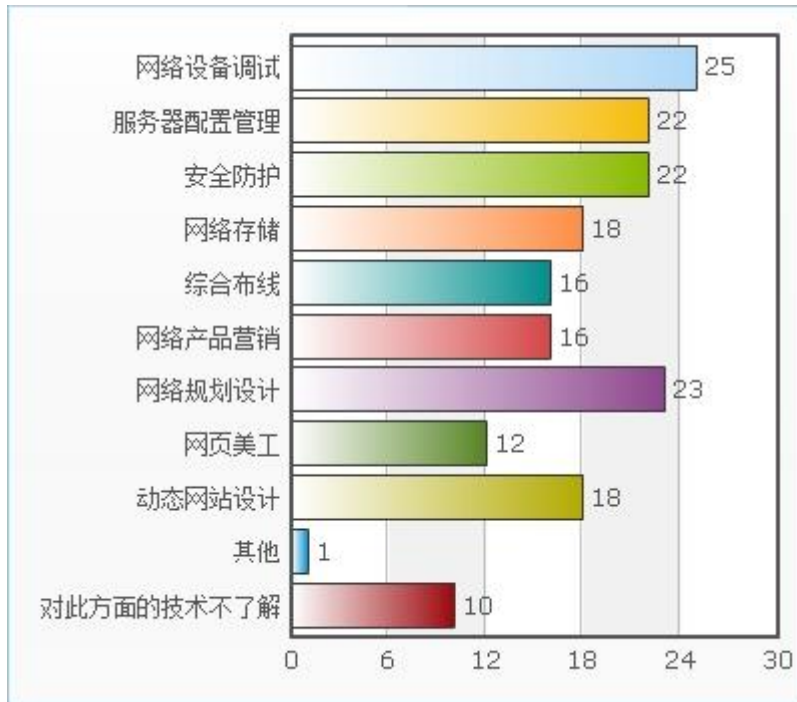


图 26 本专业适合培养的网络技术

在以下电子商务人才应具备的知识模块中，最需要的前十项模块调查：

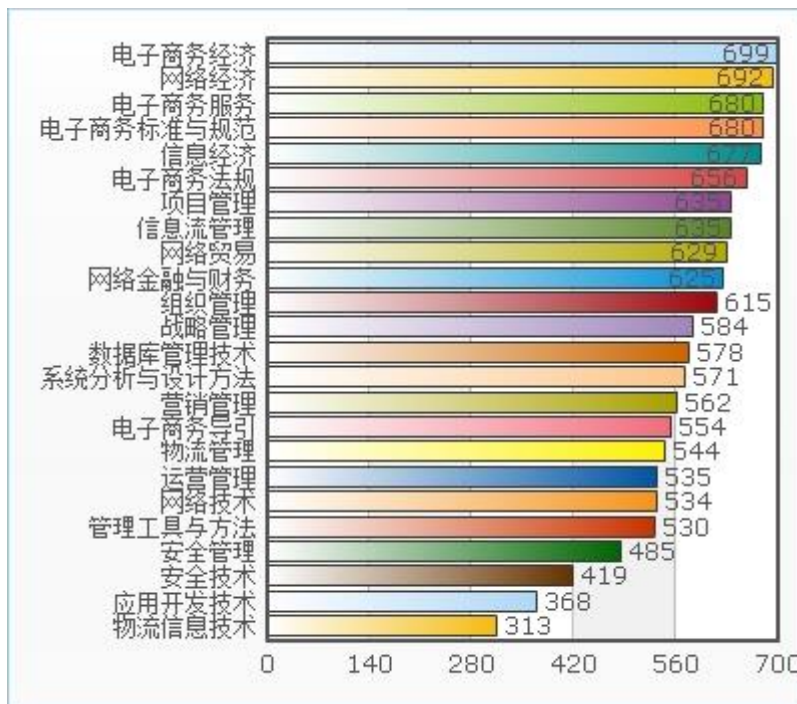


图 27 电子商务学生最应该具备的知识模块

本专业在学生应该掌握的知识模块的建议是：1 学生应该掌握以下十个知识模块，按照重要程度依次是：市场营销和网络营销、客户关系管理、工作流管理、电子商务、人事管理、销售管理、财务管理、企业资源计划、物流和供应链管理、会计学和管理会计；2 根据毕业生所在单位接触较多的网络服务器平台的调查，我们应该加强 WINDOWS 与 Redhat LINUX 这两个操作系统平台的教学，我们在技术开发教学中，

尽量选取这两个平台，特别是第一个平台；3 而我们学生应该掌握的数据库软件分别为：Oracle 数据库开发与管理、Microsoft SQL Server 开发与管理、DB2 数据库开发与管理、数据存储与备份管理技术、数据仓库的设计与实施；4 在本专业适合的网络类员工的技术方向，要求掌握的知识点分别为：网络设备调试、服务器配置管理、安全防护、网络存储、综合布线、网络产品营销、网络规划设计、网页美工、动态网站设计。

#### 4. 本专业的学生培养调查

本专业在学生培养中存在的问题调查

表 31 本专业学生培养中的问题

选项	小计	比例
课程设置多而不精	32	69.57%
各课程间结合不紧密	20	43.48%
排课时间不合理	14	30.43%
专业培养定位模糊	28	60.87%
缺少专业技术	25	54.35%
课程内容陈旧	12	26.09%
缺乏实践	31	67.39%
其他	0	0.00%
不清楚	0	0.00%

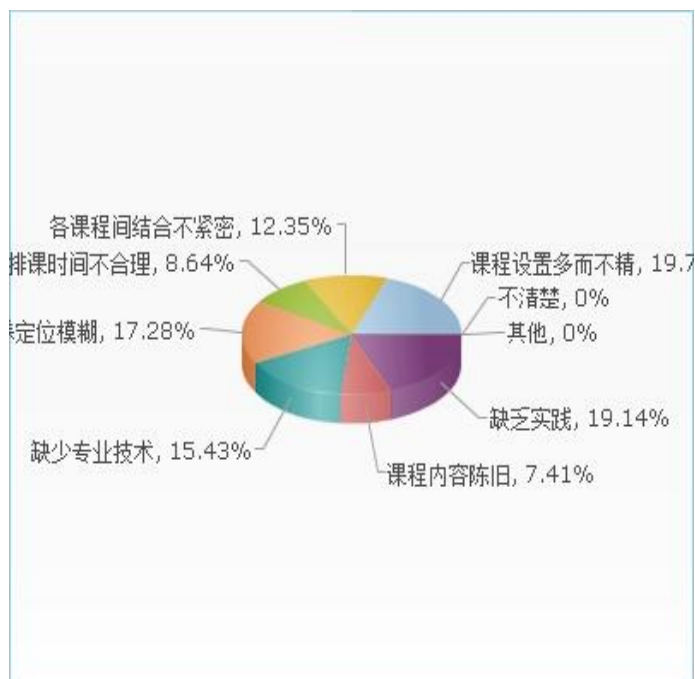


图 28 本专业学生培养中的问题

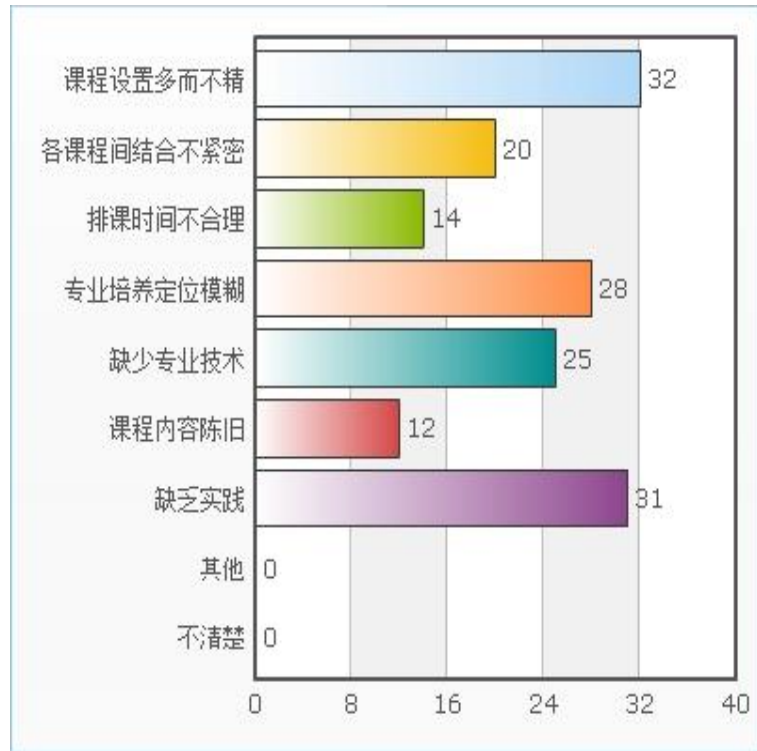


图 29 本专业学生培养中的问题

本专业培养出来的毕业生优势

表 32 本专业毕业生的优势

选项	小计	比例
综合素质高	26	56.52%
理论知识面广	21	45.65%
就业选择性大	21	45.65%
学习能力强	17	36.96%
专业技术能力强	3	6.52%
其他	1	2.17%
没有优势	8	17.39%

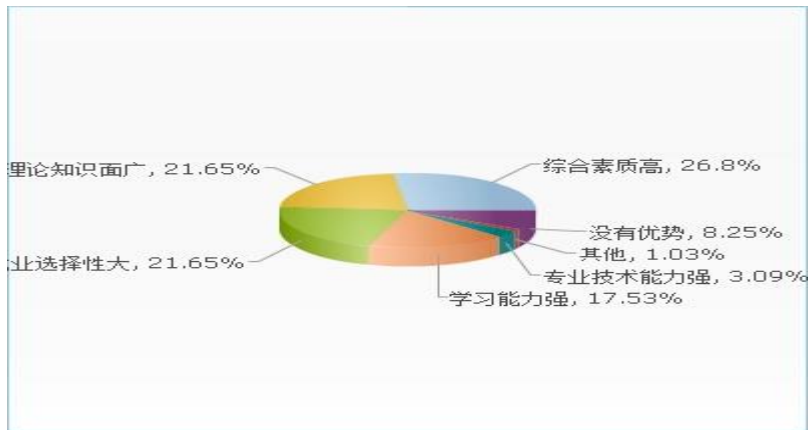


图 30 毕业生选择目前行业的原因



图 31 毕业生选择目前行业的原因

用人单位对我系毕业生工作表现的满意度调查：



图 32 用人单位对毕业生满意度调查

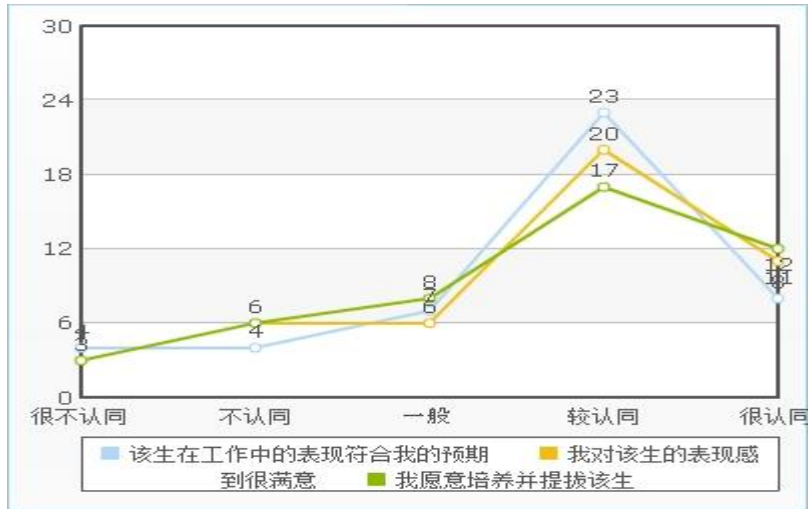


图 33 用人单位对毕业生满意度调查

用人单位对应聘员工的能力要求排序为：

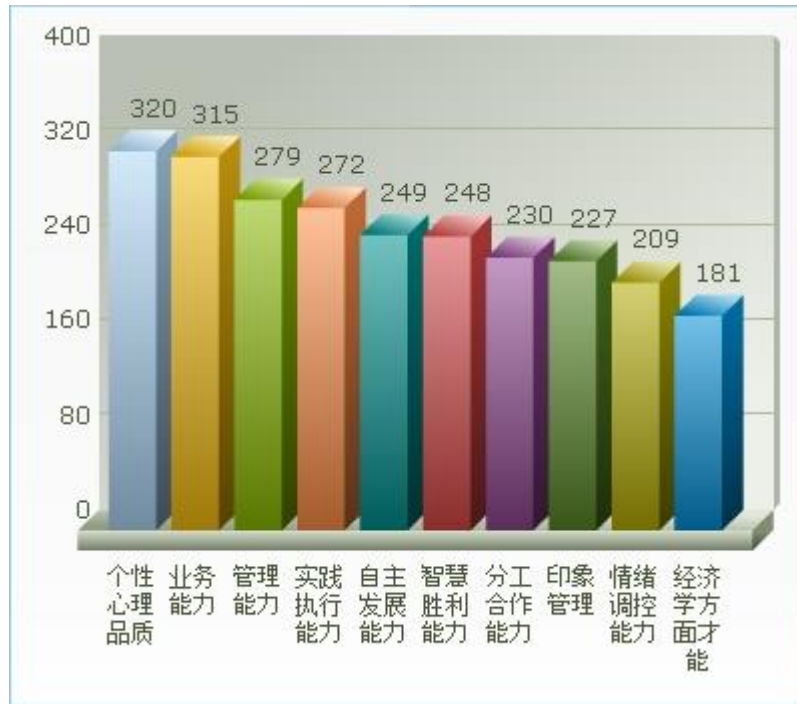


图 34 用人单位对应聘员工的能力要求

在我系的人才培养方面存在如下的问题：1 课程设置多而不精，并且缺乏相关的专业技术课程；2 各课程间结合不紧密，知识连续性不够，课程的内容衔接与时间衔接不合理，具体到每门课程时，有时课程的排课时间不合理；3 专业培养定位模糊，课程内容陈旧，学生培养中缺乏实践环节或者是实践环节内容不能够满足需求。我系人才培养方面的建议：1 减少相关的课程，课程的设置要精品化；2 课程的设置要考虑时间与内容的连续性与逻辑性；3 专业培养目标要明确，并且增加本专业最新知识的教学；4 增加实践环节的教学与效果，不能流于形式；5 增加学生综合能力的培养与学习能力的培养，不能仅仅关注理论知识的教育。

另外，对毕业生的调研，我们还进行了与优秀毕业生的座谈。

根据座谈可以看出：

(1) 所培养学生具备企业所需的信息技术技能

我系培养的学生具备维护和熟练操作计算机操作系统、网站建设与维护、SQL SERVER 2000 数据库平台和计算机网络组建、互联网应用的能力。专业开设的《计算机文化基础》、《数据库原理及应用》、《面向对象程序设计》、《企业网站建设与管理》、《电子商务系统规划与设计》、等多门应用型的课程，为解决企业，尤其是四川省中小企业在实施信息系统时所需的技术平台与系统平台等方面知识打下了基础。

(2) 所培养学生具备企业所需的管理知识基础

我系培养的学生具备了企业管理所必需的基本管理知识基础，比企业大专、职高工作人员更能理解信息化管理思想。专业开设的《管理学》、《电子商务管理》、《客户关系管理》、《企业资源计划》、《供应链管理》、《财务管理》等课程，使学生掌握了企业管理的基本理论和基本知识，受到企业管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决企业管理问题的基本能力。

(3) 所培养学生具备企业外贸处理业务的能力

我系培养的学生具备了从事企业外贸业务处理的基本能力和知识结构，能够解决企业信息化管理系统中的企业门户和移动商务的能力。专业开设的《市场营销学》、《国际贸易实务》、《网络营销》、《电子商务与法律》等多门与商务有关的课程，使学生掌握了基本贸易理论知识、基本程序和方法。

校友们给出了意见和建议：



(1) 专业培养方向模糊。没有清晰地界定其培养的电子商务人才将来的就业方向，所提出的培养目标比较宽泛，以“万能”为应用目标的电子商务人才并不符合中国企业目前对电子商务人才的专业、实用的需求。

(2) 课程设置欠佳。由于缺乏对电子商务在国际上领先应用、在中国企业实际应用的理解，课程设置的随意性较大，课程之间缺乏有机结合的系统特性，衔接性不够；另外，强于书本而弱于实务，缺乏最新的案例教学和实务操作能力的培养。

(3) 缺乏技能训练。现有教育主要是教师以说为主，学生以听为主，而电子商务是一门综合性的商务学科，无论是计算机与网络技术、商务策划、项目实施都需要大量的动手训练，尽管学校推出了电子商务实验室系统供学生模拟练习，但是这些软件仍然脱离于实际的商业环境。而商务行为本身又是复杂多变的，电子商务实验室系统如果不涉及具体的商业流程，事实上与书本教育并没有本质区别。另外，由于教师本身很少参与商业企业的实际运作管理，案例来源、案例讨论、创业指导、实习指导都受到了极大的限制。

## 五 结论与建议

本报告中，我们重点阐述在这次调研中搜集的相关信息，以便为以后培养方案的调整工作提供充足的资料和信息。本次调研工作主要从以下几方面展开：1) 通过网上信息搜索，了解国内部分高校电子商务专业的培养方案，对比我系和国内高校的的培养计划，发现自动化方面本科生现在培养的趋势和特点，同时发现我们存在的差距和不足，为新一轮培养方案的修订提供参考；2) 通过网上信息搜索，了解社会对本专业毕业生的需求情况；3) 专门设计调查问卷，然后采用专业的问卷调查平台——问卷星，在网上发布该调查表。问卷涉及了毕业生的月收入、职业、所在企业的性质、对本专业课程的看法等。4) 通过教师座谈会，收集的本系教师的主要意见和建议；5) 与优秀校友座校，了解校友们的切身体会和建议。

电子商务专业是 21 世纪进入 e 时代的新学科。它是利用现代计算机技术和通信技术进行商务活动的综合性专业。旨在通过电子手段建立一种新的经济秩序，它不仅涉及到电子技术本身，更涉及到诸如贸易、金融、安全等社会经济生活各个方面。它是 21 世纪国家新的经济增长点。本专业是交叉学科、新技术密集型、服务型的专业。

电子商务人才，不仅有电子商务的技术人才，而且包括电子商务的业务应用人才和各层管理人才。电子商务人才是一种复合型人才，无论其侧重哪一方面，都应该拥有足够的技术和商务两方面的知识，懂得电子商务技术手段，能将商务需求转化为电子商务应用；要熟知一些电子商务环境下的商务运作方式和模式，如供应链管理、虚拟企业、客户关系管理方式，以及网上商店、网上采购、网上银行、网上交易市场等电子商务模式。

从人才结构上看，电子商务活动大体上需要三个层次的人才：技术型操作人才、商务型管理人才和综合管理类人才。(1)技术型电子商务人才是基础性电子商务人才，其特点是精通电子商务技术，掌握电子商务技术的最新进展，同时具备足够的现代商务知识，善于理解商务需求，根据商务需求，以最有效、最可靠的技术手段予以实施，懂得“如何做”电子商务。(2)商务型电子商务人才是电子商务人才的主体，其特点是精通现代商务活动，充分了解和理解商务需求，同时具备足够的电子商务技术知识，懂得电子商务“能做什么”，善于提出满足商务需求的电子商务应用方式。(3)综合管理型电子商务人才是高层次的电子商务人才，其特点是通晓电子商务全局，具有前瞻性思维，懂得“为什么要做”电子商务，熟知至少一个行业或一种模式的电子商务理论与应用，能够从战略上分析和把握其发展特点和趋势。

根据本报告的调研工作，我们可以看出以下一些问题：

### 1. 高校调研方面

高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，目前普遍反应的有以下四个方面的问题：专业定位不清，方向不明；课程设置不合理；师资力量薄弱；实践环节欠缺。从实际情况来看，困扰专业人才培养的主要问题还是培养方向问题。



许多高校不能清晰地界定其培养的电子商务专业学生将来的就业方向,多数高校提出了过于宽泛的培养目标,如众多高校在教学计划中是这样描述其培养目标的:掌握电子商务专业知识和相关法律知识;具有扎实的金融、经济、贸易与电子商务理论、计算机网络基础和网页设计、网站建设等知识;具备从事国际、国内商务贸易和网络营销能力;具有维护电子商务系统和参与电子商务网站建设的实际能力;面向电子商务相关的金融机构、商务网站、企业等一线工作的高等实用型人才。

这种“万能型”的培养目标存在两方面的问题:一是学生的精力和时间有限,同时兼顾多个方向,可能造成学生没有“专长”,出现学生学过网页设计,但比不上艺术设计专业的学生;学过计算机程序设计,但不如计算机专业的学生精通;学过国际贸易理论,但不能胜任国际贸易实务工作等等。二是以“万能”为应用目标的电子商务人才并不符合中国企业对电子商务人才的实际需求,企业需要的是能胜任某项具体工作的人,比如网页设计、系统开发、出口报关、客户服务等等,而不是什么都懂,但什么都干不好的“全才”。分析显示,绝大部分应届毕业生谈到之所以不能顺利找到工作,不知道应聘何种企业、何种职务是最主要的原因。未能顺利就业的应届毕业生中有76%是因为就业方向模糊。多数高校电子商务专业设置了15至22门之多的课程,虽然本意是为了培养“多面手”,中国企业也需要掌握传统手段与现代手段相结合的复合型人才,但是繁重的科目、割裂的教学导致学生知识构成上不系统、专业上不精通。

电子商务人才培养一直受到社会各界的关注,然而,面对不完善的电子商务人才培养,电子商务人才的就业是令人担忧的。应该说,现在不是市场不需要电子商务人才的问题,而是电子商务人才如何适应社会人才市场需要的问题。社会需要什么类型的电子商务人才呢?一般来说,电子商务人才分为技术型人才、商务型人才和综合管理类人才。但是不足的是没有对它做进一步的细分,不清楚企业电子商务岗位的需求是什么。我们在社会需求调研时对以上三类人才进行进一步细分,并分析不同岗位对人才素质的要求。

## 2.社会需求调研方面

应以社会需求为导向,实现人才培养模式的多样化,拓宽专业口径,灵活设置专业方向。近年来,随着全球电子商务高速增长,中国电子商务也急剧发展,使得电子商务人才严重短缺。从社会调查实践来看,绝大多数企业(多为中小企业)已陆续步入电子商务行列,采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。过去那些仅具有技术背景的人才,或仅懂商务的人才已经很难满足企业发展电子商务的需求。在中小企业步入电子商务行列的过程中急需大量电子商务人才。

根据国家工商局统计,中国登记在册的电子商务企业已达到1000多万家,其中大中型企业就有10万多家,以每家大中型企业需要引进一名电子商务人才来计算,就需要10万名,可见中国对电子商务人才潜在需求是极其巨大的。2007年底发布的《中国网商生存发展报告》显示,75%的网商企业安排专人从事电子商务,数据显示,企业网商专门从事网络营销的人数多在3人以下;50%以上的个人网商是1人或多人兼职;企业原销售人员和管理人员“半路出家”从事网络营销的分别占了46%和39%。人才需求在网商的所有需求中位居首位。据专家预计,国家未来10年将有1万亿资金投入电子商务、电子政务项目建设中,由此将会引发超过200万的电子商务、政务方向的软件开发人才缺口。而中国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到10万人。从目前的供需比例来看,市场上从事电子商务开发人员的数量和质量远远不能满足需求,目前,中国的电子商务还处在起步阶段,对电子商务人才需求开始升温,再过几年电子商务人才需求将达到一个高峰。据中国电子商务协会人士称<sup>1</sup>,未来数年内,中国的B2B市场将呈现超过100%的高速增长,65%中小企业急需电子商务人才,供需之间将出现惊人缺口。因此,人才的缺乏将是中国发展电子商务的瓶颈问题之一。

电子商务是一个应用广泛的专业,不同的行业有不同的具体要求。从总体上来说,企业期望的是兼具计算机网络技术、掌握经贸知识和政策法规、熟知企业运营和电子商务基本流程、具有现代经营意识和战略眼光的复合型实用性人才,他们需要是博而专的电子商务人才。电子商务人才,不仅有电子商务的技术人才,而且包括电子商务的业务应用人才和各级管理人才。电子商务系统是现代高科技的结晶,要保证系统软硬件安全,可靠地运行,没有一批高技术人才是办不到的。

我们对以上三类人才进行进一步细分,并分析不同岗位对人才素质的要求:

1) 技术类人才岗位方向细分:(1)电子商务平台设计(代表性岗位:网站策划/编辑人员):主要从事电子

商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作。(2)电子商务网站设计(代表性岗位:网站设计/开发人员):主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作;(3)电子商务平台美术设计(代表性岗位:网站美工人员):主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。该类人才要求有扎实的计算机根底,但考虑到最终设计的系统是为企业的管理和业务服务,也需要分析企业的客户需求,所以该类人才还应该对企业的企业流程、管理需求以及消费者心理有一定了解。而这将成为电子商务人才的特色所在。

2) 商务类人才岗位方向细分。(1)企业网络营销业务(代表性岗位:网络营销人员):主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。(2)网上国际贸易(代表性岗位:外贸电子商务人员):利用网络平台开发国际市场,进行国际贸易。(3)新型网络服务商的内容服务(代表性岗位:网站运营人员/主管):频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等。(4)电子商务支持系统的推广(代表性岗位:网站推广人员):负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等。(5)电子商务创业:借助电子商务这个平台,利用虚拟市场提供产品和服务,又可以直接为虚拟市场提供服务。该类人才在传统商业活动中都有雏形,不同之处在于他们是网络虚拟市场的使用者和服务者,一方面要求他们是管理和营销的高手,同时也熟悉网络虚拟市场下新的经济规律;另一方面也要求他们必须掌握网络和电子商务平台的基本操作。

3) 综合管理人才岗位方向细分:(1)电子商务平台综合管理(代表性岗位:电子商务项目经理):这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识,而且又具备项目管理能力。(2)企业电子商务综合管理(代表性岗位:电子商务部门经理):主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识,而且又具备项目管理能力。这类人才难以直接从学校培养,而是市场磨练的产物。

电子商务行业对人才的综合性提出了很高的要求。基于对市场的分析与认识,企业电子商务需要的是多样化复合型人才。比如说技术类人才,它包含了程序设计、网络设计、网站设计、美术设计、安全、系统规划等知识,又要求了解商务流程、顾客心理和客户服务等。这一类人才要求有扎实的计算机知识根底,但因为最终设计的系统是为企业的管理和业务服务,需要分析企业的客户需求,所以该类人才还应了解企业的流程、管理需求以及消费者心理有所了解,而这将成为电子商务人才的特色所在;商务型人才在传统活动中都有雏形,不同之处在于他们是网络虚拟市场的使用者和服务者,一方面要求他们是管理和营销的高手,同时也应熟悉网络虚拟市场下新的经济规律,另一方面也要求他们必须掌握网络和电子商务平台的基本操作;综合管理人才则难以直接从学校培养,而是主要靠市场磨练和个人努力,不断提高,才能取得成效。

### 3.毕业生调研

关于毕业生,通过调研,我们了解到其就业结构:1)我系培养的学生绝大多数在民营企业工作,也就是中小企业工作,所以我们的学生培养应该是面向中小企业的实际需求;2)我们学生的培养基本主要集中在IT与通讯行业,也就是说,就是这个学生没有从事软件系统的开发,但是他所处的行业仍然是IT与通讯行业。所以在今后的教学中,我们的课程设置还是应该增加技术类课程的教学,以增加学生的技术功底,为他们将来所处的行业知识奠定基础;3)我们的毕业生在上述两个行业中或者是其他的行业如政府(占10%的毕业生)中从事的主要工作如下:面向电商系统的企业管理人员、电子商务企业的管理人员、网站运营经理/主管、网站策划/编辑、网站推广人员、电子商务系统开发人员、电子商务网站设计人员、网络营销员。关于本专业学生培养的定位,许多毕业生的建议本专业培养的学生应该是:电子商务系统开发人员、电子商务网站设计人员、网站策划/编辑、网站推广人员、网站运营经理/主管、电子商务企业的管理人员、面向电商系统的企业管理人员与网络营销员。而关于本专业学生最具发展潜力的职业应该是:电子商务企业的管理人员,如阿里巴巴的中高层管理者;和面向电商系统的企业管理人员,也就是企业电子商务中的管理者。

### 4)系教师座谈方面

我系教师也提出了一些很好的建议,对新一轮本科培养方案的制定有着借鉴作用。在我系的人才培养方面存在如下的问题:(1)课程设置多而不精,并且缺乏相关的专业技术课程;(2)各课程间结合不紧密,

知识连续性不够，课程的内容衔接与时间衔接不合理，具体到每门课程时，有时课程的排课时间不合理；

(3) 专业培养定位模糊，课程内容陈旧，学生培养中缺乏实践环节或者是实践环节内容不能够满足需求。

#### 5) 优秀校友座谈方面

综上所述，对于电子商务新一轮培养方案的制定，有以下建议：

本专业在学生应该掌握的知识模块的建议是：

1) 学生应该掌握以下十个知识模块，按照重要程度依次是：市场营销和网络营销、客户关系管理、 workflow 管理、电子商务、人事管理、销售管理、财务管理、企业资源计划、物流和供应链管理、会计学和管理会计；

2) 根据毕业生所在单位接触较多的网络服务器平台的调查，我们应该加强 WINDOWS 与 Redhat LINUX 这两个操作系统平台的教学，我们在技术开发教学中，尽量选取这两个平台，特别是第一个平台；

3) 而我们学生应该掌握的数据库软件分别为：Oracle 数据库开发与管理、Microsoft SQL Server 开发与管理、DB2 数据库开发与管理、数据存储与备份管理技术、数据仓库的设计与实施；

4) 在本专业适合的网络类员工的技术方向，要求掌握的知识点分别为：网络设备调试、服务器配置管理、安全防护、网络存储、综合布线、网络产品营销、网络规划设计、网页美工、动态网站设计。

本专业人才培养方面的建议：

1) 减少相关的课程，课程的设置要精品化，同时在人文社科类课程设置实践环节，使学生更多地接触社会，锻炼其综合处理问题的能力，其实践环节均在假期中完成。这样总学分不变，但省出了课内学时；

2) 课程的设置要考虑时间与内容的连续性与逻辑性；

3) 专业培养目标要明确，并且动态增加本专业最新知识的教学；由于电子商务专业与 IT 技术发展密切相关，这是一个发展迅猛的领域，所以在专业知识的教学中应动态变化一些基本技术手段与工具。

4) 增加实践环节的教学与效果，不能流于形式，针对学生社会经验不足、对社会了解太少，为其树立正确的人生观，可参照上海交通大学的做法，在所有人文社科类的通识课程中设置实践环节，均匀地分布在 1-6 学期，其实践环节均在假期中完成。这样总学分不变，但省出了课内学时，又可使学生到社会上进行社会实践活动时具有更加明确的主题，增加与社会接触的机会，更加深入广泛地了解社会，锻炼其综合处理问题的能力；

5) 增加学生综合能力的培养与学习能力的培养，不能仅仅关注理论知识的教育。从理论到实践的过渡决定了一名学生是否能顺利地由学校走上社会，而且当前就业的压力也决定了学生会实践能力的好坏在择业竞争中的重要性。当然，这里的实践环节由几部分组成：课程实验、课程设计、毕业设计。需要充分发挥这些课程的作用，使学生循序渐进地得到锻炼和培养，这就要求我们提供最新的案例教学和实务操作能力的培养。

## 附录一： 百度电子商务事业部 2017 年校园招聘计划

### 1. 软件测试开发工程师

#### 工作职责

- \* 与其他部门密切配合，共同保证百度电子商务平台的产品质量
- \* 能够根据产品的需求设计文档，制定测试计划与开发测试用例
- \* 能够按照测试流程，高效地执行相关的测试脚本和测试用例
- \* 能够将所有的测试思路，通过自动化脚本的编写和测试工具开发来实现
- \* 参与开发自动化测试平台和一系列质量保证工具的开发(运行于多种平台)
- \* 本职位需要具备开发技能、测试技能、以及良好的学习能力、沟通能力和团队协作能力

#### 职位要求

1. 计算机及相关专业本科以上学历
2. 具有互联网相关测试经验的优先
3. 擅长逻辑思考和主动学习，思维缜密，有责任心与时间观念
4. 对软件测试领域，对发现、分析和解决问题有浓厚的兴趣
5. 具有团队合作精神及良好的口头与书面的交流能力
6. 能熟练地应用一门或几门以下的技术者优先：C/C++/Java;Linux/Unix Shell 编程 Perl/Python/PHP;网络技术及相应的开发 JavaScript/Html/Ajax; MySql/Oracle 及相关数据库技术；软件相关领域测试技术

### 2. 研发工程师

#### 工作职责

- \* 分布式电子商务平台的架构设计与优化
- \* 高并发、大事务量的海量级数据平台的设计开发
- \* 核心算法研究和调优及高实时性的检索相关性优化
- \* 用户行为分析，将数据挖掘技术和商务平台完美结合，创造价值
- \* 日志统计及趋势分析，反作弊（anti-spamming）技术
- \* 高可扩展性、高分布式、高安全级别系统的前沿研究
- \* 迎接每天的新挑战，打造一个强大的网络交易平台

#### 职位要求

1. 对技术工作有相当的热情，愿意很深入的研究相关技术，并以此为乐
2. 良好的主动性和责任心，能够承担工作中的压力与责任
3. 良好的团队合作精神和主动的沟通意识，乐于分享
4. 扎实的计算机科学基础，能灵活地学以致用，解决和分析实际问题
5. 具有强烈的进取心和求知欲，善于学习和运用新知识
6. 计算机及相关专业本科以上学历
7. 熟悉一门以上的开发语言如 C/C++/PHP
8. 具备以下条件者优先:参加过一些开源项目开发/对算法优化有较深入的实践/熟悉 windows 或是 linux 的系统底层/熟悉 LAMP 架构，对其有源码级的了解/精通 mysql/Oracle 或其它 DB，有相关的优化实践

### 3. 前端开发工程师

#### 工作职责

- \* 百度“有啊”和百付宝前端界面开发

- \* 百度“有啊”JavaScript 交互组件研发与改进
- \* 百度“有啊”Flash 交互组件研发与改进
- \* 配合后端开发人员实现产品功能与操作流程
- \* Web 前沿技术研究和新技术调研

#### 职位要求

1. 对 web 技术钻研有强烈兴趣，有良好的学习能力和强烈的进取心
2. 良好的数学基础和敏锐的思维反应力，能够灵活运用所学的知识独立解决各类问题
3. 良好的创新意识，对问题能够提出自己的见解，思路开阔
4. 良好的团队合作精神和主动的沟通意识，乐于分享
5. 熟悉 html/xhtml、css 等网页制作技术，熟悉页面架构和布局
6. 熟悉 Web 标准，对表现与数据分离，html 语义化等有较深刻理解
7. 熟悉 JavaScript 或 ActionScript，掌握 Ajax 原理与实现机制
8. 有个人或团队网站设计与开发，论坛、社区管理或网站管理经验者优先

#### 4. 百付宝产品助理

##### 工作职责

- \* 用户需求调研，收集反馈意见并分析、筛选，对用户使用行为进行分析
- \* 市场竞争分析，分析竞争对手产品，及行业内外所有相关产品
- \* 配合产品经理，制定和设计用户所需要的新产品或新功能、优化已有功能或策略以提升用户体验
- \* 产品日常运营维护，根据各类分析、测试结果和用户反馈，持续改进已上线产品，安排项目优先级
- \* 配合 PR 部门推行产品推广工作等

##### 职位要求

1. 熟悉互联网，并对互联网充满热情
2. 具有良好的沟通能力、推动能力、协调能力、理解能力，并拥有强烈的责任心和团队合作精神
3. 思维活跃，有创新精神，能承受一定强度的工作压力
4. 财务、会计学专业优先

#### 5. 平台产品助理

##### 工作职责

- \* 与百度电子商务研发团队密切配合，负责该产品的规划、设计、实施以及运营
- \* 用户需求调研，收集反馈意见并分析、筛选，对用户使用行为进行分析
- \* 市场竞争分析，分析竞争对手产品，及行业内外所有相关产品
- \* 研究产品发展方向，提出新产品计划，制定和设计用户所需要的新产品或新功能、优化已有功能或策略以提升用户体验
- \* 产品日常运营维护，根据各类分析、测试结果和用户反馈，持续改进已上线产品，安排项目优先级
- \* 配合 PR 部门推行产品推广工作等

##### 职位要求

1. 熟悉互联网，并对互联网充满热情
2. 对电子商务市场等互联网产品有深刻理解，有较强的学习能力和分析能力，市场洞察力较强
3. 具有良好的沟通能力、推动能力、协调能力、理解能力，并拥有强烈的责任心和团队合作精神
4. 思维活跃，有创新精神，能承受一定强度的工作压力
5. 有电子商务网站工作经验者优先



## 附录二：淘宝网 2017 年校园招聘计划

### 1. 软件测试

#### 工作职责

- \* 参与软件产品的需求分析，负责测试计划制定，负责测试用例设计
- \* 你可能会涉及的领域将可能涉及：
  - 分布式数据存储和计算平台相关系统的测试
  - 广告投放和搜索引擎相关系统的测试
  - 广告定向/匹配和排序相关算法的测试
  - 测试海量(T 以上级别)数据
- \* 带领其他测试工程师执行项目测试，包括：构建测试环境，集成测试，回归测试等
- \* 执行软件产品的性能测试和分析，预测系统性能瓶颈，风险和安全隐患
- \* 精通测试用例设计，精通单元测试，精通压力测试脚本设计，掌握系统性能测试方法

#### 职位要求

1. 熟悉 Linux 或 Unix 操作系统，精通各种脚本语言，熟悉 J2EE 软件架构或 C/C++ 语言
2. 掌握数据结构、操作系统原理
3. 具有良好的沟通能力，有较强的独立工作能力和解决问题的能力
4. 能够刨根问底、寻找系统漏洞、喜欢挑战开发工程师的程序 Bug；快速响应业务/产品/技术部门的测试需求

如果您有如下的经验将更好：

熟练掌握 PHP/Perl/Python/Shell 等脚本语言之一；

具有 Web 应用开发经验；

熟练掌握软件测试理论和工具，有测试经验、做过白盒测试。

### 2. C++开发

#### 工作职责

- \* 用 C++ 进行分布式存储系统开发
- \* 设计最优化的算法，以达到毫秒单位的海量的数据处理

#### 职位要求

1. 熟练掌握 C/C++ 语言，熟悉网络编程和多线程编程
2. 熟悉 Linux/Unix 环境下开发经验、熟练使用调试工具，熟练使用 Shell/Perl
3. 熟悉分布式系统的架构、设计和优化技术
4. 熟悉面向对象的分析和设计技术

### 3. 数据库开发

#### 工作职责

- \* 维护和优化海量的在线数据库
- \* 满足商业分析及搜索业务的需求
- \* 完成项目数据库设计与项目 SQL 审核
- \* 提供开发团队的数据库支持与培训

#### 职位要求

1. 理解 Oracle Or Mysql 体系架构
2. 熟悉数据库设计与项目开发流程
3. 熟悉 sql 调优以及数据库优化技巧
4. 熟练使用 Linux 操作系统

#### 4. JAVA 开发

##### 职位要求

- \* 精通 Java 或 C 的开发和应用
- \* 精通分布式系统的设计及应用
- \* 精通多线程及高性能的设计与编码
- \* 熟悉消息中间件的原理与设计
- \* 熟悉缓存系统的原理和设计
- \* 熟悉数据库的开发和应用

#### 5. 数据分析/挖掘

##### 工作职责

- \* 参与业务数据分析和数据产品设计、配合产品开发
- \* 分析数据产品的使用反馈，优化和改进产品

##### 职位要求

1. 硕士以上学历，统计学、数学、计算机等相关专业
2. 熟练运用 office，熟悉 SPSS/SAS 等数据分析和挖掘工具
3. 数据敏感，逻辑思维能力强，有较强的口头/书面表达能力

#### 6. 财务管理

##### 工作职责

- \* 负责资金日常支付、统计、帐务核对或辅助其他会计人员进行帐务处理和核对

##### 职位要求

1. 熟练操作 Windows 系统和 Office 软件，精于 EXCEL 的使用
2. 责任心强，细致耐心，有强烈的责任感
3. 敬业，良好的团队合作精神；
4. 开朗，积极的心态
5. 良好的沟通能力和协调能力
6. 关注细节

#### 7. 界面艺术设计师

##### 职位要求

- \* 负责执行设计规范的监督，维护和更新
- \* 在保持界面一致性的基础上，体现视觉设计的价值

##### 职位要求

1. 工业设计，广告学，计算机科学，心理学等相关专业毕业
2. 热爱设计，热爱并执着于平面设计、网页设计、艺术设计
3. 能独立担当设计工作，适应高强度的工作，并保持乐观精神，善于团队合作
4. 良好的设计表现力和设计沟通能力

#### 8. 类目运营

##### 工作职责

- \* 负责相关行业的商品管理和分类执行
- \* 协助管理行业卖家，并解决卖家的相关业务咨询及问题



\* 协助运营专员制定相关活动计划并执行

**职位要求**

对零售和消费者有一定了解，活泼有创意，有较强的逻辑思维和沟通能力；有较强的组织能力，多次参与校内外各类活动

---

### 附录三：电子商务专业毕业生就业情况调查

亲爱的同学：

成都东软学院信管系信息管理系正在进行人才培养方案及 2015 年教学计划的修订工作，我们想通过了解同学们的就业情况，对社会人才需求状况进行摸底调查。感谢你对母校的热爱！感谢你填写我们的调查问卷和对我们工作的支持！本调查结果仅供本系研究使用，你所提供的信息我们将给予保密。

联系人：罗老师

电话：64888305 邮箱：luoaling@nsu.edu.cn

#### 第一部分：个人基本信息

1. 你的姓名\_\_\_\_\_（可匿名） 入学年份\_\_\_\_\_
  - 联系电话\_\_\_\_\_ E-mail 信箱\_\_\_\_\_
  - 现任职单位及部门\_\_\_\_\_ 职位\_\_\_\_\_
  - 主要工作职责简要描述\_\_\_\_\_
2. 你的月收入属于\_\_\_\_\_
  - A.1500 以下 B.1500-3000 C.3000-5000 D.5000 以上

#### 第二部分：职业选择信息

3. 毕业后你换过几个正式工作：a 3 个以上；b 2 个；c 1 个；d 未换过
4. 你单位类型是：a 大型国有企业 b 外资、合资企业 c 民营、私营企业 d 学校、科研单位 e 国家机关 f 其他\_\_\_\_\_
5. 你单位所在行业是：a IT 与通讯业 b 金融、证券、保险业 c 商贸业 d 电力、石化等能源业 e 新闻传媒广告业 f 房地产业 g 医药食品业 h 旅游交通民航业 i 制造业 j 政府机关 k 其他\_\_\_\_\_
6. 你对现属行业的选择主要是基于：a 属于朝阳行业，前途远大 b 该行业收入较高 c 与自己的专业对口 d 创业机会大 e 稳定 f 其他\_\_\_\_\_
7. 对以下的电子商务职业图谱，你认为你的现任工作职责内容主要对应下图的哪个位置（可多选）：  
a 个人或组织用户，b 面向电商系统的企业管理人员，c 电子商务企业的管理人员，  
d 网站运营经理/主管，e 网站策划/编辑，f 网站推广，g 电子商务系统开发人员，  
h 电子商务网站设计，i 网络营销员，j 外贸电子商务，m 其他\_\_\_\_\_
8. 若升迁或换工作，你下一步倾向于从事的工作内容对应上图的哪个位置：  
a 个人或组织用户，b 面向电商系统的企业管理人员，c 电子商务企业的管理人员，  
d 网站运营经理/主管，e 网站策划/编辑，f 网站推广，g 电子商务系统开发人员，  
h 电子商务网站设计，i 网络营销员，j 外贸电子商务，k 其他\_\_\_\_\_
9. 以你在大学所学的专业知识背景，你认为在你单位适用的岗位数量：a 很多 b 较多 c 一般 d 较少 e 很少
10. 对应于前面的图谱，你单位最紧缺的人才有哪些：  
a 个人或组织用户，b 面向电商系统的企业管理人员，c 电子商务企业的管理人员，  
d 网站运营经理/主管，e 网站策划/编辑，f 网站推广，g 电子商务系统开发人员，  
h 电子商务网站设计，i 网络营销员，j 外贸电子商务，k 其他\_\_\_\_\_
- 11 对应于上面的图谱，你认为大学里本专业培养定位在哪几个位置学生就业比较容易： a 个人或组织用户，b 面向电商系统的企业管理人员，c 电子商务企业的管理人员，  
d 网站运营经理/主管，e 网站策划/编辑，f 网站推广，g 电子商务系统开发人员，  
h 电子商务网站设计，i 网络营销员，j 外贸电子商务，k 其他\_\_\_\_\_
- 12 对应于上面的图谱，你认为大学里本专业培养定位在哪几个位置学生未来的发展比较有潜力：a 个人或组织用户，b 面向电商系统的企业管理人员，c 电子商务企业的管理人员，d 网站运营经理/主管，e 网

站策划/编辑, f 网站推广, g 电子商务系统开发人员,  
h 电子商务网站设计, i 网络营销员, j 外贸电子商务, k 其他\_\_\_\_\_

13 该图谱,你有什么建议(如是否有缺漏)\_\_\_\_\_

第三部分:职业能力分析

14 你所在企业对电子商务人才的需求层次(请写出各层次所需人数)

高级: A1 博士数量\_\_\_\_\_ ; 或 A2 能制定策略并推动实施, 数量\_\_\_\_\_ ;  
中级: B1 硕士数量\_\_\_\_\_ ; 或 B2 在上级指导下工作并完成任务, 数量\_\_\_\_\_ ;  
初级: C1 学士数量\_\_\_\_\_ ; 或 C2 能进行日常业务操作, 数量\_\_\_\_\_ ;  
复合型: D1 专家数量\_\_\_\_\_ ; 或 D2 兼多学科知识和多种技能, 数量\_\_\_\_\_ ;  
其它 E1 (请写出): : \_\_\_\_\_ , 数量\_\_\_\_\_。

15 你认为下列哪些领域的知识对你所从事的主要业务工作有帮助(可多选): a 市场营销和网络营销 b 销售管理 c 生产管理 d 物料仓储管理 e workflow 管理 f 人事管理 g 财务管理 h 会计学和管理会计 i 国际贸易 j 电子商务 k 物流和供应链管理 l 企业资源计划 m 客户关系管理 n 电子政务 o 其他\_\_\_\_\_

16 据你在工作中的体会,请对下列所学电子商务专业基础必修课程的重要程度给予评价:

很重要 较重要 一般 较不重要 不重要

- 专业导论
- 管理学
- 会计学
- 微观经济学
- 信息系统开发与管理
- 数据库原理及应用
- 运筹学
- 市场营销学
- 数据结构(包括 C 语言程序设计)
- 数据通信与计算机网络
- 电子商务原理
- 国际贸易实务
- 计算机组成原理
- 信息系统开发与管理
- 电子商务经济学
- 信息管理学
- 网络营销
- 电子商务管理
- 电子商务物流
- 网络支付与电子银行
- 专业英语

17 若你处理业务使用了信息系统,请按以下不同类型进行简要填写,未使用则不填(以完成不同业务目的为依据划分信息系统):

大众平台应用型(如 matlab 仿真平台、SPSS、SAS 等数据分析环境、lotus notes 办公自动化软件等)	专门系统外包型(如 SAP、用友、金蝶 ERP、外购的办公自动化软件等,含二次开发,含配置)	内部自行开发	其他
1	1	1	1
2	2	2	2

3	3	3	3
4	4	4	4

18 以广泛实用性和重要性为准则，你如何给下列动态网站编程语言排序：\_\_\_\_\_

a、Asp; b、Asp.net; c、JSP; d、PHP; e、其他\_\_\_\_\_

19 你单位或你接触较多的网络服务器平台有哪些：a、WINDOWS 2000; b、WINDOWS 2003; c、Redhat LINUX; d、BSD Unix; e、SCO UNIX; f、红旗 Linux; g、其他\_\_\_\_\_; h、无

20 你认为数据库类软件人员应该掌握哪些技术：a、Oracle 数据库开发与管理 b、Microsoft SQL Server 开发与管理 c 数据仓库的设计与实施 d 数据存储与备份管理技术 e、DB2 数据库开发与管理 f 其他数据库管理系统的开发与管理 g 其他\_\_\_\_\_

21 你认为本专业适合的网络类员工的技术方向要求有哪些：a 网络设备调试 b 服务器配置管理 c 安全防护 d 网络存储 e 综合布线 f 网络产品营销 g 网络规划设计 h 网页美工 i 动态网站设计 j 其他\_\_\_\_\_

22 以下电子商务人才应具备的知识模块中：

- (1) 电子商务导引 (2) 电子商务法规 (3) 电子商务标准与规范 (4) 电子商务服务
- (5) 信息经济 (6) 电子商务经济 (7) 网络经济 (8) 网络金融与财务
- (9) 网络贸易 (10) 组织管理 (11) 战略管理 (12) 信息流管理
- (13) 物流管理 (14) 运营管理 (15) 安全管理 (16) 营销管理
- (17) 项目管理 (18) 管理工具与方法 (19) 网络技术 (20) 数据管理技术 (21) 系统分析与设计方法 (22) 应用开发技术 (23) 安全技术
- (24) 物流信息技术

你认为最需要的前十项模块依次是：

1、\_\_\_\_\_ 2、\_\_\_\_\_ 3、\_\_\_\_\_ 4、\_\_\_\_\_ 5、\_\_\_\_\_

6、\_\_\_\_\_ 7、\_\_\_\_\_ 8、\_\_\_\_\_ 9、\_\_\_\_\_ 10、\_\_\_\_\_

23 针对电子商务类知识的传授，你有什么建议\_\_\_\_\_

#### 第四部分：专业培养体会

24 你认为此专业培养过程中缺陷在哪？1) 课程设置不合理，各课程结合不紧密 2) 专业培养定位模糊 3) 缺少专业技术 4) 不清楚 5) 其他\_\_\_\_\_

25 你认为此专业培养出来的毕业生优势在哪？1) 综合素质高 2) 理论知识广 3) 就业选择性大 4) 没有优势 5) 其他\_\_\_\_\_

26 请给出一些对本专业改进的意见和建议，如增加什么课程或更换现有课程、授课方式等。

第五部分：满意度调查（最好请单位直属领导填写，否则自评，请尽量确保客观）

27 请根据我系毕业生在贵单位的实际表现，对其进行评价：

很好 较好 一般 较差 很差

#### 经济学方面才能

(具备经济学基本理论知识；能将经济知识应用于实践)

#### 管理能力

(具备现代管理学理论基础知识；掌握一定的管理方法；能将管理知识应用于实践；能通过管理软件来管理)

#### 业务能力

(具备相关的 IT 基础知识；熟练使用各种业务管理软件；熟练掌握现代信息网络技术应用；具备系统开发、维护能力)

#### 个性心理品质

(有责任心，脚踏实地，求真务实；对工作压力有一定的承

受力，并能以恰当的方式进行缓解；遇到挫折时，敢于面对  
并克服；面对不确定因素时，敢于冒险)

#### 印象管理

(对人友好，具亲和力；跟人交谈时很容易做到正视别人；  
待人处事有礼貌，落落大方，不卑不亢；能很好地用肢体语  
言、面部表情与别人交流；通过多种策略给他人留下好印象，  
并让他人接受自己)

#### 智慧胜利能力

(能很好的理解工作目标及关键问题；对工程程序和关键环  
节的分析思考科学合理；在工作中善于发现问题；悟性较好，  
对问题有正确、独到的判断能力；对同一问题可以提出多种  
解决方案)

#### 自主发展能力

(自己不明白的东西总是努力去弄明白；能持续不断地学习  
新知识；有较强的成功欲望)

#### 分工合作能力

(在平常工作或生活中积极地与他人合作；积极配合他人完  
成团队任务；尊重领导意见，不自作主张；工作中能独当一  
面，独立地完成某些工作)

#### 情绪调控能力

(能体验到自己的情绪；能恰当地表达自己的情绪；能很好  
地表达自己的情绪；能很好地理解别人的情绪和情感；能与  
他人相处良好的情感沟通)

#### 实践执行能力

(能用简练准确的语言表达自己的想法；能对任务的执行情  
况保持关注，以便于进一步调整；能灵活地运用新知识、新  
技术；能有效应用知识、技能、经验去解决问题；善于从实  
践中总结经验教训，触类旁通)

28 你单位对我系毕业生工作表现的满意度评价为：

很认同    较认同    一般    较不认同    不认同

我系毕业生在工作中的表现符合我的预期

我对该生的表现感到很满意

我愿意培养并提拔该生

29 你单位对应聘员工的能力要求排序为\_\_\_\_\_：

a 经济学方面才能 b 管理能力 c 业务能力 d 个性心理品质 e 印象管理 f 智慧胜利能力 g 自主发展能力 h  
分工合作能力 i 情绪调控能力 j 实践执行能力 k 其他\_\_\_\_\_

**非常感谢您的支持与配合!谢谢!**